

BESTUURSVERSLAG BIMHUIS 2025

Stichting BIMHUIS, gevestigd te Amsterdam

Inhoud

VOORWOORD	5
BIMHUIS & DE WERELD	5
2025 EEN NIEUWE FINANCIËLE REALITEIT	5
WAT IS HET BIMHUIS?	6
ARTISTIEK PROFIEL	6
HET VERANDERLIJKE IS DE ESSENTIE	6
MEER DAN EEN PODIUM	6
ARTISTIEKE ONTWIKKELINGEN 2025/2026	6
TOTAAL ACTIVITEITEN	7
PUBLIEKSBEREIK	7
TOELICHTING OP DE PRESTATIES 2025	8
PUBLIEKSPRESENTATIE	8
1. EIGEN PROGRAMMERING CONCERTEN NATIONAAL	8
2. EIGEN PROGRAMMERING FAMILIECONCERTEN	11
3. EIGEN PROGRAMMERING CONCERTEN INTERNATIONAAL	11
4. PUBLIEKSPROGRAMMA CAFÉ	14
5. CO-PRODUCTIES	15
6. CULTURELE VERHUUR	16
7. BIMHUIS TV	17
ONDERZOEK & ONTWIKKELING	18
1. REPETITIES	18
2. BIMHUIS PRODUCTIONS	18
3. TUESDAY JAM CONSERVATORIUM VAN AMSTERDAM	21
4. ORCHESTRE PARTOUT CLUB PARTOUT	22
5. MAANDAGLAB	22
PARTICIPATIE & COMMUNITY	24
1. SAMENWERKING BUURTHUIS DE EESTER	24
2. BUURTPROJECTEN OOST- EN ZUIDOOST	25
EDUCATIE	25
1. MAAK MUZIEK MEE	26
2. SOUNDLAB EN SOUNDLAB OP REIS	26
3. SPECIAL GROOVE BEEST	26

PUBLIEKSONTWIKKELING	27
1. EEN DIVERS EN TROUW PUBLIEK	27
2. SAMENWERKINGEN	29
3. WOONPLAATS	29
4. DIGITALE BEZOEKERS EN SOCIALS	30
5. PRIJSDIFFERENTIATIE	30
6. NIEUWE WEBSITE	31
BEDRIJFSVOERING	31
1. PERSONEELSBELEID	32
2. COACHING EN SCHOLING	32
3. SOCIALE VEILIGHEID	32
4. PERSONEELSVERTEGENWOORDIGING (PVT)	34
5. DUURZAAMHEID	34
TOELICHTING OP DE CODES	35
1. FAIR PRACTICE CODE	35
2. CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE	36
3. CODE GOVERNANCE CULTUUR	38
FINANCIËLE CONTINUÏTEIT	39
1. MIX VAN INKOMSTEN	39
2. RECETTE INKOMSTEN EN PROJECTBIJDRAGEN	40
3. ZAKELIJKE VERHUUR	40
4. LOYALITEITSPROGRAMMA	40
5. ZAKELIJKE INNOVATIE	40
6. INVESTERINGEN	41
7. VERMOGENSBELEID OPBOUW RESERVES	41
8. VRIJKAARTENBELEID	42
9. VOORUITBLIK 2026	43
RISICO BELEID	43
1. RISICO-ANALYSE	43
2. RISICOMANAGEMENT	43
BIJLAGE 1 - ACTIVITEITENOVERZICHT	

VOORWOORD

BIMHUIS & DE WERELD

‘We werken binnen een intensieve paradoxale beweging die eigen is aan deze tijd: het behoeden, behouden en beschermen van juist die vrije ruimte, de artistieke arena waarbinnen alles onderzocht kan worden: de radicale en vrijmoedige kunst’. Bovenstaande tekst schreven we in het jaarverslag van 2022, maar lijkt steeds meer onder druk te staan. De polarisatie in de wereld dringt door tot ons podium en onze socials, en vraagt om rust en bewustzijn. En het vraagt ook steeds vaker om extra maatregelen om de veiligheid te garanderen van musici, bezoekers en ons team. Wij blijven onverminderd staan voor het behoud en beschermen van de vrije artistieke ruimte voor kunst en onderzoek.

2025 | EEN NIEUWE FINANCIËLE REALITEIT

Het BIMHUIS is een financieel gezonde organisatie met een continuïteitsreserve en vitale liquiditeitspositie. Onze recette-inkomsten zijn gestegen van € 680.000 in 2019 tot € 963.082 in 2025, een stijging van bijna 42%. Op basis van het kunstenplan 2025-2028 daalde het aantal activiteiten in 2025 in vergelijking met 2023 met ruim 8%. In vergelijking met vorig zien we een grotere daling (ruim 20%) wegens de grote hoeveelheid extra activiteiten in 2024 rondom ons jubileum. Desondanks daalde de recette omzet ‘slechts’ 8%. Onze liquiditeit is stabiel. We sluiten het jaar 2025 af met een positief resultaat van € 57.115 na dotaties aan het bestemmingsfonds MOP. Na enkele jaren van verliezen hebben we het afgelopen jaar hard gewerkt aan het bereiken van dit resultaat.

Ondanks het positieve resultaat van 2025, maken we ons zorgen over de toekomst. De vastgestelde begroting van 2026 (eind 2025) sluit met een tekort van bijna €9.000 euro. Dat heeft alles te maken met de cumulatieve prijsstijgingen van de afgelopen jaren en beperkte mogelijkheid tot stijging in inkomsten. Met name de personeelslasten zijn de afgelopen jaren sterk gestegen (‘22-’23 16%; ’23-’24 11,5%). Hoewel de totale personeelslasten in 2025 afnamen als gevolg van enkele ingrepen (het beëindigen van contracten) in combinatie met een lager aantal activiteiten dan in 2024, zijn ook in 2025 de personeelslasten per FTE flink gestegen – ruim 4,5%. Ook de kosten van programma, huurkosten, investeringen in materiaal en apparatuur enzovoorts blijven stijgen. We maken ons zorgen over de alsmaar hogere hotel- en reiskosten, wat extra druk legt op onze toonaangevende internationale programmering. Deze nieuwe financiële realiteit zet ons, ondanks een volle zaal, onder druk. Ten tijde van schrijven van dit verslag is de prognose voor 2026 iets positiever, door een combinatie van actieve kostenbeheersing en aanvullende acquisitie vanuit onder andere zakelijke verhuur.

We hebben de afgelopen twee jaar een lange lijst van maatregelen getroffen om meer geld te verdienen, te investeren en te bezuinigen. Zo zijn we in 2025 gestart met een nieuw financieel monitor-systeem, waarmee we goed kunnen sturen op activiteiten en variabele kosten en inkomsten. En we hebben in 2025 ook een aantal pijnlijke maatregelen getroffen, als het niet verlengen van contracten, of het afstoten van bepaalde projecten waar we aan gehecht waren. We hebben onze horeca en ticketprijzen verhoogd. Dit blijft ook voor het aankomende jaar een aandachtspunt. We ervaren bij prijsverhoging spanning tussen de variabelen experimenteel programma, doelgroepdiversiteit en zaalbezetting.

We zijn blij met de indexatie voor 2026 vanuit het AFK, dat maakt echt verschil. De structurele steun van het Amsterdams Fonds voor de Kunst is voor het BIMHUIS onmisbaar. Het garandeert de continuïteit van onze bedrijfsvoering, het draagt bij aan de realisatie van onze (artistieke) doelstellingen, maar werkt ook als een multiplier: het BIMHUIS kent in 2025 een eigen inkomstenpercentage van 60%. (Een mix van

recette- en horeca-inkomsten, inkomsten uit culturele- en zakelijke verhuur, bijdragen van fondsen als AMMODO en het Cultuurfonds, en bijdragen van onze vrienden en particuliere gevers in onze geefkring NEWTHING). We zijn dankbaar voor het vertrouwen en zijn ons elke dag bewust van onze verantwoordelijkheid en betekenis voor de stad Amsterdam.

WAT IS HET BIMHUIS?

ARTISTIEK PROFIEL

Het BIMHUIS programmeert structureel topkwaliteit. Avontuurlijk, actueel en urgent: jaarlijks presenteren we bijna 400 eigenzinnige en innovatieve concerten met veel ruimte voor de nieuwste ontwikkelingen. De avontuurlijke programmering is toonaangevend en wordt nationaal én internationaal hooggewaardeerd door musici, publiek én podia. Het BIMHUIS reageert alert op een doorlopend veranderende wereld, we presenteren een pluriform programma met de nieuwste ontwikkelingen binnen en buiten stijlen, nieuwe vormen, nieuw talent.

Het BIMHUIS is geworteld in de radicale en vooraanstaande muzikantenscene van de jaren '70. We werken dagelijks aan een hechte band tussen musici, bezoekers en medewerkers. Het BIMHUIS richt zich in het bijzonder op in een vroeg stadium herkennen, stimuleren en presenteren van excellent talent. BIMHUIS is partner in tal van (inter-)nationale samenwerkingsverbanden en aanjager van internationale netwerken. We programmeren altijd met publieksonwikkeling als uitgangspunt, zowel voor de beginnende luisteraar als de gevorderde liefhebber.

HET VERANDERLIJKE IS DE ESSENTIE

Jazz is één van de belangrijkste genre-overstijgende en vernieuwende krachten binnen de actuele muziekwereld. Er ontstaan non-stop en moeiteloos verbanden met andere muziekstijlen en disciplines. Jazz vindt zichzelf steeds opnieuw uit en ziet er in elke tijd anders uit. Dat maakt dat er altijd discussie is over de definiëring van jazz. Het BIMHUIS gelooft echter dat het veranderlijke de essentie is van jazz. Die compromisloze actualiteit maakt jazz waardevol. Het BIMHUIS programmeert nadrukkelijk niet vanuit een stijlopvatting of vanuit een definitie van jazz, het BIMHUIS programmeert het nu.

MEER DAN EEN PODIUM | BIMHUIS TV * BIMHUIS PODIUM * BIMHUIS Productions

De afgelopen jaren hebben we gebouwd aan twee buitenboordmotoren voor onze concertzaal. Een productiehuis, BIMHUIS Productions én een digitaal podium: BIMHUIS TV. Er is een sterke synergie ontstaan tussen deze drie divisies, waarbij het totaal meer is dan de som der delen. Wat ontwikkeld wordt in het productiehuis, wordt gepresenteerd op het podium en uitgezonden op BIMHUIS TV. Wat uitgezonden wordt op BIMHUIS TV is goed voor de internationale branding van het BIMHUIS en trekt mensen naar live-concerten.

ARTISTIEKE ONTWIKKELINGEN 2025/2026

Wat opvalt is dat veel publiek (en juist ook jongeren) geïnteresseerd zijn in *original jazz*. Bigbands, bijvoorbeeld, trekken meer publiek dan ooit. De jonge generatie excellente musici (vooral die uit Nederland) brengt vaker zachtaardige klanken, *mooie muziek*. Publiek en musici zijn op zoek naar harmonie, verbinding en comfort, misschien wel troost. Musici spreken respectvol over de wereld om hen heen en zoeken actief naar verbinding en minder naar confrontatie, schuring of controversie. Nieuwe muziek gaat bij jongere generaties in dit tijdsgewricht niet zozeer over complexiteit, maar vaker over eenvoud. Tegelijkertijd heeft die muziek een heel sterk karakter: musici blijven werken aan hun persoonlijk

idioom en aan eigenheid. Hun werk is buitengewoon interessant. Daar komt bij dat de instrumentbeheersing bij jonge musici ongekend hoog is, en dat blijft zich maar verder ontwikkelen: ze kunnen alles spelen. Wat verder opvalt is dat de Braziliaanse en Cubaanse dans events (Roda de Samba & Salsa Panorama) ongekend veel bezoekers trekken.

TOTAAL ACTIVITEITEN

In 2025 organiseerde het BIMHUIS 384 activiteiten: producties, concerten, evenementen, online-presentaties, recordings, enzovoort. Van deze activiteiten waren er 346 voor fysieke bezoekers en 38 digitaal. Van deze activiteiten vonden 26 activiteiten buiten de muren van BIMHUIS plaats, op podia in het land, het Muziekgebouw, in buurtcentra en op festivals. Daarbovenop organiseerde onze gezamenlijke educatieafdeling 595 activiteiten.

Het BIMHUIS presenteerde 420 concerten. We hebben in 2025 vaak meerdere concerten per avond gepresenteerd, bijvoorbeeld op ons eigen ééndags-festival Spring Duets, maar ook op het South East Jazz Festival of avonden als de Interplanetary Night: formats met *divers programma* sluiten goed aan bij de beleving van het publiek. Er was ruimte voor vier opdrachten binnen BIMHUIS Productions, i.s.m. Ammodo.

PUBLIEKSBEREIK

VAN 49.000 BETALENDE BEZOEKERS IN 2019 NAAR 60.021 IN 2025, EEN STIJGING VAN 22,5%. HET TOTAAL AANTAL BEZOEKERS STEEG NAAR 69.177, DANKZIJ MAAR LIEFST 65 VRIJ TOEGANKELIJKE ACTIVITEITEN.

ABSOLUUT AANTAL FYSIEKE BEZOEKEN

Het BIMHUIS kent een maximale capaciteit van 385 bezoekers per avond. We programmeerden in 2025 vijf á zes concerten per week, met een gemiddelde zaalbezetting van 65%. We ontvingen 69.177 bezoekers, waarvan ruim 60.000 betalend. Er speelden 2.201 musici op ons podium en op door ons georganiseerde activiteiten. Daarbovenop organiseerde onze gezamenlijke educatieafdeling 595 activiteiten en bereikten daarmee 16.111 kinderen.

BIMHUIS TV | ONLINE BEREIK

	Aantal uploads (concerten) per jaar	Totaal aantal concerten (online archief)	Totaal aantal plays (YouTube, Facebook, MixCloud, Soundcloud)
2022	32	194	460.334
2023	38	231	652.000
2024	35	266	683.000
2025	41	307	678.000*

**door nieuwe voorwaarden worden livevideo's op Meta na ongeveer 5 weken verwijderd van het platform. Hierdoor loopt het aantal views op Facebook terug.*

De jazz, zo levend en avontuurlijk, is het hoogste goed gebleven. Van avant-garde tot mainstream, van arrivé tot debutant: hier droom je te staan. Het is een plek waar naast de Nederlandse jazzscene, ook de internationale jazzmusici zich thuis zijn gaan voelen.

- Amanda Kuiper, NRC

TOELICHTING OP DE PRESTATIES 2025**PUBLIEKSPRESENTATIE****1. EIGEN PROGRAMMERING | CONCERTEN NATIONAAL**

Musici wonen in Nederland, maar omvatten een brede mix van nationaliteiten en culturen. We maken ruimte voor jong talent, grote namen en alles er tussenin.

64 producties voor 15.415 bezoekers (MJB-plan 25-28 | 80 producties voor 16.000 bezoekers)

We hebben in 2025 16 concerten minder in deze categorie uitgevoerd dan gedacht. We hebben echter meer concerten in co-productie gepresenteerd. We zijn blij met deze verschuiving, waarmee we nieuw en divers publiek weten te bereiken. We hebben in totaal meer concerten gepresenteerd dan in het meerjarenbeleidsplan voorzien, en voor meer publiek.

SPECIALS | NEW DUTCH JAZZ

We presenteerden een serie met de naam New Dutch Jazz, met de beste musici (veel jong talent) de nieuwste muziek en met aandacht voor de interculturele muzikale geschiedenis van Nederland. Met in het bijzonder ruimte voor de ijzersterke Amsterdamse, kosmopolitische jazz community.

Voorbeelden uit deze serie: Undercurrent Trio & Suzan Veneman | Alessandro Fongaro's Pietre ft. Sun-Mi Hong, Nicolo Ricci & Jesse Schilderink Peter Somuah Group | Chatlein i Su Zumbi

SPECIALS | DUTCH LEGACY

Het BIMHUIS (anno 1974) eert haar historie, geworteld in de vrije impro van de jaren 70 en 80. Maar we programmeren ook onze roots uit bijvoorbeeld Suriname, Curacao, Kaapverdie en Marokko: deze culturele en muzikale geschiedenis heeft altijd een belangrijke rol gespeeld in Nederlandse jazz. Daarnaast geven we bewust de oudere generatie Nederlandse musici een plek in de programmering. Met als hoogtepunt een uniek uitverkocht concert van de oprichters van het BIMHUIS: Hans Dulfer & Han Bennink.

Met onder meer: BOY EDGARPRIJS 2024: Tony Roe | EHBO ft. Ernst Glerum – Han Bennink – Benjamin Herman – Oscar Jan Hoogland | Surinam Music Project Oktopedians

[Jazzdrummer John Engels wint eerste Lifetime Achievement Edison - NOS.nl](#) | Engels werkt sinds 1953 als drummer en speelde met een groot aantal internationale (jazz-)iconen zoals Boy Edgar, Nina Simone, Chet Baker, Stan Getz, Toots Thielemans en Ray Brown. - nos.nl | [NOS Radio 1 Journaal - 12 mei 2025 - vanaf 1.53.20.](#)

REPORTAGE

Teder is het sleutelwoord op verjaardagsconcert van de 90-jarige John Engels, de 'koning van de brushes'

Jazz Drummer John Engels geldt als een van de bekendste slagwerkers van Nederland. Zondag kreeg hij bij zijn verjaardagsconcert in het Bimhuis de Lifetime Achievement Edison.



SPECIALS | SPRING DUETS FESTIVAL | 1 mei 2025

Tijdens Covid ontwikkelden we Spring Stream, een door BIMHUIS gecureerd online festival met korte shows (20 minuten) die passen bij online-kijkgedrag. We vroegen vijf musici een duo te vormen met een andere muzikant, naar eigen inzicht. En dan samen nieuw werk te schrijven. Het festival wordt door het BIMHUIS gecureerd en wordt live gestreamd op [BIMHUIS TV](#). We selecteren de musici met aandacht voor gender en culturele diversiteit.

Dit jaar met: Kristina Fuchs & Jeroen van Vliet, zang/elektronica & piano/elektronica | Mary Oliver & Nora Mulder, viool/hardanger fiddle/pedalen & piano/elektronica/pedalen | Ella Zirina & Wolfert Brederode, piano & gitaar | Giuseppe Doronzo & Genevieve Murphy, baritonsax/Iraanse doedelzak & stem/elektronica/Schotse doedelzak. De avond werd gepresenteerd door gitarist Reinier Baas, die een kort interview hield met de musici. [Behind the scenes](#)

SPECIALS | BIG

Musici blijven onverminderd gefascineerd door de klank en mogelijkheden van grote ensembles. De ensembles verschillen allemaal van elkaar, van traditionele Bigbands tot interculturele ensembles. Opvallend is dat vooral jonge musici nieuwe *large ensembles* oprichten. Het BIMHUIS ondersteunt die initiatieven en draagt daarmee bij aan werkgelegenheid voor musici.



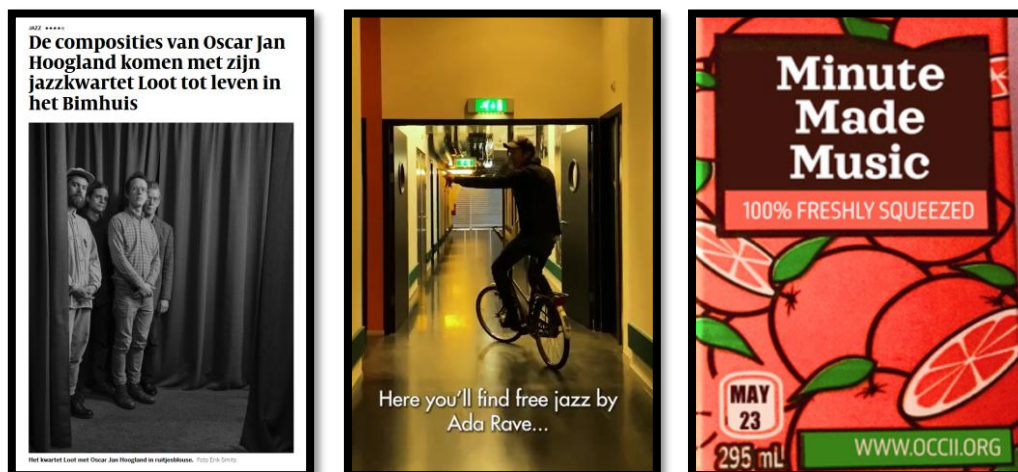
Sommige ensembles programmeren we als co-productie met gedeeld risico, maar we investeren zelf ook in producties. We ontwierpen de serie *BIG*, met ook internationale bands. We ondersteunen in het bijzonder Amsterdamse ensembles.

Voorbeelden uit deze special: Amsterdam Klezmer Festival: Amsterdam Klezmer Band, Folkdivizjon, Klezmagic, Klezmokum | Jazz Orchestra of the Concertgebouw: | Trombone Ensemble Nabou Claerhout | | Composers Collective Cologne, Amsterdam Edition

MINUTE MAID MUSIC

Oscar-Jan Hoogland is muzikant, componist, bandleider en organisator. Iemand die alle muzikale en artistieke invloeden gebruikt, door elkaar, en diep in een interessante Amsterdamse scene zit. Hoogland staat sterk in relatie tot de legacy van het BIMHUIS: muziek van Mischa Mengelberg en tijdgenoten zijn diep verankerd en worden op een eigentijdse manier ingezet in zijn muziek. De afgelopen jaren hebben we hem verschillende keren gevraagd een programma te cureren. Bijvoorbeeld tijdens ons jubileumjaar: een

onvergetelijke avond (A Trip Through The Years). In 2025 speelde hij op 25 oktober met dat ensemble: Minute Maid Music, een knipoog naar Instant Composers Pool (ICP), het wereldberoemde Amsterdamse orkest. De avond vond overal in het BIMHUIS plaats: van de goederenlift tot het podium, in allerlei denkbare bezettingen. *Zaanse punk, hiphop uit Chicago en politiek absurdisme op een bedje van drum-'n-bass, klassieke strijkers en Senegalese griotzang. Met na afloop 'late night cumbia' met knetterende synths.* 'Hoe bonter het wordt, hoe logischer het bij elkaar lijkt te passen', schreef muzikjournalist Peter Bruyn in zijn recensie. 'Aan het eind van de avond is er maar één conclusie mogelijk: het was fantastisch.'



BIGSOUNDS

Een samenwerking van Jazz Orchestra of the Concertgebouw, BIMHUIS, Tolhuistuin, Felix Meritis, Muziekcentrum Zuidooost & leerorkest, het Conservatorium van Amsterdam, de Meervaart, de Kompaszaal en het Koninklijk Concertgebouw. Een biënnale om het imposante akoestische geluid te vieren van grote ensembles. De succesvolle pilot, met een enorm divers programma, vond plaats in 2023. De eerste *echte* editie was in oktober 2025 (Kijk [hier](#) terug). Het BIMHUIS programmeerde onder meer het Nu Art Orchestra o.l.v. Marike van Dijk, 70% vrouwen, avontuurlijke nieuwe muziek, geschreven door de bandleden; [L.U.M.E.](#) (Lisbon Underground Music Ensemble); en Meet in The Middle in het Atrium van het BIMHUIS (Een bigband, drumband én brassband samen, voor jonge saxofonisten, trompettisten en trombonisten, o.l.v. Maite Hontelé).

LANDELIJKE SAMENWERKINGEN

Het BIMHUIS is zich bewust van haar positie in het nationale veld, we zijn actief in veel netwerken. We namen in 2025 deel aan het bestuur van de Vereniging van Nederlandse Jazzpodia en -Festival ([VNJJ](#)). We opereren in een netwerk van jazzfestivals om aan te sluiten op tournees van internationale artiesten en op landelijke publiciteit. (November Music, So What's Next, North Sea Jazz Festival, Rockit, Transition, Rewire). Vanaf 2019 organiseert het BIMHUIS een kleiner, praktisch werkoverleg van landelijk programmeurs, het zgn. *programmeursdiner*. (LantarenVenster, Rotterdam; TivoliVredenburg, Utrecht; November Music, Den Bosch; Paradox, Tilburg; Lux, Nijmegen). Doel van dit werkoverleg is om informatie te delen, internationale tours af te stemmen én gezamenlijke support van projecten, zoals bij projecten van BIMHUIS Productions.

Het BIMHUIS werkt samen met landelijke organisaties als Boy Edgar Prijs, het Prinses Christina Jazz Concours, InJazz, Buma Cultuur, Keep An Eye Foundation, het Nederlands Jazz Archief, de Flamenco Biënnale, Keep An Eye Foundation: the Records on Tour & the Keep An Eye Jazz Award, InJazz, het Nationaal Jeugd Jazz Orkest, the North Sea Jazz Compositie-opdracht.

2. EIGEN PROGRAMMERING | FAMILIECONCERTEN

Op zondagmiddagen presenteren we concerten voor de hele familie, met een speciale focus op onze eigen Groove Beest serie.

6 familieconcerten (max cap. 250 bezoekers) voor 1.249 opa's, oma's, ouders en...kinderen. (MJB-plan 25-28 | 4 familieconcerten voor 880 bezoekers)

Vanaf 2023 hebben we een gerichte campagne opgezet om onze familieconcerten te promoten. De campagne heeft eraan bijgedragen dat deze vrolijke zondagmiddagen vrijwel altijd uitverkocht zijn.

Vier keer per jaar presenteren we de familieconcerten van onze eigen educatieserie: Groove Beest. Zie ook pagina 24. Daarnaast presenteerden we tijdens het Django Festival een familieconcert met Faïe Reinhardt en zijn tien jaar oude zoon Baidjiem. Op 23 maart presenteerden we een productie van Oorkaan & HIIIT: Superball, Lollipop & Mr. Classic (8+).

3. EIGEN PROGRAMMERING | CONCERTEN INTERNATIONAAL

Concerten van musici uit het buitenland, de top van de internationale jazz. 107 concerten voor 27.786 bezoekers (MJB-plan 25-28 | 90 producties voor 25.000 bezoekers)

Het BIMHUIS heeft een sterke internationale reputatie: we presenteren structureel internationale topkwaliteit en zijn voor jazzmusici één van de meest geliefde podia; dat horen we bijna wekelijks terug. Voor internationaal jazzpubliek een sterk merk: we zien publiek uit de hele wereld in onze zaal, 90% van de online bezoeken van BIMHUIS TV is internationaal. We spelen een wezenlijke rol in internationale samenwerkingen: we investeren in Europese (duurzaamheids-)samenwerkingen (Better Live) en ondersteunen internationale tournees, -en daarmee Nederlands en Amsterdams talent.

HEADLINERS (INTERNATIONALE TOP)

Voorbeelden zijn: Immanuel Wilkins Quartet | Mathias Eick Quintet | Craig Taborn & Peter Evans | Danilo Pérez, John Patitucci, Brian Blade & Ravi Coltrane | Huun-Huur-Tu | Enji | Takuya Kuroda | Gard Nilssen Acoustic Unity

RECENSIE

De titanenband van Wayne Shorter stoomt ook na zijn dood onverminderd door, nu met Ravi Coltrane

Jazz De band van de overleden jazzsaxofonist Wayne Shorter stoomt onverminderd door. Nu met saxofonist Ravi Coltrane, die als geen ander weet hoe zwaar het erfgoed van een grote jazznaam drukken kan.

Amanda Kuyper



Jazz
Legacy of Wayne Shorter: Danilo Pérez, John Patitucci, Brian Blade, Ravi Coltrane
 Gehoord: 25/3 Muziekgebouw, Amsterdam.

● ● ● ● ○

Het is deze avond vooral weer goed vast te stellen hoe ongekend goed het trio met hun speciale gast samenspeelt. Blind elkaar vinden en vooral interessant: hoe ze elkaar voeden met spannende ideeën. Dat levert smakelijke droomjazz op - van niets naar iets.

IN HET BIJZONDER: EUROPA

Jazz uit Europa is zeer pluriform, als Europa zelf, maar ook innovatief en van hoog niveau. Elke regio heeft een eigen muzikale identiteit, waarin je tegelijkertijd alle muzikale stromingen van Europa (en daarbuiten) terugvindt. Van Jiddische muziek, via sounds uit rock en soul, naar oosterse muziek en invloeden van Debussy. Je ziet een brede vertegenwoordiging van die veelzijdige Europese geluiden in onze programmering terug.

Zoals: Benjamin Herman's European Alto Festival | Alexander Hawkins Solo | Xavi Torres' Barençia | Spooky-J & Paraoah

COMPOSERS COLLECTIVE COLOGNE (anno 2024)

Amsterdam Edition ft. Fuensanta, Sun-Mi Hong, Chaerin Im & Teis Semey, 23 november 2025. Het idee van de Amsterdam Edition met CCC is ontstaan bedacht door de programmeur van het BIMHUIS i.s.m. Esther Weickl van [Stadtgarten Köln](#) en NICA Artists. Het idee erachter is om twee stedelijke en dynamische muzikanten scenes (Keulen en Amsterdam) te verenigen. Voor de musici levert dat nieuw publiek en netwerk op in de andere stad, en voor het BIMHUIS levert het meer publiek op, omdat het Amsterdamse publiek de Keulse musici van het CCC niet kent, maar de Nederlandse musici wel. Het was artistiek zeer geslaagd.

SPECIALS | DATSKAT

In onze concertserie DATSKAT – vernoemd naar het iconische nummer van The Roots – geven wij een podium aan de gevestigde én nieuwe generatie artiesten die deze sound vertegenwoordigen. Soulvolle jazz, opzweepende beats, virtuoze grooves en natuurlijk een DJ voor een fijne afterparty in ons café. Op 7 februari Peter Samouha, op 15 november Takuya Kuroda (NY funk, hiphop en souljazz).

Het **DATSKAT WEEKEND** (alle stoelen eruit!) met op 21 maart Moses Yoofee Trio: jonge musici uit Berlijn, met nieuwe invloeden uit de hiphop, elektronica en afrobeat, met spectaculaire beats en grooves, die klinken alsof een hiphop-dj jazzplaten remixt. Voorafgegaan door TOS, de Amsterdamse queerartiest brengt een mix van neo-soul, R&B, hiphop en jazz. Op 22 maart PARRA.DICE, een all-female band uit Utrecht, gevolgd door Nubiyan Twist (UK), een negenkoppige stoomtrein met een mix van soul, jazz, latin, dance en hiphop.

Tijdens **AMSTERDAM DANCE EVENT (ADE)** (22-26 oktober) presenteren we programma wat aansluit bij het festival, binnen onze eigen serie DATSKAT. Dat betekent: alle stoelen uit de zaal en enkel staand publiek. Dat is best een klus maar het is het meer dan waard. We programmeerden: Moin | Susu Laroche + MOBBS | Fuuture Jazz | Zohar, Bahati (line-up met internationale live-acts en dj's gecureerd in samenwerking met Zohar) | Arp Frique & The Perpetual Singers | ISHA en Karriem Riggins + J.Rocc (twee hiphop iconen, bekend van hun genre-bepalende releases op Stones Throw Record)

INTERNATIONALE & EUROPESE SAMENWERKING• **NETWERKEN**

Het BIMHUIS is medeoprichter en actief lid van het [Europe Jazz Network](#) (EJN). 208 leden uit 38 landen maken deel uit van internationale programma-overleggen. Dankzij onze actieve rol in EJN kunnen we in het BIMHUIS eenvoudig een verbinding maken tussen nationaal en Europees talent. Het netwerk van EJN ligt aan de basis van het project Better Live en de Green Pilot Tour: ondersteuning van een tour, tussen vier verschillende podia of festivals, waarbij minimaal twee EJN-leden betrokken zijn. Beide projecten zijn

medegefinancierd door de Europese Unie | Creative Europe. Via datzelfde netwerk participeren wij in uitwisselingsprogramma's van professionals (programmeurs, marketeers).

Onze programmeurs bezochten in 2025 diverse internationale events en (showcase-)festivals: *WinterJazzFest & VS (10-15 januari)* | *Jazz Congress @ Lincoln Centre NYC (8-9 Jan)* | *Brussels Jazz Festival Flagey (16 januari)* | *DMX Dakar Senegal (19-23 feb)* | *Jazz I Am Barcelona (12-14 maart)* | *Rewire (april)* | *Jazzahead, Bremen (april)* | *Europe Jazz Network Artistic Exchange Platform & Athens Jazz Festival (25-28 mei)* | *Jazz Sous les Pommiers Coutances Frankrijk (29 mei - 1 juni)* | *Holland Festival (juni)* | *Monheim Triennale Monheim am Rhein Duitsland (2-6 juni)* | *North Sea Jazz Festival (11-13 juli)* | *Musica Sulle Bocche Castersardo Sardinië Italië (21-24 aug)* | *South East Jazz (30 - 31 aug)* | *Cologne Jazz Week (31 aug - 3 sept)* | *Gaudeamus Utrecht (11 sept)* | *Europe Jazz Network Conference Bari (24-28 sep)* | *Orange Jazz Days, TivoliVredenburg Utrecht (3 okt)* | *WOMEX Tampere Finland (22-26 okt)* | *Riga Music Week, Letland (4-6 nov)* | *Lovelands Kopenhagen Denemarken (11-12 november)* | *Visa for Music Rabat Marokko (19-22 nov)* | *Belgium Booms, Brand! Mechelen België (27-28 nov)* | *Jazz Migration, AJC Rencontres Parijs Frankrijk (1-3 dec)*

Onze programmeurs stellen iedere twee maanden hun JazzNotJazz top 10 samen voor magazine *Jazzism*. Zij namen deel aan verschillende jury's en panels: *INTL Jazz Platform Amsterdam edition* | *Belgium Booms Mechelen* | *Keep an Eye Jazz Award* | *Jazz Ahead Overseas Meeting* | *Paul Acket Award* | *Riga Jazz Award* | *Keep an Eye The Records November*.

• UITVOERINGEN IN HET BUITENLAND

Hoofd Programma (Frank van Berkel) promoot en presenteert Nederlandse en Amsterdamse musici bij collega-programmeurs in het buitenland, en steeds vaker met succes. In het bijzonder: goed geslaagde REFLEX en compositie-opdrachten van ons productiehuis. BIMHUIS TV speelt daarbij een belangrijke rol. Het is lastig om de conversie van dat lobby-werk concreet te meten, maar het is wel aan de hand. Goed om hierbij te benoemen: we zetten ons vol in om deze concerten te pitchen, maar de musici (of hun managers) maken zelf de afspraken voor de betreffende shows. We zien dat het Brainteaser Orchestra van Tijn Wybenga een internationale naam heeft opgebouwd, hij speelde o.a. op het Münster Jazz festival en speelt in 2026 op North Sea Jazz Festival met Pat Metheny (op verzoek van Metheny zelf. Tijn is een maker die wij de afgelopen acht jaar consequent hebben ondersteund, en dat blijven doen). Dat geldt ook voor o.a. Sun-Mi Hong, Kika Sprangers, Sam Newbould, Xavi Torres, Teis Semey, Nawras Altaky en Frank Rosaly. Overigens hebben we de REFLEX van Jamie Peet nauwelijks hoeven promoten bij buitenlandse programmeurs: het project zingt zichzelf rond en is ook geboekt voor het komende North Sea Jazz Festival. *Still Life with Lemons* van Marta Warelis speelde in 2025 tijdens de Cologne Jazz Week.

• BETTER LIVE | EUROPEES NETWORK & DUURZAAMHEID

BIMHUIS is één van de drie kernorganisaties van [Better Live](#), samen met Le Périscope, Lyon (FR) en Wytwórnia Łódź (PL). Better Live is een Europees project met twee doelstellingen die aan elkaar raken: enerzijds de vorming en consolidatie van een duurzaam Europees artistiek netwerk, anderzijds het verduurzamen van de muziekindustrie.

Dit netwerk werd, namens het BIMHUIS, in 2023 samengesteld en wordt ondersteund door een online platform en internationale bijeenkomsten tijdens Europe Jazz Network Conference, Womex en Injazz. Het bestaat uit Local Action Groups (LAG) in negen landen. Elke LAG is divers samengesteld met bijvoorbeeld grassroots organisaties, festivals en muziekscholen. Het doel is om binnen dat netwerk verschillende activiteiten te organiseren: een tour, masterclasses, artist-in-residences. Daarmee bereiken makers een

breed en divers publiek en blijven langer op één plek, wat zowel de *carbon footprint* verlaagt als de artistieke impact vergroot. De subsidie voor dit project is eind 2025 afgelopen. Het is nadrukkelijk de bedoeling dat dit uitgebreide netwerk in zichzelf duurzaam is en dankzij het online platform ook ná Better Live, blijft bestaan. In 2025 organiseerden we de volgende tours in onze LAG:

- Joanna Duda | september | 5 concerten in één week in Duitsland en Nederland
- Petros Klampanis | november | 13 concerten in Nederland, België en Duitsland.

4. PUBLIEKSPROGRAMMA CAFÉ

Openbare repetities (zaal), tentoonstellingen, lezingen

3 activiteiten voor 55 bezoekers (MJB-plan 25-28 | 5 activiteiten voor 250 bezoekers)

We hadden dit jaar enkele publieksprogramma's in het café. De overzichtsexpositie over 50 jaar meningen over het BIMHUIS & Jazz (vind er wat van!) hebben we, wegens succes, tot het begin van de zomer laten hangen. We hadden hierdoor een expo-opening minder dan we normaal in een jaar hebben. Op 18 september presenteerden we werk van studenten van de Rietveld Academie, de opening was druk bezocht. Ook organiseerden we een NewThing avond, exclusief voor leden van de Geefkring.

VRIJ TOEGANKELIJK PROGRAMMA

Vrij toegankelijk programma: 65 activiteiten voor 9.156 bezoekers en 788 deelnemers.

We boden 65 gratis toegankelijke activiteiten aan, waarvan 40 op dinsdagavond: de wekelijkse Tuesday Jam, de serie Rough Diamonds en de notoire SuperSessie. Daarnaast 23 vrij toegankelijke evenementen in het BIMHUIS, een deel als onderdeel van co-producties of verhuren. De openingsavond van het INTL Jazz Platform (Bijma Nilssen Sandsjö) in het café was onvergetelijk! Er waren zeven vrij toegankelijke voorrondes van de Young Pianist Foundation en de finale van The Keep an Eye Award. Alle presentaties (3) van Club Partout waren uit overtuiging gratis toegankelijk. Buiten onze zaal nam BIMHUIS deel aan het South East Jazz Festival (zie *Participatie & community*).

WORLD CITIES FORUM



**WORLD
CITIES
CULTURE
FORUM** | **AMS
X
TER
DAM
X**
SUMMIT 2025



(Foto: Jorrit Lousberg)

Op 16 oktober had het BIMHUIS de eer om de 14e editie van the World Cities Culture Summit te mogen ontvangen. Een inspirerende bijeenkomst. Een dag eerder verzorgden we in dat verband een rondleiding voor de *Performing Arts Route*, waar we konden vertellen aan cultuurattachés en ambtenaren van Nederlandse ambassades en consulaten van over de hele wereld over internationale programmering en samenwerkingen van het BIMHUIS. We hebben vol overtuiging meegewerkt aan het onderzoeksrapport van DutchCulture: De impact van internationale culturele samenwerking.

5. CO-PRODUCTIES

Samenwerkingen met partner. Gedeeld risico, een investering van het BIMHUIS.

92 coproducties voor 14.346 bezoekers (MJB-plan 25-28 | 27 producties voor 4.200 bezoekers)

BIMHUIS presenteert verschillende projecten in coproductie, omdat we voor bijzondere projecten graag samenwerken met partners, die ieder hun eigen expertise en community meebrengen. Een deel van de coproducties hoort bij *publiekspresentatie* en wordt in dit hoofdstuk beschreven, een ander deel richt zich meer op talentontwikkeling. De samenwerking met het Conservatorium van Amsterdam (CvA) is fundamenteel: zie *onderzoek & ontwikkeling*.

MUZIEKGEBOUW

We vinden elkaar in het gezamenlijk gebruik en beheer van het pand (stichting BAMB), in gezamenlijke verhuur en in een gezamenlijke educatieve afdeling, maar vooral in ons artistieke doel: beide instellingen staan, ieder met een eigen profiel, voor presentatie en ontwikkeling van eigentijdse en nieuwe muziek.

We organiseerden vier concerten in (en samen met) het Muziekgebouw. We delen risico maar de programmering en het netwerk is van het BIMHUIS. De concerten zijn bijna altijd uitverkocht en voorzien in een behoefte: programma wat we wel graag naar de stad willen halen, maar waar onze zaal te klein voor is. Danilo Pérez, John Patitucci, Brian Blade, Special guest Ravi Coltrane - Legacy of Wayne Shorter (25-03) | Metropole Orkest + Jasper Blom, METROPOLARITY (28-05) | Orchestra Baobab (12-11) en Sissoko Segal Parisien Peirani (26-11).

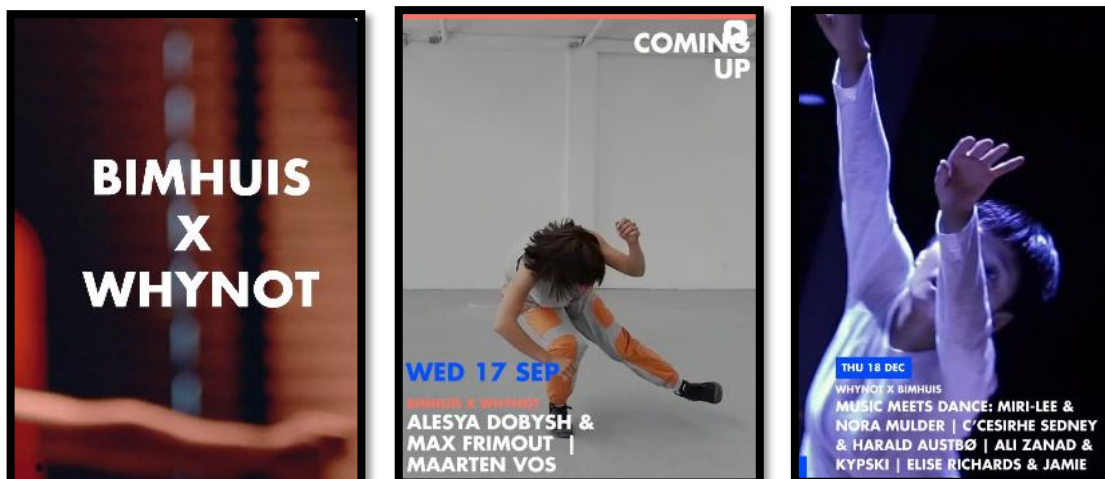
SPECIALS | THE REST IS NOISE

In deze serie hoor je eigenzinnige makers die grenzen verleggen en werelden verbinden: hedendaagse muziek, elektronische clubmuziek, audiovisuele kunst, onderbelichte stromingen en alles daartussen, in het Muziekgebouw en het BIMHUIS. In onze zaal waren dat in 2025: Brighde Chaimbeul (keltische doedelzak) en Asher Gamedze + Another Time Ensemble

In de zomer programmeerden we twee terrasconcerten: het Chaerin Im Quartet en BEATRIZ (Cubaanse jazz). We werkten ook samen tijdens het Saariaho Festival: op 15 maart Sons of Chipotle en op 16 maart Verner Pohjola & Mika Kallio

SPECIALS | SPACE IS THE PLACE

Space is the Place (SITP) organiseert concerten met een focus op vooruitstrevende en avontuurlijke jazz en geïmproviseerde muziek, en is tegelijkertijd een creatieve broedplaats. In 2025 presenteerden we gezamenlijk Interplanetary Nights (zaal en café, 5 april en 1 november) en de experimentelere Intergalactic Nights (café, 19 mei en 15 december – zie Maandag Labs). Bezocht door een jong, divers publiek, een actuele Amsterdamse scene. Daarnaast ondersteunden we een tournee (Interlinie #2, Old Adam on Turtle Island | g a b r o, 12-12), georganiseerd door st. SITP.



BIMHUIS X WhyNot | Vernieuwende muzikanten worden gekoppeld aan avontuurlijke choreografen. Klank, lichaam en ruimte samensmelten tot een fysiek voelbare muzikale ervaring. Deze serie is een samenwerking met [WhyNot](#); een platform en tweejaarlijks festival voor hedendaagse dans en performance. Hun diverse programma's onderzoeken de relatie tussen het lichaam en haar omgeving aan de hand van cross-overs tussen dans, muziek, beeldende kunst, architectuur en de stad. We organiseerden drie mini-festivals in 2025. Op elke avond vier duetten, met telkens een danser tegenover een musicus, vrij improviserend. Bijna allemaal treden ze voor het eerst met elkaar op.

HOLLAND FESTIVAL

Samen met het Holland Festival cureerden we in juni een artist-in-residence project met pianist Craig Taborn. We hebben erop gestuurd dat er een samenwerking zou komen met musici uit de Amsterdamse (Nederlandse) scene: Sun Mi-Hong en Alessandro Fongaro. Het was een groot succes: artistiek, maar ook qua publiek: het was uitverkocht, en we zagen veel nieuw publiek. Voor Sun en Alessandro een kans om internationaal op een volgend niveau te komen.

6. CULTURELE VERHUUR

Bij een culturele verhuur ligt het risico bij de andere partij. Het zijn openbare evenementen, met kaartverkoop of vrij toegankelijk. De evenementen passen in onze brede programmering, we nemen deze evenementen mee in onze agenda en marketing uitingen.

23 producties voor 5.644 bezoekers (MJB-plan 25-28 | 10 producties voor 3.000 bezoekers)

We zijn blij met partners die onze zaal willen huren voor een cultureel tarief, - voor de presentatie van hun, altijd aanvullend en passend, programma. In 2025 ontvingen we Muziekschool Amsterdam met de Peter Guidi Jazz Marathon, [Dekmantel](#), het Nationaal Jeugd Jazz Orkest, het Prinses Christina Concours, de Boy Edgar Prijs (Tony Roe), het Django Festival, The Young Pianist Foundation, Nationaal Jeugd Jazz Orkest onder leiding van Reinier Baas, Amsterdam Dance Event, Buurttop De Eester en vele anderen.

Donderdag 31 juli 2025

**Herbert & Momoko Gill | James
Holden & Wacław Zimpel | Polygonia:
Dream Horizons live | Young Marco
& John Moods: Dead Sound live**

Herbert & Momoko Gill
James Holden & Wacław Zimpel
Polygonia: Dream Horizons live
Young Marco & John Moods: Dead Sound live



De jury over Tony Roe

'Pianist, componist en bandleider Tony Roe is een veelzijdig musicus. Zijn instrumentbeheersing is onmiskenbaar, maar het is de vrije visie op de piano die zijn werk onderscheidend maakt. Roe brengt een unieke mix van jazz en technologie, werkt genre-overstijgend en geeft publieksbeleving een nieuwe dimensie. Hij is intelligent, geëngageerd en een innovator binnen de jazz- en geïmproviseerde muziek.'

7. BIMHUIS TV

Begin 2019, dus vóór de COVID-crisis, zijn we begonnen met BIMHUIS TV, de digitale zaal van het BIMHUIS, waarmee we gestaag werken aan de verovering van de wereld. BIMHUIS TV biedt livestreams vanuit onze zaal, *on demand* te bekijken. Met zes camera's, een eigen opnamestudio en excellente technici registreren we concerten alsof je erbij bent: we presenteren hoogwaardige opnames van de allerbeste nationale en internationale jazz, voor een nieuw publiek. Het is een manier om te werken aan onze eigen bekendheid en die van Nederlandse musici in binnen- en buitenland, met een focus op jong toptalent en werk van BIMHUIS Productions. We spelen wereldwijd een onderscheidende rol in de digitale ontwikkeling van jazzpodia, door de kwaliteit van zowel concerten als opnames, én de consistentie ervan.

We nemen alleen op als musici instemmen. De opnames zijn door makers altijd en overal vrij te gebruiken; dit is vooral voor jonge makers van belang. BIMHUIS TV is uit overtuiging *non-profit* en daarmee uniek: opnames zijn voor publiek (reclame-)vrij te bekijken en te beluisteren via ons YouTube-kanaal, Facebook, Mix Cloud en natuurlijk onze website.

Met BIMHUIS TV bereiken we met succes grote aantallen nieuwe, vooral jonge geïnteresseerden. Jongeren consumeren precies de online content waarnaar ze op zoek zijn of laten de algoritmes het werk doen. En dat biedt aantoonbaar kansen voor publieksontwikkeling: van de online bezoekers is 33% jonger dan 35 jaar. In 2020 kende ons kanaal 1.660 abonnees, nu (januari 2026) zijn dat er bijna 21.000. In 2025 was ons online bereik 678.000 views. Inmiddels bestaat ons online archief uit ruim 300 concerten, gespeeld door de beste musici van deze tijd. Het blijkt voor muziekstudenten van over de hele wereld een goudmijn. We zetten BIMHUIS TV in voor de streaming van de Dutch Jazz Competition, Keep An Eye Awards & The Records en Injazz. DigitAll ondersteunt ons in verdere ontwikkeling van het platform, in het bijzonder in het bereiken van nieuw online publiek. We hebben met hun steun een aantal verbeteringen kunnen uitvoeren:

- We hebben onze BIMHUIS TV uitzendingen beter zichtbaar gemaakt op de website (die in 2025 geheel vernieuwd is). Het hele archief is nu op de eigen site te bekijken, zonder dat je doorgestuurd wordt naar YouTube. Dit geeft ons ook meer inzicht in de uitgebreidere publieksdata. En we kunnen een betere koppeling leggen naar musici die terugkeren op ons podium. [Radio & TV - BIMHUIS Amsterdam](#)

- We hebben het aantal uitzendingen afgelopen jaar uit kunnen breiden tot 43 nieuwe opnames. Regelmatiger en vaker publiceren werkt als een vlieg wiel; Hoe meer we publiceren, hoe meer views we bereiken, ook voor voorgaande uitzendingen, hoe meer abonnees.
- Diverser contentaanbod: we hebben een mediamanager aan kunnen nemen die in een veel eerder stadium 'mini documentaires' opneemt met de artiesten. Deze filmpjes slaan goed aan en ondersteunen de artiesten in hun eigen promotie. We dragen echt bij aan versterking van de jazzscene. Bijvoorbeeld: [Composition assignment: Corrie van Binsbergen](#) en [REFLEX: Jamie Peet](#)
- We integreren BIMHUIS TV meer en beter in onze social-mediastrategie. Zo gebruiken we meer film voor promotie van de concerten, en is er meer connectie van de concertpromotie naar ons BIMHUIS TV kanaal. Een voorbeeld zijn de [backstage filmpjes](#) die we op Instagram delen. We zien dat dergelijke content goed aanslaat en de conversie richting BTV en kaartverkoop bevordert. Andersom maken we nu speciale promo voor live registraties die net online komen door de beelden hier apart voor te monteren ([zie hier](#)) en serveren wekelijks 'best of BIMHUIS TV' uit op onze socials, waar mogelijk met een link naar de actuele agenda. We sturen ieder kwartaal een BTV-nieuwsbrief naar ongeveer 20.000 mensen. Deze wordt goed geopend (50%) en levert vaak een extra boost in de kaartverkoop van komende concerten op.
- Voor de promotie zijn we op dit moment aan het experimenteren met het uitserveren van stukken van het concert op een andere manier zoals op YouTube shorts. Hier halen we tot dusver heel erg goede resultaten mee.

ONDERZOEK & ONTWIKKELING

Het BIMHUIS organiseert ruimte voor artistiek experiment en onderzoek. In het bijzonder voor jonge makers, studenten van conservatoria en professionals. Binnen Onderzoek & Ontwikkeling zien we verschillende lijnen: BIMHUIS Productions voor professionele, excellente maker met een internationaal perspectief. Voor studenten en alumni van het CvA is er een doorlopende lijn. We zijn *dedicated* partner van Club Partout, een laboratorium voor professionele musici die als statushouder in Nederland verblijven. En we organiseren Maandag Labs, waarbij heel diverse community's, makers en musici worden samengebracht, in een toegankelijke setting in het café.

1. REPETITIES

In totaal vonden er dit jaar 125 repetities plaats met 430 musici.

BIMHUIS heeft een professionele repetitieruimte. Deze wordt in eerste instantie gereserveerd voor musici die geprogrammeerd staan in BIMHUIS of deelnemen aan één van de ontwikkelingsprogramma's. Als er daarbuiten beschikbaarheid is, wordt de ruimte tegen gereduceerd tarief verhuurd aan musici.

2. BIMHUIS PRODUCTIONS

Langdurige, intensieve projecten voor professionals

4 projecten voor 25 deelnemers/makers



BIMHUIS Productions staat voor talentontwikkeling en experiment. Van gloednieuwe ensembles en composities tot internationale tours en albums uitgegeven op BIMHUIS Records. In ons productiehuis krijgen makers de ruimte om compromisloos te werken aan een unieke artistieke signatuur.

OPDRACHTEN

Het BIMHUIS draagt met haar productiehuis (BIMHUIS Productions) bij aan de ontwikkeling van professionele kunst. Nieuw werk van hoog artistiek niveau, internationaal, compromisloos, artistiek onderzoek. We willen met ons productiehuis verantwoordelijkheid nemen voor de voortgang van artistieke ontwikkelingen. Dat konden we niet doen zonder steun van particuliere giften en vooral de support van Stichting Ammodo, waarvoor veel dank.

Het BIMHUIS vraagt aan volwassen, professionele makers van (inter-)nationale statuur om een productie te schrijven. Nieuw werk, vrij te bepalen (compositieopdracht) of werk wat reageert op de wereld (Reflex). Wij willen musici en makers met het productiehuis aanzetten om nieuwe muziek te schrijven en we bieden makers het BIMHUIS-podium en -publiek. En we bieden een collectief netwerk: samen met de programmeurs van relevante podia, partners en festivals in Nederland en Europa brengen we de makers uit het Productiehuis onder de aandacht. En daarmee zetten we hun werk neer voor een divers publiek, in Nederland en Europa. Als organisatie zijn we de afgelopen jaren gegroeid in onze rol als producerende instelling. We hebben onlangs een nieuwe organisatiestructuur ontworpen waarmee we makers beter kunnen scouten, 'on-boarden', begeleiden en de spin-off beter monitoren.

**BIMHUIS COMPOSITIEOPDRACHT (JAARLIJKS)**

28 NOVEMBER 2025 | Corrie van Binsbergen | What the world needs now | 304 bezoekers | tournee van zes concerten in het land | BIMHUIS TV, 1.4 K views | Kijk [hier](#) de 'making-off' (700 views).

De zesde BIMHUIS Compositieopdracht is toegekend aan Corrie van Binsbergen met haar nieuwe programma What the World Needs Now. Flarden tekst, dichtregels, zinnen uit interviews met kunstenaars, filmdialogen en meer vormen het libretto dat aan de basis ligt van haar nieuwe compositie. Die composities wordt uitgevoerd door een bijzonder septet met veelal jonge musici met wie Van Binsbergen nog niet eerder samenwerkte.

REFLEX (SERIE VOOR MAKERS)

Gloednieuwe muziek, ambitieuze producties en kruisbestuiving tussen verschillende disciplines. In REFLEX nodigt BIMHUIS Productions jaarlijks drie muzikanten uit om nieuw werk te ontwikkelen en uit te voeren, in reactie op maatschappelijke thema's die hen bezighouden.

REFLEX #13 | 21 FEBRUARI 2025 | Nawras Altaky | Arise! | 243 bezoekers | [BIMHUIS TV 2.9 K views](#) | tournee van 7 concerten en album release in 2026

Altaky komt uit Syrië, zingt en speelt de oed, de voorloper van de luit. 'Arise!' is een ode aan het onverzettelijke karakter van overlevers over de hele wereld en herinnert eraan dat in ieder van ons het vermogen schuilt tot grootse daden. In de muziek en de improvisaties van Nawras Altaky komen jazz en Arabische maqam op een organische manier samen met klassieke contrapunt en elementen uit de hedendaagse muziek.

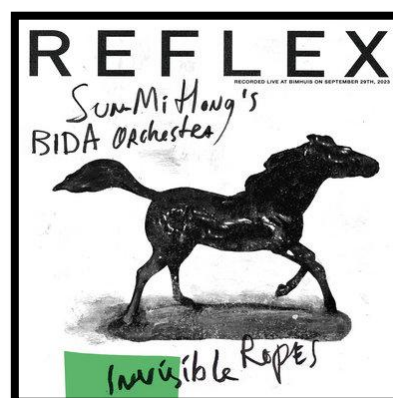
'Altaky bezit een fascinerende, warme bariton waarmee hij adembenemend kleurrijk zacht kan zingen en effectief spanning opbouwt door een subliem gevoel voor timing' (NRC)

REFLEX #14 | 13 JUNI 2025 | Farida Amadou | Kaleidoscope Ensemble | 151 bezoekers | [BIMHUIS TV 1.9 K views](#) |

Musici van het Kaleidoscope Ensemble improviseren op West-Afrikaanse ritmes en melodieën. De uit Brussel afkomstige Farida Amadou is een opvallende speler in de improvisatiewereld. Als autodidact gebruikt ze de elektrische bas als vertrekpunt voor spannende verkenningen in klank. Ze werkte eerder samen met onder anderen Ken Vandermark, Thurston Moore en Wolf Eyes. De leden van Kaleidoscope Ensemble zagen we eerder in onder meer Irreversible Entanglements, Hues en Dave Douglas Quintet.

REFLEX #15 | 26 SEPTEMBER 2025 | Jamie Peet | uitverkocht | Tournee & booking op het North Sea Jazz Festival 2026 | [BIMHUIS TV 5.7 K views](#) | [Behind the scenes](#) (900 views).

Jamie Peet heeft zich de afgelopen 10 jaar bewezen als jazzdrummer voor de nieuwe generatie. Speciaal voor REFLEX heeft hij een band opgericht met saxofonist Ben van Gelder, bassist Pat Cleaver en de gerenommeerde Amerikaanse vibrafonist Joel Ross. Jamie Peet is een van de meest gevraagde drummers in Nederland en heeft ervaring in zowel jazz als hiphop. Hij heeft getourd met Gregory Porter en Kris Bowers en speelde in het BIMHUIS met o.a. Y-OTIS, Jasper Hoiby, 3 Elements & Tin Men en The Telephone. Hij maakt deel uit van een nieuwe golf van muzikanten en bands die jazz, hiphop, dance en elektronische muziek combineren. In die context speelde hij o.a. met Jameszoo, Niels Broos en Dolphin Hyperspace.



BIMHUIS RECORDS

Op BIMHUIS Records geven we live- en studioplatten uit van nieuw werk, geproduceerd binnen ons productiehuis. Op onze [Bandcamp](#) vind je de catalogus en zijn albums te koop, net als fysiek, in het BIMHUIS. We werken samen met DOX-Records om werk digitaal uit te brengen op alle denkbare platforms en fysiek zijn de platen te koop bij Rush Hour en Concerto in Amsterdam. De digitale inkomsten zijn voor de maker/musici, net als de opbrengst van de verkoop die zij zelf organiseren. Musici hebben absolute

zeggenschap over hun werk. Ons label bereikt een breed internationaal publiek: NL, US, EU, Zuid Afrika, Trinidad en Tobago, Guatemala, Kenia, Panama, Madagascar, enzovoort. De release van Ella Zirina's plaat ontlofte: van 1044 maandelijks streams bij release van haar eerste single naar 12.145 maandelijks streams bij de release van het gehele album. In september hebben we opnames gemaakt voor een release van Jamie Peet's project in juni 2026.

GROOVE BEEST

Een belangrijk onderdeel binnen ons productiehuis is Groove Beest. We hebben dit succesvolle format ontwikkeld voor jeugd-educatie, als onderdeel van het programma van onze gezamenlijk educatieafdeling Muziekgebouw/BIMHUIS. Zie voor meer informatie – Educatie op pagina 24.

3. TUESDAY JAM | CONSERVATORIUM VAN AMSTERDAM

40 avonden voor 583 deelnemers (studenten & alumni), 4.653 bezoekers

We werken samen met het CvA aan de doorstroom van talent en geven studenten de mogelijkheid om zich in het BIMHUIS te presenteren en vlieguren te maken. Ons doel is dat jonge musici zich op allerlei manieren thuis voelen in het BIMHUIS. We dragen bij aan de ontwikkeling van professionals in de industrie: zo werken studenten van het CvA bij ons achter de bar, kassa en op kantoor. Wij leren talent persoonlijk kennen en werken aan het publiek van de toekomst.

De kern van de samenwerking is de **Tuesday Jam**: 150-200 bezoekers per week. Veel studenten, en sinds vermelding in de Lonely Planet ook veel toeristen. Na een succesvolle campagne op social media zien we ook steeds meer jongeren op deze avond die niet zelf aan het conservatorium studeren. We presenteren ook samen de serie **Rough Diamonds**: vijf concertavonden met elk twee CvA bands. Met een waardige, jaarlijkse afsluiter: The Keep An Eye *Summer Jazz Workshop Faculty*: een Rough Diamonds avond met een internationale docenten-all-star band met o.a. David Linx, Will Vinson, Philip Dizack, Lage Lund, Gerald Clayton, Matt Brewer en Kendrick Scott. Op 18 maart presenteerden we samen de notoire **Supersessie** met drie geweldige bands. We koppelen studenten aan een docent of gastdocent. Dit jaar waren dat Jasper Blom, Ben van Gelder en Eran Har Even, een vol café met minstens 200 bezoekers, voornamelijk studenten.

Met dit geheel aan activiteiten bieden we studenten en alumni een doorgaande lijn. Zes stappen als onderdeel van een loopbaanontwikkeling: 1] Tuesday Jam meespelen, 2] Tuesday Jam openen, 3] Rough Diamonds, 4] Double-bill concert met ander lokale band, 5] Eigen concert met eigen werk in het BIMHUIS, 6] Opdracht via BIMHUIS Productions.

SUPER SESSION

Three promising bands, each with a well-known musician as a special guest: the Super session in the BIMHUIS café has all the ingredients for a super evening.



Studenten van het CvA krijgen toegangskorting voor geselecteerde concerten en kunnen met korting een BIMCard kopen, waarmee ze een heel jaar alle concerten kunnen bezoeken. Daarnaast neemt het BIMHUIS deel aan werkveld gesprekken die het CvA organiseert. Internationale musici die naar het BIMHUIS komen, zijn met regelmaat bereid **masterclasses** te geven op het CvA. Op de avond van het concert zien we dan veel studenten in onze zaal. Dat waren er in 2025 drie: Kit Downes: Exhaust + SNAP II, Jorge Rossy en Erena Terakubo.

We werkten verder stadsbreed samen met het CvA tijdens **BIGSOUNDS** (oktober) en het **South East Jazz Festival** (augustus). Jaarlijks vindt de **Keep an Eye International Jazz Award** plaats in het BIMHUIS.

4. ORCHESTRE PARTOUT | CLUB PARTOUT

Orchestre Partout maakt vanaf 2010 muziek met statushouders in asielzoekerscentra verspreid over het land. Orchestre Partout is een kweekvijver voor muzikaal talent uit alle delen van de wereld. Eén van de projecten die Orchestre Partout organiseert is [Club Partout](#). Een aantal keer per jaar komen (semi-)professionele musici (statushouders/nieuwkomers uit azc's) naar het BIMHUIS, samen met studenten van het CvA, om onder leiding van een jazzmuzikant te musiceren. Iedereen wordt uitgedaagd om uit zijn comfortzone te stappen. Het levert bijzondere, inspirerende en vaak ontroerende muzikale avonden. Op maandag en dinsdag zijn alle repetitieruimtes en de zaal van het BIMHUIS voor hen beschikbaar. Op dinsdagavond is de presentatie in het BIMHUIS. Het proces is van grote betekenis voor de deelnemers en een groeiend jong divers publiek. #15, 10 en 11 februari o.l.v. Tony Overwater, #16, 31-3, 1-04 o.l.v. Eric Vloeimans, #17, 29 en 30 september o.l.v. Kika Sprangers en 25 en 26 november met Yannick Hiwat.

5. MAANDAGLAB

11 BIMUIS Labs, voor 1226 bezoekers en 45 deelnemers. (MJB-plan: 18 Labs voor 900 bezoekers en 50 deelnemers)

Een nieuwe serie sinds 2025 – gericht op onderzoek en experiment. Een artistiek-radicaal karakter. Kleinschalig, waar mogelijk in het café en gratis toegankelijk. Onder deze serie vielen onder meer twee masterclasses met Marmoucha Orchestra, twee Intergalactic Nights in het café in samenwerking met Space is the Place en het International Jazz Platform. Ook presenteerden we twee Jazz Influencers avonden met het Jazz Orchestra of the Concertgebouw en een sessie met de BIMPro op International Jazz Day. De Labs bleken niet altijd op maandag plaats te kunnen vinden. De naam van de serie hebben daarom gewijzigd in 'BIMHUIS Labs'.

We hebben minder Labs georganiseerd dan we zouden willen. Dat heeft alles te maken met kostenbeheersing: dit maakte ingrijpen noodzakelijk. Er is binnen het compacte team beperkt productieruimte voor extra projecten: we houden de teams bewust en gedwongen klein. Makers krijgen uiteraard Fair Pay betaald, maar de publiekscapaciteit is beperkt. Dat maakt een Lab een relatief dure productie die we ons het afgelopen jaar minder vaak konden veroorloven. We hebben wel middelen en uren geïnvesteerd in The International Jazz Platform, zie hieronder. Tot slot liepen de Jazz Influencer concerten van het JOC erg goed – deze vonden wel in de zaal plaats en hiermee bereikten we meer publiek dan verwacht.

INTERNATIONAL JAZZ PLATFORM (14, 15 & 16 mei)

The International Jazz Platform is een combinatie van een festival met grensverleggende concerten, een workshopprogramma voor jonge musici, een conferentie met workshops én ontmoetingen voor vertegenwoordigers uit de industrie. Muzikanten en professionals delen ervaringen en ondersteunen

elkaar, zowel tijdens formele sessies als tijdens informele ontmoetingen. International Jazz Platform vindt al jaren plaats in Polen en Noorwegen en kwam in mei eenmalig naar Amsterdam. Tijdens deze speciale editie bundelden we onze krachten met het Better Live project met een focus op duurzaamheid in de live muzieksector. We hebben twintig jonge topmusici uit heel Europa geselecteerd, om deel te nemen aan speciale seminars, workshops en paneldiscussies. Maar vooral om samen nieuwe muziek te maken, onder leiding van drie topvertegenwoordigers van de Europese geïmproviseerde muzieksceen. De mentoren waren: Gard Nilssen (drums), Greetje Bijma (zang) of Otis Sandsjö (tenorsax). De concerten in de avond vielen onder onze programmering, de openingssessie en de ontwikkeldagen van de jonge musici hier in huis, alsmede de eindpresentatie in de zaal, vallen onder BIMHUIS Lab. Het was een werkelijk onvergetelijke productie, waarbij nieuw werk van zeer hoog niveau werd gepresenteerd en een nieuwe generatie toptalent een basis heeft kunnen leggen voor hun gezamenlijke toekomst.



BIMHUIS & BROEDPLAATSEN

We zien het aantal broedplaatsen in Amsterdam afnemen. We missen in het bijzonder broedplaats De Ruimte, waar onze partner Space Is The Place (SITP) een hechte community bijeen wist te brengen. Die community kwam de afgelopen jaren ook door naar het BIMHUIS, voor ambitieus geprogrammeerde avonden onder dezelfde naam. SITP programmeert nu noodgedwongen op verschillende locaties en daarmee lijkt de community ook een beetje uit elkaar geslagen: publieksaantallen voor de Space Is The Place-avonden in de zaal van het BIMHUIS lopen terug. De stichting SITP organiseerde binnen de Maandag Lab serie de *Intergalactic Nights* in het café van het BIMHUIS. Deze avonden waren in haar soort succesvoller: kleiner, maar met impact.

We willen als podium een fundamentele bijdrage leveren aan de broedplaats-cultuur in Amsterdam. We waren immers zelf een broedplaats, 50 jaar geleden. We zien dat een brede humuslaag voor artistiek experiment leidt naar een actieve en professionele scene van makers, en het bereikt een geïnteresseerd publiek van kunstenaars, studenten en liefhebbers. Kleinschaligheid, onderzoek en consistentie zijn het uitgangspunt. We gaan dat onderzoek vormgeven samen met onze partners en onderscheidende figuren uit de Amsterdamse vrije-impro scene, die overigens meer en meer interdisciplinair wordt. (Met poëzie, video, sounds, dans, enzovoort). Hoe deze avonden gaan heten en wie ze gaat cureren is nog onbepaald. We voelen veel enthousiasme om de avonden te presenteren en te profileren, we zoeken nog wel naar een manier om de avonden Fair Pay te kunnen uitvoeren: fondsen zijn tot nu toe niet heel bereid tot extra ondersteuning en onze eigen begroting heeft niet veel ruimte voor dergelijk kleinschalig, experimenteel programma.



PARTICIPATIE & COMMUNITY

Van onze bezoekers kwam in 2025 42% uit Amsterdam (zie voor uitgebreidere informatie het deel Woonplaats onder het hoofdstuk PUBLIEKSONTWIKKELING). We richten ons zich op twee verwante stadsdelen: Amsterdam-Oost, omdat we daar wonen, en Amsterdam Zuidoost omdat we ons daar muzikaal mee verbonden voelen. (Zie ook: South East Jazz Festival)

De gezamenlijke educatie afdeling van het Muziekgebouw/BIMHUIS bereikte 16.111 kinderen, in alle wijken van de stad, op alle scholen. In 2025 hebben we succesvolle eerste stappen gezet om, samen met Muziekcentrum Aslan, Groove Beest in je buurt! te brengen naar de kinderen in de wijk. We zijn partner van [JazzFest](#), een festival in de Indische Buurt. Met een spin-off in onze zaal: JazzFest MiniFest. We droegen financieel bij aan het programma van het buurtfestival [Jazz en de Walvis](#).

1. SAMENWERKING BUURTHUIS DE EESTER

Op 6 april 2025 organiseerde de Eester de BuurtTop 2030 in het BIMHUIS. Samen met maar liefst 200 buurtbewoners, medewerkers, vrijwilligers, lokale politici en bestuurders werd nagedacht over hoe onze buurt er in de toekomst uit kan zien. Met alle informatie uit een enquête, de eettafels en de BuurtTop zelf, bepaalde men de speerpunten en werkten aan een toekomstplan: de toekomstagenda 2025-2030.



2. BUURTPROJECTEN OOST- EN ZUIDOOST

In 2025 werkten we mee aan de voorbereiding van het ZO Jazz Stage. Dit nieuwe podium opende in 2025 de repetitieruimten en in april 2026 de deuren van de jazzclub. Tot die tijd presenteren ze concerten in de centrale hal van het Zandkasteel, waar BIMHUIS in ondersteunde. In 2026 zal na opening van het podium onze serie Rough Diamonds worden uitgebreid: tien bands per seizoen die in het BIMHUIS spelen, zullen ook op ZO Jazz Stage staan. De serie presenteert het beste van het CvA.

SOUTH EAST JAZZ FESTIVAL (SEJF)

10 concerten, 69 musici, 1.845 bezoekers, vrij toegankelijk

Op 30 en 31 augustus 2025 was het BIMHUIS één van de partners van het South East Jazz Festival. Een gratis jazzfestival *gewijd aan het presenteren van de rijke klanken van jazz, soul, funk en wereldmuziek. Het SEJF brengt opkomend talent, legendarische artiesten en muziekliefhebbers samen!*

Onze programmeurs stelden een sterk programma samen voor The BIMHUIS Stage. Een programma waarmee de krachtige muzikale verbintenis tussen Amsterdam Zuidoost en jazz zichtbaar werd gemaakt: Alice Leggett Quintet, de Jazz Focus BigBand, Ramon Valle & Maite Hontele, Eddy Veldman en Opo Eye, Sarah-Jane, MrJetFly & The Black Excellence Kawina Orchestra, NAUSYQA, Yoràn Vroom: Groove Beest (familieconcert), Chatlein I Su Zumbi, Bnnyhunna en het Danspaleis. Het festival stond garant voor de uiteindelijke dekking van het programmabudget, het BIMHUIS droeg bij met professionele pre-productie, contracten & facturatie, stagemanagers, producenten en technici. [DE AFTERMOVIE](#)



EDUCATIE

In 2025 organiseerde de educatieafdeling van het Muziekgebouw en BIMHUIS 26 schoolconcerten en 571 SoundLAB workshops, rondleidingen, kinderfeestjes en lesbezoeken voor het primair, voortgezet, speciaal (voortgezet) onderwijs, en het hoger onderwijs voor in totaal 16.103 leerlingen van in totaal 159 verschillende scholen in Amsterdam en daarbuiten.

De samenwerkingen met o.a. Eye Filmmuseum, Oorkaan, De Rode Loper op School, Conservatorium van Amsterdam, Studio Popcorn, Stap op de Rode Loper, Kobranie, Leerorkest en Het Muziek werden voortgezet. Ook waren er (maatschappelijke) stages. Met de podcastmakers van Studio Popcorn maakten we de zesdelige podcastserie *Alles Goed!?* In deze serie vertellen Amsterdamse jongeren over hun eigen issues zoals pesten, piekeren en gescheiden ouders. De soundtrack maken ze zelf in het SoundLAB in ons pand. In elke aflevering zit een tip van kinder- en jeugdpsychiater Carlijn Welten verwerkt. *Alles Goed!?* laat

zien dat iedereen issues heeft, dat praten én muziek kan helpen en is daarmee een educatief handvat voor scholen, ouders en hulpverleners om mentaal welzijn onder jongeren te verbeteren. Op allesgoed.nu zijn alle afleveringen te vinden. In 2026 ontwikkelen we hiervoor lesmateriaal om de gevoelige onderwerpen uit de podcast in elke klas te kunnen behandelen. In oktober 2026 wordt de lancering van dit platform verwacht evenals de start van de tweede serie afleveringen.

1. MAAK MUZIEK MEE

Dankzij de samenwerking met de ELJA Foundation binnen de programmalijn ELJA Connects konden we met Groove Beest en SoundLAB op Reis kinderen bereiken met onze onderscheidende muziekeducatieprogramma's over jazz, improvisatie, elektronische muziek en compositie. Samen met landelijke partners zoals TivoliVredenburg Utrecht, Schouwburg en Concertzaal Tilburg, Wilminktheater Enschede, Music Meeting & De Lindenberg Nijmegen, Cultuurprogramma Nijmegen, Collage Almere, festivals als Future Village Amersfoort, November Music Den Bosch en internationale partners, werd muziekeducatie buiten de eigen podia mogelijk gemaakt, vaak op scholen en festivals zonder structureel cultuuraanbod. Door voorbereidende lesbezoeken, workshops en schoolconcerten ontstond directe ontmoeting tussen leerlingen en professionele musici, met ruimte voor spel, creativiteit en eigen expressie. In 2025 werden via 66 activiteiten in het land 3.704 leerlingen en bezoekers bereikt. ELJA Connects maakte hiermee niet alleen landelijke spreiding mogelijk, maar ook duurzame samenwerking met lokale partners, waardoor het aanbod beter aansluit bij de context en behoeften van kinderen ter plekke.

2. SOUNDLAB EN SOUNDLAB OP REIS

SoundLAB reisde in december naar Seoul op uitnodiging van de Korean Arts & Culture Education Service (KACES). De educatieve methode van SoundLAB is uniek en verbindt onderzoekend leren met verbeelding, technologie en klank. Met meer dan 100 speciaal ontworpen (elektronische) instrumenten en jaarlijks meer dan 400 workshops voor ruim 9.500 deelnemers is SoundLAB uitgegroeid tot een voorbeeld van toekomstgericht muziekonderwijs. "Het idee van instrumenten die nieuwsgierigheid en experimenteerdrang stimuleren, is bijzonder inspirerend" schrijft projectleider bij KACES Minyoung Kwon. Ook in Nederland is SoundLAB op Reis geweest. Voor SoundLAB op Reis ontwikkelden we nieuwe basisstations, met steun van de ELJA Foundation. De workshops zijn op meer locaties inzetbaar door het gebruik van koptelefoons en vernieuwde luidsprekers. SoundLAB was onder andere te bespelen op Oranjewoud Festival, Future Village Festival in Amersfoort, My First Festival in Tivoli Vredenburg, Weekend van de Wetenschap in NEMO en in Schouwburg Concertzaal in Tilburg. Verder heeft SoundLAB in het Muziekgebouw een actieve rol gespeeld in de MBO Introweek 2025 met in totaal 16 workshops voor ruim vierhonderd studenten.

3. SPECIAL | GROOVE BEEST

Binnen ons productiehuis hebben we een succesvol format ontwikkeld voor jeugd-educatie, als onderdeel van het programma van onze gezamenlijk educatieafdeling Muziekgebouw/BIMHUIS.

Het BIMHUIS presenteert en cureert sinds 2019 de serie [Groove Beest](#): stomende concerten met energieke jonge bands waar scholen en families zelf hun eigen *groove* ontdekken. Groove Beest gaat over plezier, energie, groove, dansen en samen in het moment iets nieuws maken. Aan het format nemen elk seizoen verschillende interculturele bands deel, die op hun beurt ervaring opdoen met educatie. (*each one teach one*). Er is een MC die iedereen in beweging krijgt. In 2025 namen de volgende bands deel: Marmoucha Orchestra, Koffie!, Yoran Vroom en Cavolo Nero. Groove Beest kent vier vormen:

- Familieconcerten (programmering)
- Schoolconcerten, inclusief lesprogramma voorafgaand op school en concert in BIMHUIS
- Groove Beest... In je Buurt!
- Groove beest ... In het land



De Groove Beest **familieconcerten** (4) programmeren we op zondagmiddag en zijn altijd druk bezocht.

Voor de **schoolconcerten** (4) wordt door de afdeling Educatie een lespakket voorbereid. De klas behandelt dit materiaal én de Groove Beest [podcast](#) met hun eigen leerkracht. Daarnaast is er een workshop bodypercussie in de klas, gegeven door één van de musici uit de band, samen met de educatief medewerker. Tijdens het slotconcert in het BIMHUIS kent iedereen de *groove*. Elk schoolconcert, waarvan er vaak twee op een dag zijn, wordt door meerdere klassen van diverse scholen bezocht.

Groove Beest in je buurt | Om het Groove Beest programma voor alle jonge Amsterdammers bereikbaar te maken, brachten we vanaf 2025 Groove Beest ook naar scholen en wijkcentra. Samen met Aslan Muziekcentrum in stadsdeel West/Nieuw-West ontwikkelden we een lesprogramma waarin kinderen kennismaken met *groove*, samen muziek maken en aan de slag gaan met de workshopleider van het MG/BIMHUIS, met professionele muzikanten, de eigen muzikdocent en een cultuurcoach van Aslan. Deze naschoolse lessenserie wordt afgesloten met een presentatie voor families, vriendjes en buurtgenoten. We ontvangen voor deze serie ondersteuning van het Cultuurfonds.

Groove Beest in het land | Groove Beest is onderscheidend in het landelijk aanbod. Het format krijgt ook een plek op andere podia en in andere steden. In 2025 stonden meerdere voorstellingen in TivoliVredenburg, de Schouwburg Concertzaal Tilburg en het Wilmink Theater in Enschede. We hebben onderzocht hoe we van meer betekenis kunnen zijn voor partners in het land. Dat doen we in wederkerigheid: we delen graag onze kennis en ervaring, en willen tegelijkertijd van partners leren: we stemmen af op de behoefte. Hiervoor heeft de gezamenlijke educatieafdeling van Muziekgebouw/BIMHUIS een onderzoeksubsidie ontvangen van de ELJA Foundation.

PUBLIEKSONTWIKKELING

1. EEN DIVERS EN TROUW PUBLIEK

Ons publiek laat zich moeilijk in één profiel vangen. Jongeren van 16 ontmoeten luisteraars van 80, een Amsterdammer staat naast een Japanse toerist die ons kent van BIMHUIS TV. De veelheid aan talen die op een concertavond klinkt, vertelt iets over de aantrekkingskracht die het BIMHUIS uitoefent ver buiten de Amsterdamse stadsgrenzen en over de ontwikkeling van onze stad. Deze diversiteit weerspiegelt de breedte van ons programma met gerichte marketing.

Dat het publiek zich gehoord en gezien voelt, blijkt uit de waardering: 9 op de 10 bezoekers beoordeelt de concertervaring in het BIMHUIS met een 8 of hoger. In een tijd waar het aanbod van livemuziek groter dan ooit is vinden wij dit een cijfer waar we erg trots op zijn. Ons publiek heeft een harde kern van liefhebbers die we kennen van naam en gezicht; 31% van onze kaartkopers kwam meer dan tien keer bij ons terug als concertbezoeker.

LEEFTIJDEN

Ten opzichte van 2024 is het aandeel jongere bezoekers merkbaar gegroeid. Met name de categorieën 16–25 jaar (van 8% naar 12%) en 26–35 jaar (van 19% naar 24%) laten een duidelijke stijging zien. De oudere leeftijdscategorieën laten een lichte daling zien. Tegelijkertijd blijft de spreiding indrukwekkend breed: onze oudste bezoeker was 87 jaar oud.

Leeftijdscategorie	2024	2025
16 - 25	8%	12%
26 - 35	19%	24%
36 - 45	13%	14,5%
46 - 55	16%	15%
56 - 65	20%	18%
66+	20%	16%

JONG PUBLIEK VOOR INNOVATIEF PROGRAMMA

De procentuele groei van onze bezoekers tot 35 jaar is geen toeval, met een gerichte marketing- en programmeerstrategie rond improvisatie en interdisciplinaire muziek hebben we actief een jonger en vooral ook nieuw publiek bereikt. Twee eigen series spelen daarin een centrale rol:

DATSKAT biedt het podium aan zowel gevestigde als opkomende artiesten die jazz vermengen met hiphop, neo-soul en afrobeat. De serie spreekt een jonger publiek aan en bouwt aan een eigen merk: een substantieel deel van de bezoekers is voor het eerst bij ons én keert terug. Het concert op 23 oktober als onderdeel van ADE van MOIN I Zohar sprong er qua nieuwe bezoekers echt uit, met bijna 50% nieuwe bezoekers.

Leeftijd	Datskat	Salsa Panorama
0-15 jaar	3%	4%
16-25 jaar	18%	7%
22-35 jaar	24%	24%
36-45 jaar	15%	14%
46-55 jaar	19%	16%
56-65 jaar	14%	18%
66+	7%	17%

Salsa Panorama ontwikkeld in samenwerking met Salsa District, combineert Latin Jazz met een salsafeest na afloop. Ook deze serie trekt een relatief jong en cultureel divers (veelal Spaanssprekend) publiek, met een sterke terugkeergraad.

Herhaalbezoeken Salsa panorama

Aantal herhaalbezoek	Percentage
0	22%
1	23%
2-4	25%
5-10	14%
>10	16%

2. SAMENWERKINGEN

Wat betreft een nieuw en jong publiek werken we naast Salsa District samen met ADE, Fiber Festival en Dekmantel. Het zijn programmapartners die in leeftijd een vergelijkbaar jong publiek bedienen, maar wel weer aansluiting hebben met een andere subcultuur (nacht, alternatief, sterk Europees gericht). Voor het bedienen van verschillende subculturen en interesses werken we met een brede mix aan programmapartners van de Flamenco Biënnale tot Space is the Place, van Stadtgarten Köln tot Red Light Jazz Festival.

3. WOONPLAATS

In 2025 kwam 42% van onze bezoekers uit Amsterdam (dit zijn allen accounthouders waarvan we de postcode weten. Buiten beschouwing zijn altijd de gratis toegankelijke concerten en sessie, en de deurverkoop). Naast Nederland, hebben we bezoekers ontvangen uit 49 verschillende landen, zo'n 12% van de kaartkopers.

Top 9 thuisbasis internationale bezoekers in 2025

	Percentage
Duitsland	23.39
VS	18.19
UK	16.03
België	6.49
Frankrijk	4.76
Italië	4.76
Spanje	4.76
Japan	2.16
Zweden	2.16

WIJKEN IN AMSTERDAM

Vanaf 2020 richten we ons bewust op stadsdeel Oost, om zo een thuisbasis voor mensen uit de wijk te worden. We werken programmatisch en op marketinggebied samen met Buurthuis de Eester, Jazz & de Walvis op de Oostelijke eilanden en Jazzfest in de Indische buurt (zie ook Participatie en Community). We zien dat het aantal bezoekers uit oost is toegenomen van 7% in 2019 naar bijna 18% in 2025.

Woonwijken Amsterdam	2019	2025
Centrum	23.93%	20.29%
West	6.32%	17.77%
Oost	7.31%	17.7%
Zuid	0.12%	14.78%
Noord	18.79%	10.68%
Nieuw-West	6.37%	8.23%
Oostelijk HG	17.61%	6.18%
Zuidstoost	17.14%	4.01%
Westpoort	2.41%	0.36%

4. DIGITALE BEZOEKERS EN SOCIALS

Naast concertbezoekers in onze zaal hebben we ook digitale concertbezoekers op BIMHUIS Radio en BIMHUIS TV. In 2025 hebben we gewerkt aan de verbetering van de concertervaring en vindbaarheid op onze website (zie 6. Website). Voor nieuwe bezoekers van BIMHUIS TV en Radio is YouTube, MixCloud (en vanaf 2026 ook Soundcloud) belangrijk. Van onze bezoekers op YouTube (veruit ons belangrijkste kanaal) woont 15% in de VS, komt 10% uit Nederlands en daarna volgen Duitsland (5%), Japan (4%) en Frankrijk (4%). De grootste leeftijdscategorieën zijn daar voor ons 25-34 jaar en 35-44 jaar (beide 20%). We zijn doorlopend bezig om de koppeling tussen digitale concertbeleving en concertbezoek in onze zaal zichtbaar te houden.

	Totaal aantal plays (YouTube, Facebook, MixCloud, Soundcloud)	Abonnees YouTube
2022	460.334	9.024
2023	652.000	12.921
2024	683.000	16.650
2025	678.000*	20.253

**door nieuwe voorwaarden worden livevideo's op Meta na ongeveer 5 weken verwijderd van het platform. Hierdoor loopt het aantal views op Facebook terug, alsmede het totaal aantal plays.*

5. PRIJSDIFFERENTIATIE

Voor verschillende publieksgroepen hanteren we verschillende prijzen. We zien onszelf doorlopend genooddaakt ticketprijzen te verhogen vanwege de inflatie. Tegelijkertijd willen we dat onze concerten toegankelijk blijven. Dat vraagt om veel denkwerk over een zorgvuldige differentiatie. We maken ons geen zorgen over de duurdere concerten van grote internationale namen: daar blijkt genoeg interesse te zijn. We zien meer spanning op meer experimenteel programma en concerten waar we het belangrijk vinden veel Gen Z en jonger in ons publiek te zien. Laaggeprijsde tickets bieden we nu aan door enorme variatie aan kortingsmogelijkheden zoals specifieke CvA-korting, studentenkorting, CJP, de Stadspas en onze eigen BIMHUIS-card voor (jonge) professionals. We zien dat abonnementsvormen nog steeds in populariteit groeien.

Een van de vaste samenwerkingen waarbij bezoekers een abonnement afsluiten is We Are Public. Voor ons is deze samenwerking een manier om nieuw publiek te bereiken. In 2025 hebben we bij 46 concerten samengewerkt met We Are Public. In totaal zijn er 824 We Are Public kaarten verkocht, gemiddeld 18 kaarten per samenwerkingsconcert. Een samenwerking met lidmaatschap die meer gericht is op Gen Z is die met Subbacultcha!; een zusterorganisatie van We Are Public die zich richt op het ontwikkelen van een

duurzame artistieke gemeenschap met een maandelijks gecureerd programma. In 2025 hebben we zes concerten samen met Subbacultcha! (Subba) aan hun community gepresenteerd waar wij gratis toegang voor verschaffen. Verdeeld over deze zeven voorstellingen, zijn er in totaal 41 Subba-bezoekers geweest.

6. NIEUWE WEBSITE

Afgelopen jaar stond de rebranding van onze website centraal. De website is ons belangrijkste uithangbord en het primaire contactpunt voor bezoekers, musici, huurders en partners. De website voldeed niet meer aan de huidige toegankelijkheidseisen en gaf onvoldoende zicht op alles wat het BIMHUIS te bieden heeft. Dat vroeg om een grondige update, en bood meteen de kans om twee vliegen in één klap te slaan: een frisse, toegankelijke site die ons verhaal eindelijk volledig vertelt.

In oktober 2025 lanceerden we samen met webbouwer Eagerly de vernieuwde website. De opbouw is gemaakt vanuit de gedachte dat verschillende bezoekers verschillende ingangen nodig hebben:

- **Concertbezoekers** vinden snel wat ze zoeken via een verbeterde zoekfunctie, een duidelijkere agenda en rijkere concertpagina's.
- **Muziekprofessionals en liefhebbers** kunnen in ons archief bladeren door meer dan 50 jaar muziekgeschiedenis.
- **Internationale bezoekers en musici** krijgen alle informatie in het Engels aangeboden.
- **Zakelijke partners** zien onze verhuurmogelijkheden aantrekkelijker gepresenteerd en kunnen sneller contact opnemen.
- **Vrienden en donateurs** bereiken onze Steun Ons-pagina makkelijker, wat bijdraagt aan onze wervingsdoelen

Naast deze doelgroepgerichte inrichting is er veel aandacht uitgegaan naar een prominente plek voor onze twee 'buitenboordmotoren': BIMHUIS Radio & TV en BIMHUIS Productions (met BIMHUIS Records). Radio & TV is beter doorzoekbaar; bij Productions hebben we ingezet op een portfoliopresentatie van onze makers, zodat de community meer gezicht krijgt. De vernieuwde homepage biedt daarmee voor het eerst de ruimte om het volledige verhaal van het Bimhuis te vertellen. De website blijft in de eerste plaats een plek waar bezoekers snel een ticket kunnen kopen, maar is nu ook ons visitekaartje aan de wereld.

BEDRIJFSVOERING

Het BIMHUIS hanteert een Raad van Toezicht model. De RvT keurt het beleid goed en houdt toezicht op de uitvoering. In het verslag van de RvT staat de samenstelling en functioneren van de RvT beschreven. (Controlerend en adviserend). Het BIMHUIS kent zowel een bestuurs-, directie-reglement als een RvT-reglement waarin afspraken zijn beschreven. De organisatie/directie heeft op vaste tijden overleg met de RvT en met de personeelsvertegenwoordiging (PVT). Er is regelmatig overleg met het managementteam (MT) en afdeling hebben zowel hun eigen overleg als overleg met andere afdelingen. Er is overleg met externe partijen als de Gemeente Amsterdam, het AFK, met landelijke brancheverenigingen als de VNJJ, de VNPF en de VSCD (CAO Nederlandse podia, overleg Concertzalen), met fondsen en stedelijke overleg als het Overleg Amsterdamse Theaters (OAT), het MOAT (Marketing Overleg Amsterdamse Theaters) en de Alliantie Muziekeducatie Amsterdam (AMA). Internationaal is er overleg over allerlei onderwerpen binnen het European Jazz Network.

Bestuur: Mijke Loeven, directeur-bestuurder

Raad van Toezicht: Karin Nijman, Eefje van Bommel, Mohamed Bouzia, Jaap Lampe, Maribelle Manpaeij.

Wet normering topinkomens (WNT): de bezoldiging van de directeur-bestuurder valt ruim onder het reguliere toepasselijke bezoldigingsmaximum vanuit de WNT. We verwijzen hiervoor ook naar het RvT-verslag.

1. PERSONEELSBELEID

Het BIMHUIS hanteert vanaf 2017 de cao Nederlandse Podia. Vanaf januari 2018 opereert de huidige PVT (personeelsvertegenwoordiging). In totaal waren er in 2025 83 mensen in loondienst bij het BIMHUIS, gezamenlijk 25,17 FTE. Op 31 december 2025 waren er 29 werknemers met vaste uren (20,86 FTE) en 31 werknemers met een flexibel urencontract (het horeca- en kassateam) in dienst. Het BIMHUIS heeft een talentvol, professioneel en divers team. Mensen met uiteenlopende kwaliteiten, leeftijd, achtergrond en eigenschappen. Hun kennis, netwerk en ervaring is onmisbaar voor de organisatie. We waken voor behoud van specifieke kennis op de inhoud; jazz-expertise, techniek, maar ook voor ons collectief geheugen. We hebben aandacht voor het welzijn van onze medewerkers.

Personeelsbeleid en diversiteit & inclusie: zie: *Toelichting op de codes: Fair Practice Code & Code Diversiteit & Inclusie | reflectie op het actieplan diversiteit (januari 2020)*

2. COACHING EN SCHOLING

Het BIMHUIS hecht aan interne scholing en reserveert daarvoor budget. We vragen aan werknemers wat leerbehoeftes en ambities zijn en faciliteren waar mogelijk. We leiden jonge mensen intern op om zo van toegevoegde waarde te zijn als ze verdere stappen zetten in de sector. (Sectorverantwoordelijkheid). We zetten ons in voor sociale mobiliteit. We zetten ons in voor talent development en artistieke ontwikkeling bij BIMHUIS Productions. Het BIMHUIS is een erkend leer/werk bedrijf: er werken met regelmaat stagiaires op de afdelingen techniek, productie en marketing.

We geven ruimte aan de innovatie kracht van jongeren: bijna de helft van onze medewerkers (46%) is 30 jaar of jonger (dat was 40% in 2022). Die jonge mensen willen zich natuurlijk graag ontwikkelen, en daar hebben we de ervaring nodig van senior-werknemers: het gaat om specifieke kennis over onze bijzondere industrie. We misten als organisatie -in de balans- op specifieke afdelingen wat senioriteit en hebben het afgelopen jaar dan ook een aantal senior-medewerkers aangetrokken.

3. SOCIALE VEILIGHEID

Er is bij het BIMHUIS geen plaats voor ongewenst gedrag. Seksuele intimidatie, pesten, discrimineren en andere vormen van intimidatie, agressie of geweld zijn onacceptabel. Wij verwachten van alle medewerkers dat zij respect tonen naar alle collega's; het leidende beginsel voor samenwerken. Elke medewerker heeft recht op een veilige en integere werkomgeving. Indien medewerkers ongewenst gedrag ervaren, vragen we om elkaar daarop aan te spreken en/of om een van de hieronder beschreven hulpstructuren in te schakelen.

VERTROUWENSPERSOON

Het BIMHUIS heeft een *intern* gecertificeerd vertrouwenspersoon en wijst medewerkers daarnaast op de mogelijkheid voor een *extern* gesprek via mores.online.nl en de vertrouwenstelefoon van de FNV. Het BIMHUIS heeft organisatie-breed een zgn. 'beslistafel' georganiseerd, die klachten volgens een vaststaand, gedifferentieerd protocol kan beoordelen en vervolgens handelt. We brengen de mogelijkheid tot melden met regelmaat onder de aandacht van medewerkers in de interne nieuwsbrief.

De interne gecertificeerde vertrouwenspersoon (VP) van het BIMHUIS is het aanspreekpunt voor meldingen of klachten over ongewenst gedrag. De vertrouwenspersoon is er voor iedereen in het BIMHUIS en biedt een luisterend oor. Alles wat besproken wordt, wordt vertrouwelijk behandeld. De VP heeft gedurende het jaar 2025 verschillende werkzaamheden verricht om een veilige en vertrouwelijke omgeving te bieden aan de medewerkers van de organisatie. De belangrijkste taken van de VP zijn:

- Luisteren naar het verhaal van de medewerker;
- Ondersteunen bij het zoeken naar oplossingen en handelingsopties en het nemen van maatregelen om herhaling te voorkomen;
- Melder bijstaan in de te nemen vervolgstappen en ondersteunen bij een doorverwijzing;
- Ontvangen en registreren van meldingen van ongewenst gedrag, zoals pesten, discriminatie en seksuele intimidatie;
- Adviseren van de directie en het MT over het creëren van een veilige werkomgeving;
- Preventie van ongewenst gedrag.

Wanneer een officiële melding nodig is, begeleidt de VP de medewerker bij het indienen van een melding en het opvolgen van de procedure. Gedurende het afgelopen jaar zijn er geen officiële meldingen ingediend, maar er zijn wel twaalf gesprekken gevoerd. Dat betekent dat medewerkers de PV goed weten te vinden. De gesprekken hadden betrekking op met name (mogelijk) grensoverschrijdend gedrag en relationele problemen in de privésfeer. In de meeste gevallen was het luisteren en tijd nemen voor de medewerker voldoende. Na een week of twee benadert de VP de medewerker om te vragen hoe het gaat (nazorg). De VP ziet dat dit gewaardeerd wordt. In een aantal gevallen vroeg ook een leidinggevende om advies, maar zijn de situaties wel door de leidinggevende zelf opgepakt. De VP checkt ook regelmatig met de leidinggevendenden hoe het gaat en of er nog hulp of advies nodig is.

Genomen maatregelen

Er zijn verschillende maatregelen genomen om bewustzijn te creëren over grensoverschrijdend gedrag

- Het opstellen van een gedragscode voor medewerkers. Dit is een document waarin de gedragsregels van het BIMHUIS (NL/ENG) zijn omschreven en dat getekend dient te worden door elke nieuwe werknemer. In de gedragscode wordt ook aandacht besteed aan (meldingen van) fraude.
- Er is een meldprotocol ongewenst gedrag opgesteld (NL/ENG), zodat medewerkers kunnen zien welke stappen zij kunnen ondernemen wanneer zij getuige of slachtoffer zijn van ongewenst gedrag. Daarin wordt ook beschreven dat de medewerker hierin nooit alleen staat. Het meldprotocol hangt zichtbaar op diverse plekken op kantoor en werkvloer.
- Het organiseren van trainingen en workshops over respectvol gedrag en communicatie. In 2025 is er voorafgaand aan een bedrijfsuitje een omstanderstraining georganiseerd waar bijna iedereen aan heeft deelgenomen. Het doel van deze training was om bewustzijn te creëren voor de omstander: collega's, bezoekers, klanten en musici. De training werd verzorgd door Social Safety, een organisatie dat bedrijven helpt hun doelen voor een sociale veilige werkomgeving te definiëren en te bereiken.
- Implementeren van een anoniem meldingssysteem. Dat wil zeggen: een emailadres (vertrouwenspersoon@bimhuis.nl) waar alleen de VP inzage in heeft. Belangrijke documenten en andere relevante gegevens worden in een vergrendelde digitale map opgeslagen waar alleen de VP toegang toe heeft.
- Periodieke medewerkers-tevredenheidsonderzoeken, opgesteld met de PVT. De uitkomsten worden besproken met de directie en het MT en de uitslagen worden gedeeld met de medewerkers. In 2026 wordt er een nieuwe MTO uitgestuurd. (Tevredenheidscijfer in 2023: 8,5)

- Nieuwe werknemers krijgen na een maand een evaluatiegesprek met de leidinggevende. In dit gesprek is sprake van tweerichtingsverkeer, zowel de werknemer als de leidinggevende delen hun perspectief.
- Wanneer een medewerker uit dienst gaat wordt er een exitgesprek met de VP gepland. Wij denken dat er dan meer ruimte is voor de medewerker om open te spreken, dan wanneer een leidinggevende het gesprek voert.

De effectiviteit van de maatregelen is mede te danken aan de betrokkenheid en openheid van de medewerkers.

Sociale veiligheid vraagt om doorlopende bewustzijn en inspanning:

- Continu monitoren en evalueren van het beleid en de genomen maatregelen.
- Aandacht besteden aan preventie door middel van voorlichting en training.
- Blijvend stimuleren van een bedrijfscultuur waarin respect en gelijkwaardigheid centraal staan.

De VP zal zich blijven inzetten voor het welzijn van de medewerkers en het bevorderen van een positieve werkomgeving. Tijdens intervisiemomenten met andere gecertificeerde vertrouwenspersonen die ook werkzaam zijn in de culturele sector, worden casussen besproken. Deze bijeenkomsten zijn uiteraard vertrouwelijk. Daarnaast volgt de VP maandelijks een webinar over grensoverschrijdend gedrag dat verzorgd wordt door Mores, een steun- en adviespunt voor de culturele, creatieve en mediasector.

POLARISATIE

Ook in 2025 hadden we te maken met de gevolgen van polarisatie in de samenleving. We hebben af en toe beveiliging ingehuurd, zichtbaar en in burger. Het was gelukkig in het BIMHUIS (anders dan in de rest van de wereld) iets rustiger dan in 2024. Voor politiek-georiënteerde situaties hebben we een helder protocol ontwikkeld voor floormanagers en BHV-ers, gericht op de escalatie en de veiligheid van musici, bezoekers en team. We staan in nauw contact met de wijkagent. De eerdergenoemde beslistafel dient vanaf 2025 ook als supportgroep om met elkaar acties te toetsen en elkaar te ondersteunen. De supportgroep kan ook ingezet worden om musici uit onze jazz-community te steunen als zij in een polariserende of discriminerende situatie terecht komen. Als zo'n situatie zich ergens buiten het BIMHUIS afspeelt, zijn we niet inhoudelijk betrokken, maar we kunnen wel een luisterend oor bieden en proberen de betreffende muzikant te ondersteunen met expertise en netwerk.

4. PERSONEELSVERTEGENWOORDIGING (PVT)

De Personeelsvertegenwoordiging (PVT) van BIMHUIS bestaat uit drie nieuwe leden; medewerkers van de afdelingen secretariaat, verhuur & horeca. De leden gaan in 2026 op verzoek een training volgen en zijn betrokken bij de samenstelling van het MTO. De PVT en de directie hebben gesproken over de cao-aanpassingen, beleid en subsidie, sociale veiligheid en meer. De PVT heeft jaarlijks overleg met de RVT.

5. DUURZAAMHEID

Er is steeds meer aandacht en draagvlak voor het vergroenen van de muziekindustrie, ook in onze organisatie, bij bezoekers en klanten. We hebben een aparte landingspagina op de website over duurzaamheid, om te vertellen waar wij als organisatie staan. We voelen die urgentie.

Gebouw | Het Muziekgebouw/BIMHUIS is één van de meest duurzame culturele instellingen van Amsterdam: ook belangrijk voor onze zakelijke partners. In de ontwerpfase van het gebouw (2005) is op allerlei manieren rekening gehouden met duurzaamheid. De gebruikte materialen zijn duurzaam en dagelijks wordt er zo efficiënt mogelijk omgegaan met energie en het milieu. Op het dak van het

Muziekgebouw/BIMHUIS liggen 1.000 zonnepanelen. De Rijksoverheid heeft het energielabel A toegekend. (EP-certificaat, 2019). De Energie Index is 1,02 El. Bovendien kent ons gebouw het duurzaamheidscertificaat [BREEAM-NL](#), score *good*. Het certificaat wordt steeds geactualiseerd en geeft een actueel inzicht in onze CO2 footprint.

Bedrijfsvoering & de muzikscene | Het BIMHUIS neemt verantwoordelijkheid voor een meer duurzame muziekindustrie: we zijn alert op incidentele vliegreizen van musici. Het idee is om internationale artiesten langer te laten verblijven en te laten werken in een regio; meer residenties, uitwisselingen, masterclasses, Europese tours, enzovoort. We waren in 2025 één van de drie investerende kernorganisaties van het Europese duurzaamheidsproject *Better Live* (zie: *Samenwerken Internationaal*). We onderschrijven de principes van *the Green Train*, een manifest van the Europe Jazz Network (EJN), gericht op een klimaatneutrale, duurzame muziekindustrie. De *UIMA* (United Independent Music Agencies) heeft een duurzame *riders* gelanceerd voor artiesten. Wij volgen deze riders zoveel mogelijk. Het gaat om minder vliegen, anders eten en groene energie. We presenteren altijd flessen kraanwater en herbruikbare bekertjes op de bar. Onze chef-kok Massimo kookt waar mogelijk met biologische producten, altijd vegetarisch voor personeel en voor de musici als dit voor hen akkoord is. De kaart in het restaurant is verkleind om minder eten weg te gooien, gebaseerd op het seizoen en met veel vegetarische opties. Waar mogelijk kiezen we voor duurzame opties, zoals havermelk van ROA, deels biologische wijnen en B Corp koffie. Op kantoor stimuleren we alleen te printen als dit nodig is en spullen worden zoveel mogelijk hergebruikt en opgeknapt.

TOELICHTING OP DE CODES

BIMHUIS onderschrijft de Fair Practice Code, Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie, handelt naar deze gedragsrichtlijnen en rapporteert daarover jaarlijks in het Jaarverslag.

1. FAIR PRACTICE CODE

Het BIMHUIS volgt de cao Nederlandse podia. Deze zat in verhouding met andere cao's voorheen lager in de beloningen, dit is afgelopen jaren gecorrigeerd met een aantal flinke verhogingen. We staan volledig achter deze cao-verbeteringen, maar zien wel dat dit in de laatste jaren flinke druk op de begroting zet. Het BIMHUIS hanteert een systeem van functionerings- en beoordelingsgesprekken, gekoppeld aan een kwalificatie/beloningssysteem. Medewerkers gaan daardoor in de regel jaarlijks, naast de cao stijgingen, een trede omhoog. Voor ZZP-ers hanteren marktconforme tarieven, afhankelijk van ervaring en met de cao Nederlandse Podia als richtlijn.

Het BIMHUIS is solidair met makers en probeert hen op allerlei manieren te ondersteunen: opdrachten voor nieuw werk, fair betaling voor concerten, ter beschikking stellen van repetitieruimtes, opnames, de supportgroep, enzovoort. Van oudsher staat het BIMHUIS als muzikantencollectief voor een eerlijke betaling van kunstenaars: de zgn. BIM-NORM was een begrip. Het BIMHUIS hanteert de tegenwoordig geldende SENA-norm: die steeg van €290,- in 2022 naar €330,- in 2025, een stijging van bijna 14% in 3 jaar. Het BIMHUIS zit daar in de praktijk echter vaak boven. Fair Practice staat voor het BIMHUIS eigenlijk maar op één terrein onder druk, en dat is wanneer we een zeer groot ensemble programmeren. Dan zijn de uitkoopsommen niet altijd in verhouding tot de publieksinkomsten en dus minder makkelijk op te brengen. We doen het wel, we houden immers van grote ensembles en orkesten. Het helpt als orkesten zelf, middels fondsen, bijdragen aan de financiering van de uitkoopsom.

We geven opdrachten en contracten aan makers en medewerkers met een diverse culturele of etnische achtergrond, we letten goed op verhoudingen in gender, leeftijd en opleiding, in alle lagen van de organisatie. In het BIMHUIS is altijd ruimte voor coaching en training, en we bieden dat actief aan. Via de cao Nederlandse Podia zijn we verplicht aangesloten bij het [Sociaal Fonds Podiumkunsten](#). Het fonds draagt voor een deel financieel bij aan trainingen en coaching, we maken daar met regelmaat gebruik van.

We hebben al decennia programma's waarbij stagiaires meedraaien en het komt niet zelden voor dat we op professionele wijze aan elkaar verbonden blijven. Zo zijn twee stagiaires (productie en techniek) uit 2025 sinds begin 2026 als professionals aan ons verbonden. Ons HR-beleid is gericht op duurzaamheid: op persoonlijke groei en ontwikkeling, én op het garanderen van een sociaal-veilige werkplek. We geven medewerkers en makers het vertrouwen om hun taak als zelfstandig professional in te vullen en zorgen tegelijkertijd voor support. Het BIMHUIS is transparant over haar bedrijfsvoering. Voor zover niet strijdig met AVG-wetgeving worden beleid en cijfers gepubliceerd in het jaarverslag, op de website.

2. CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

1. **Nulmeting** | Het BIMHUIS werkt al sinds 2019 met de Code Diversiteit & inclusie. In dat jaar deden wij de nulmeting: een eerste bewuste stap in het formuleren van doelstellingen. Het BIMHUIS was altijd al een huis voor iedereen, vanuit de muziek en vanuit onze missie, met ruimte voor enorme diversiteit en perspectieven. Bij het BIMHUIS werken sinds we het ons kunnen herinneren mensen uit niet-Nederlandse culturen. We hebben doelstellingen geformuleerd op de vier p's. De doelstellingen uit ons *actieplan diversiteit en inclusie* (2019) zijn reeds lang geleden behaald. Maar het gaat door.
2. **Beleidsverankering** | Diversiteitsbeleid is bij het BIMHUIS een state-of-mind, niet los te zien van de diversiteit van jazz en ons profiel: we zijn die meerstemmigheid. Die meerstemmigheid draagt bovendien bij aan het werkplezier; geen kantoor dag of concertavond is hetzelfde. Tegelijkertijd heeft bewustzijn hierover elke dag aandacht nodig en blijven we daar scherp op sturen.

Het BIMHUIS luistert naar de samenleving en maakt dat geluid vanzelfsprekend onderdeel van programma, partners, personeel en publiek. Reageren op de wereld om ons heen is een overtuiging. We hechten eraan dat *iedereen* (musici, publiek, medewerkers, stakeholders, klanten, partners) zich in het BIMHUIS vrij, uitgenodigd en veilig voelt en we werken daar elke dag aan, *sinds 1974*. Het BIMHUIS committeert zich aan verankering van diversiteit en inclusiviteit, in alle lagen van de organisatie, op alle beleidsterreinen. De aansluiting met de veranderende samenleving is een proces wat consequent aandacht vraagt. Het is een geheel van kunst, ideeën, aanbod, ruimte scheppen, zichtbaar maken, zorg dragen, porositeit, partners. Aandacht voor zorgvuldig beheer en waardering van de verschillen.

3. **Actie en implementatie** | We werven op allerlei kanalen (dit zetten we breder in dan voorheen), passen de Rooney Rule toe, gaan steeds het gesprek aan over kleur, neurodivergentie, man/vrouw verhoudingen. We werken intensief en gelijkwaardig samen met partners die bijdragen aan de ontwikkeling van cultureel en muzikale diversiteit. We houden daar lijstjes van bij en evalueren. We hebben serieus gewerkt aan de verbetering van zowel de fysieke als digitale toegankelijkheid.
4. **Monitoring en evaluatie** | We houden het bij en we sturen bij waar nodig en mogelijk. Het bijhouden van kenmerken van zowel medewerkers als publiek (bijvoorbeeld etnische achtergronden, geaardheid en neurodiversiteit) loopt tegen ethische grenzen aan, en tegen de regels van de AVG.

5. **Communicatie cultuur** | We communiceren zowel intern als extern tweetalig, we zijn alert op het gebruik van pronounces, we bieden trainingen aan (zoals de bijstanderstraining in 2025) en zetten het onderwerp steeds opnieuw, bijvoorbeeld bij elke sollicitatie, op de agenda. We werken het uit over de vier P's:

PROGRAMMA

We organiseren structureel programmaruimte voor jonge gastprogrammeurs en curatoren. Door diverse community's te betrekken bij de programmering bereiken we nieuw, divers publiek en ondersteunen we projecten uit de stad. Binnen BIMHUIS *Productions* geven we ruimte aan een nieuwe generatie interculturele makers met een cultureel-divers perspectief.

Gender balance in jazz is voor het BIMHUIS een serieus aandachtspunt en sinds jaren staand beleid. We programmeren en ondersteunen in het bijzonder vrouwelijke musici en makers en zorgen voor een prominente plek in de communicatie, om zo beeldvorming voor nieuwe generaties positief te beïnvloeden. We geven compositieopdrachten aan vrouwen, we betrekken vrouwelijke programmeurs en curators bij ons programma, we geven binnen ons productiehuis ruim baan aan vrouwen en hebben oog voor *gender balance* in de organisatie. Wat opvalt is dat veel vrouwelijke musici ook bandleider zijn, en daarmee zelf ruimte geven aan hun eigen artistieke perspectief. Bovendien: als er één vrouw in de band zit, zijn er vaker meerdere vrouwen. We programmeren met nadrukkelijke voorrang vrouwelijke musici, maar vinden nog steeds dat er per saldo te weinig vrouwen op het podium staan. Dat heeft ook te maken met het aanbod vrouwelijke jazzmusici op Nederlandse conservatoria. We dragen met ons integrale beleid aantoonbaar bij aan een verschuiving, hoewel dat misschien nog een generatie kan duren.

PARTNERS

Om de aansluiting met een veranderende wereld scherp te houden, kijken we goed naar de actualiteit van onze samenwerkingen: diversiteit, publieksontwikkeling, rol in de keten. Een kleine doorkijk:

We werkten met vaste partner Muziekgebouw specifiek samen in het Saariaho Festival (cross-over naar klassieke muziek) en The Rest is Noise voor een jonger publiek. We werken met verschillende organisaties die geïmproviseerde muziek op hoog niveau artistiek ontwikkelen: van INTL Jazz Platform en Stadtgarten in Keulen, tot lokale partners als Space is the Place and WhyNot. De samenwerking met partner Orchestre Partout heeft in 2025 drie nieuwe edities opgeleverd, waarin het laboratorium naast een artistieke, ook een sterke sociaal-maatschappelijke functie heeft. Het resulteerde in de ontwikkeling van een hele nieuwe en diverse publieksdoelgroep. De Flamenco Biënnale brengt op haar beurt weer een compleet ander publiek binnen en met de samenwerkingen in de stad – zoals Aslan, South East Jazz Festival en Jazz & de Walvis, brengen we BIMHUIS ook direct de verschillende wijken van Amsterdam in. Iedere partner brengt eigen publiek, artistieke input en ervaringen mee. We zijn trots op deze diversiteit aan samenwerkingen, en zullen hierin blijven investeren.

PUBLIEKSONTWIKKELING & DIVERSITEIT

Onze belangrijkste doelstelling was: aan het einde van het vorige kunstenplan een waarneembare toename van culturele diversiteit in publiek. Die toename is er. Diversiteit zien we op concertniveau: elke avond een andersoortig programma trekt elke avond andersoortig publiek. We zien die publieksdiversiteit ook op avonden zelf: divers publiek is waarneembaar bij heterogeen en innovatief programma én bij programma gecureerd voor en door jongeren. We constateren dat onze strategie werkt en we zetten deze de komende jaren door: enerzijds presenteren we een heterogeen programma waarmee we een divers publiek bereiken, anderzijds zetten we in op toename van het aandeel jongeren, want met name in de

grote steden geldt dat Gen Y & Gen Z *superdivers*³ zijn. (*A majority of minorities*). Het bereiken van dat jongere publiek staat gelijk aan het bereiken van een *superdivers* publiek. Het totaal van alle leeftijdsklassen tot en met 35 jaar nam in zowel absolute aantallen als relatief toe van 23% in 2019 naar 36% in 2025. Daarmee is onze doelstelling van 30% aan het einde van de vorige kunstenplanperiode behaald. En we gaan door.

PERSONEEL

Onze doelstelling is dat ons medewerkersbestand een representatie is van de grootstedelijke samenleving. Dat gaat over gender, opleiding, leeftijd, huidskleur, culturele achtergrond, talenten, seksuele oriëntatie, levensbeschouwing of beperkingen. Door D&I hoog op de agenda te zetten, is er op alle afdelingen bewustzijn over inclusie en een veilige werksfeer. We kiezen voor alternatieve wervingsmethoden en maken diversiteit zichtbaar opdat een heterogene groep mensen zich herkent in onze organisatie. Bijna alle afdelingen van het BIMHUIS (ook de RvT) zijn divers op verschillende diversiteitsfactoren. We zien op alle factoren diversiteit in ons personeelsbestand. Er werken bij het BIMHUIS mensen met een fysieke beperking, neurodivergentie en chronische ziekte. Onze medewerkers hebben *roots* in onder meer Polen, Spanje, Indonesië, Roemenië, Turkije, Kaapverdië, USA, Canada, Denemarken, de Molukken, Italië, Suriname, Iran en Brazilië.

Het aandeel medewerkers met een niet-Nederlandse achtergrond was in 2024, gestegen van 34% (2019) naar 44% in 2024. Dat percentage is het afgelopen jaar iets teruggezakt: eind 2025 heeft 42% van onze medewerkers een niet-Nederlandse achtergrond. We zetten ons in om dit percentage komend jaar opnieuw te verhogen, maar zien ook een positieve ontwikkeling. De afname in afgelopen jaar kwam door succesvolle arbeidsmobiliteit: diverse jonge professionals van kleur, door ons een aantal jaar opgeleid, vonden elders een baan. (Mojo, Gemeente Amsterdam, enzovoort). We dragen bij aan de diversifiëring van de sector en juichen dat toe, maar het op peil houden van de diversiteit vraagt om een blijvend bewustzijn en inspanningen op alle afdelingen. In verhouding met vorige jaren hebben meer medewerkers inmiddels een contract voor onbepaalde tijd. Dat is toenemend goed werkgeverschap maar minder arbeidsmobiliteit en flexibiliteit.

3. CODE GOVERNANCE CULTUUR

Principe 1 | De doelstellingen van stichting BIMHUIS staan beschreven in de statuten. In het verlengde daarvan zijn missie, visie en strategie geformuleerd. In dit bestuursverslag staat beschreven hoe die doelstellingen zijn gerealiseerd en hoe we met partners (interne en externe belanghebbenden) hebben samengewerkt.

Principe 2 | Stichting BIMHUIS past zowel de principes als de aanbevelingen van de Governance Code Cultuur toe. De manier waarop de RvT toezicht houdt op zowel het bestuur als naleving van de GCC staat beschreven in het RvT-reglement. Dat reglement is opgesteld in overeenstemming met de statuten van stichting BIMHUIS en met het bestuursreglement.

Principe 3 | Het BIMHUIS heeft regels rondom belangenverstrengeling vastgelegd in zowel het directie-bestuursreglement als in het RvT reglement. Er is in 2025 geen sprake geweest van belangenverstrengeling bij bestuur en toezichthouders.

Principe 4 | De verdeling van taken en bevoegdheden zijn vastgelegd in bovengenoemde reglementen. In die reglementen staat ook beschreven hoe het bestuur de RvT informeert. De RvT bevraagt het bestuur op haar beurt actief en met regelmaat op alle, in beide reglementen beschreven, onderwerpen.

Principe 5 | Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren van de organisatie en de resultaten. De wijze waarop invulling gegeven werd aan deze taak, staat beschreven

in dit bestuursverslag. De directeur-bestuurder draagt zorg voor haar persoonlijke professionele ontwikkeling, middels coaching, training en het advies van externe professionals.

Principe 6 | Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met mensen en middelen van de organisatie. Het bestuur volgt de cao Nederlandse Podia en hanteert de principes van de Fair Practice Code. Daarnaast formuleert het bestuur personeelsbeleid, kent de organisatie een PVT en een vertrouwenspersoon (Zie: *Bedrijfsvoering & Sociale Veiligheid*). De Code diversiteit & inclusie is op alle beleidsterreinen geïmplementeerd en krijgt steeds opnieuw aandacht. De manier waarop risicobeheersing en interne controle is vormgegeven wordt beschreven in het bestuursverslag, de AO/IB en jaarlijks geevalueerd met MT en RvT.

Principe 7 | De wijze waarop de RvT zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol uitoefent, staat beschreven in het RvT-reglement. Er is een jaarplanning met taken die worden uitgevoerd door verschillende leden van de RvT. Met name de toezichthoudende- en de werkgeversrol komen in een vaste, jaarlijkse structuur voorbij. Tijdens vergaderingen (maar ook daarbuiten, bij meer actuele vragen) is er altijd ruimte voor een adviserende rol.

Principe 8 | De RvT heeft in het reglement beschreven hoe en wanneer de profielschets van de raad wordt geëvalueerd en bijgesteld. Er zijn richtlijnen geformuleerd die betrekking hebben op de samenstelling van de raad, werving & benoeming, herbenoemingen en mogelijk aspirant-lidmaatschap van nieuwe leden. Het afgelopen jaar zijn nieuwe leden geworven, volgens deze richtlijnen.

FINANCIËLE CONTINUÏTEIT

Gezien de aard van de organisatie is het geen doelstelling om de vermogens- en liquiditeitspositie te maximaliseren. Wel is het van belang dat de vermogens- en liquiditeitspositie van de stichting toereikend zijn om financiële tegenvallers op te vangen.

Onze exploitatie staat, ondanks netto gestegen recette-inkomsten, onder druk. Dat is het resultaat van het cumulatieve effect van de enorme prijsstijgingen van de afgelopen jaren en een beperking in de groei aan inkomsten (door een beperkt aantal plaatsen in de zaal, beperkte prijselasticiteit, maar ook omdat we staan voor toegankelijk prijzen om ons programma voor een divers publiek toegankelijk te houden).

We zijn trots dat we in 2025, ondanks deze oplopende druk, een positief resultaat hebben kunnen behalen. Dit resultaat is het gevolg van doorlopend management op de kosten, een nieuw monitoringsysteem en een aantal positieve meevallers, waaronder een grote zakelijke verhuur. Deze financiële cijfers worden in de jaarrekening nader toegelicht. Ondanks dit positieve resultaat in 2025, zien we dat de begroting voor komende jaren opnieuw negatief uitkomt door de druk op de exploitatie. We werken hard aan de beheersing hiervan, maar zien dat dit gezien de doorlopende inflatie komende jaren een uitdaging zal blijven.

1. MIX VAN INKOMSTEN

De structurele bijdrage van het Amsterdams Fonds voor de Kunst is voor het BIMHUIS onmisbaar. Het maakt dat we structureel kunnen investeren in kunst en organisatie én het werkt als een multiplier: het BIMHUIS streeft ernaar om (met behulp en naast de subsidie van het AFK) zelf zoveel mogelijk inkomsten te genereren. De ratio waarmee we dit uitdrukken zou boven de 2.5 moeten uitkomen en wordt als volgt berekend: *Totale baten / subsidie AFK*

2018: 2,69 | 2019: 2,94 | 2020: 1,82 (*beperkingen door corona*) | 2021: 1,77 (*beperkingen door corona*) | 2022: 2,52 (*beperkingen door corona in Q1*) | 2023: 2,69 | 2024: 2,80 | 2025: 2,69

Het BIMHUIS kent een mix van recette, samenwerkingen, gemeentelijke subsidie, horeca-inkomsten, zakelijke verhuur, culturele verhuur, fondsen en donateurs. In 2025 genereert het BIMHUIS 60% aan eigen inkomsten (61% in 2024).

2. RECETTE INKOMSTEN EN PROJECTBIJDRAGEN

Recette inkomsten gestegen van € 680.000 in 2019 tot ruim € 963.082 in 2025. We differentiëren optimaal in ticketprijzen. Om ons programma voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk te maken, hanteren we een groot aanbod van kortingsacties. Tickets voor artistiek innovatief programma en programma voor jongeren houden we bewust lager en we organiseren aanbod wat gratis toegankelijk is, bijvoorbeeld de wekelijkse sessie en tentoonstellingen. De pricing van onze duurdere tickets hebben we in 2025 *verder* verhoogd. Ook komende jaren blijven de mogelijkheden onderzoeken voor voldoende differentiatie. In 2025 hebben we voor het eerst de servicekosten (€2,00 per ticket) doorberekend aan de bezoeker. Ook hebben onderzoek gedaan naar de no-shows, waarna bleek dat we de capaciteit van het ticketsysteem iets konden ophogen.

In 2025 werd € 221.034 aan directe projectbijdragen van fondsen ontvangen, inclusief het Europese Better Live project. Het BIMHUIS dankt alle fondsen voor hun steun en voor het vertrouwen.

3. ZAKELIJKE VERHUUR

Het gebruik van onze ruimtes voor zakelijke verhuur is een sterke bron van inkomsten, die het culturele programma van BIMHUIS mede mogelijk maakt. Het staat echter altijd in dienst van onze missie. Van donderdag t/m zondag gaan concerten vóór. Dat maakt dat groei van het *aantal* verhuren uiteindelijk begrensd is. We gebruiken de ruimte in de agenda effectief en zetten in op groei van de omzet. We hebben het afgelopen jaar 41 zakelijke evenementen kunnen organiseren.

4. LOYALITEITSPROGRAMMA

We zien de inkomsten uit ons loyaliteitsprogramma afgelopen jaren toenemen. In 2024 hebben we in aanloop naar onze 50^{ste} verjaardag een extern bureau in de arm genomen voor een campagne. De verwachting was een afname aan giften na één jaar, maar dit bleef grotendeels uit. In totaal stegen de particuliere giften zelfs met bijna 25% t.o.v. 2024. Hierin was één grote eenmalige gift doorslaggevend. . We zijn zeer dankbaar voor deze steun. Ons loyaliteitsprogramma bestaat uit verschillende componenten: allereerst hebben we de geefkring **NEW THING**, een community die het BIMHUIS financieel steunen en nauw betrokken is bij onze organisatie. Leden verbinden zich voor vijf jaar aan de geefkring en maken zo optimaal gebruik van de geefwet. In 2025 hebben we 9 leden, goed voor een structurele bijdrage van € 23.000 per jaar.

Vrienden dragen jaarlijks minimaal € 100,- bij. In 2025 was hun totale bijdrage ruim € 36.000. De actie in 2024 was zeer succesvol en we blijven met enige regelmaat nieuwe vrienden werven.. We hebben eind 2024 de overstap gemaakt naar een andere bierbrouwer. Dat levert vanaf 2025 een hogere **sponsorbijdrage** op en meer korting op de bierafzet. Daarnaast hebben we een **donatieknop** aan het einde van het betalingsproces (als je tickets besteld) en hebben de mogelijkheden tot het steunen van BIMHUIS een prominentere plaats gekregen op de nieuwe website. Tot slot gaan we in 2026 inzetten op **nalatenschappen**, daartoe ontwikkelen we een campagne.

5. ZAKELIJKE INNOVATIE

Het BIMHUIS kent een systeem van interne risicobeheersing en –controle, met gescheiden verantwoordelijkheden en procuraties. We hebben geïnvesteerd in rapportagestructuren op het gebied

van kaartverkoop, financiën en planning. Daarnaast in de implementatie en doorontwikkeling van ons CRM- en kassasysteem, en in de website. We hebben steeds prijsstijgingen doorgevoerd bij zakelijke verhuur en horeca, in lijn met de landelijke prijsstijgingen. We ontwikkelden een uitgebreid plan om op alle onderdelen van onze inkomensmix meer omzet te maken of kosten te besparen, en monitoren de ontwikkelingen minstens elk kwartaal. We werken sinds 2025 met een nieuw monitoringssysteem, dat de inkomsten en uitgaven van losse activiteiten beter inzichtelijk maakt. Hierdoor kunnen we sneller bijsturen waar nodig.

6. INVESTERINGEN

Voor investeringen volgen we het MOP. In totaal werd in 2025 voor € 39.080 aan nieuwe aanschaffingen gedaan. Een belangrijke investering was de revisie van de Steinway D vleugel. Hiermee is de levensduur van de vleugel aanmerkelijk verlengd. Dergelijke revisies zijn slechts een beperkt aantal keer mogelijk. We oriënteren ons op de mogelijkheden voor aanschaf van een nieuwe vleugel in de komende 5 tot 10 jaar. Verder zagen we in 2025 onder meer investeringen in horeca-apparatuur. Met het 20-jarig jubileum van ons gebouw zien we dat veel originele apparatuur en hardware in het afgelopen jaar en komende jaren toe is aan vervanging.

7. VERMOGENSBELEID | OPBOUW RESERVES

Om een flexibele en toekomstbestendige organisatie te zijn, is het van belang solide reserves op te bouwen. Het BIMHUIS heeft in de jaren 2018-2020 gewerkt aan financieel herstel, vanaf 2021 waren we in de gelegenheid reserves op te bouwen.

ALGEMENE RESERVE

We streven naar een bescheiden algemene reserve om tegenvallers op jaar-niveau te kunnen opvangen. We sloten 2024 af met een negatieve algemene reserve van (- €11.262). 2025 gaf ons een bescheiden resultaat, waarmee we de algemene reserve hebben aangevuld tot € 45.853. Gezien de druk op de begroting van 2026 (die we niet sluitend kregen), verwachten we dat verder opbouwen op korte termijn niet eenvoudig zal zijn. We voorzien de komende jaren een situatie waarbij we ons, net als vele anderen in de sector, richten op het voorkomen van tekorten. We uiten onze zorgen over deze situatie, maar benadrukken ook dat de continuïteit van de stichting door middel van de continuïteitsreserve, zie hieronder, is gewaarborgd.

CONTINUÏTEITSRESERVE

Het BIMHUIS heeft de afgelopen jaren gewerkt aan de opbouw van een continuïteitsreserve voor onvoorziene omstandigheden. Deze reserve is sinds 2021 opgebouwd naar € 573.676. Deze reserve is in 2025 niet gewijzigd.

PROGRAMMA RESERVE

De bestemmingsreserve *programma* is bedoeld om programma mogelijk te maken wat een financieel risico met zich meebrengt. Eind 2024 hielden we een programmareserve over van €30.000. We zetten deze reserve de komende jaren in als een ‘investeringsbuffer’ waarmee we risico kunnen opvangen bij programma-investeringen. Met name bij grote internationale namen die enerzijds echt veel recette opleveren (dus de investering meer dan waard), maar anderzijds wat investerings-moed vergen. We verwachten dat we deze buffer komende jaren op die manier kunnen blijven inzetten, maar voorzien meer risico’s gezien de druk op de kaartverkoop en kans op verschuiving van de politieke situatie in Amerika (waar veel grote namen vandaan komen).

MEERJARENONDERHOUDSPLAN (MOP)

Het onderhoud van het gebouw is voorzien in de bijdrage aan de BAMB. (Beheersstichting Accommodatie Muziekgebouw en BIMHUIS). De BAMB beheert een MOP voor groot onderhoud. De MOP van het BIMHUIS is een bestemmingsfonds en betreft investeringen in de zaal (apparatuur en instrumenten), het restaurant & café, kantoor en ICT. Het saldo van dit bestemmingsfonds is deels bestemd voor toekomstige afschrijvingen van reeds aangeschafte activa. Het restant, het besteedbaar saldo, is bestemd de benodigde vervanging van huidige activa. Om het onderhoud op peil te houden, worden alle activa regelmatig doorgelopen en beoordeeld of de geplande vervanging volgens MOP tijdig is.

Bij actualisatie van de MOP in 2025 bleek dat het bestemmingsfonds op de middellange termijn ontoereikend is voor grote investeringen die gepland staan volgens de MOP-planning. Om dit tekort op te vangen waren stevige aanpassingen nodig. De MOP is inhoudelijk volledig doorgelopen, met waar mogelijk kostenbesparingen. De jaarlijkse dotatie is vanaf 2026 verhoogd naar € 100.000, met een jaarlijkse indexatie vanaf 2026 van 3%. Het positieve resultaat van 2025 is deels geïnvesteerd als extra dotatie aan de MOP om het tekort op te vangen. De tekorten in de toekomst zijn nog niet volledig opgevangen, maar beheersbaar gemaakt. Komende jaren zal aanvullende actie nodig zijn. Hiervoor wordt de MOP periodiek geactualiseerd en in 2026 wordt een toekomstplan opgesteld voor de resterende tekorten.

WEERSTANDSVERMOGEN

Het weerstandsvermogen van de stichting (eigen vermogen minus MOP) omvat eind 2025 € 649.529. Dit vermogen dekt de risico's zoals volgen uit de jaarlijkse risicoanalyse. We hebben er vertrouwen in de continuïteit van de stichting hiermee in de komende jaren te kunnen waarborgen. Gezien de tekorten binnen de MOP en voorziene tekorten in komende jaren, zijn we erg blij het weerstandsvermogen dit jaar iets te hebben kunnen verstevigen. We houden er rekening mee dat we een deel van de opgebouwde reserve in de komende jaren in moeten zetten om komende begrotingen sluitend te maken, zoals aangegeven in ons meerjarenplan 2025-2028. Het weerstandsvermogen betreft in 2025 16% van de totale lasten. Het blijft daarmee ruim onder de norm voor continuïteitsreserves van de ANBI.

8. VRIJKAARTENBELEID

Het is wenselijk dat medewerkers van BIMHUIS regelmatig voorstellingen bezoeken omdat dit de betrokkenheid en kennis van de activiteiten van de medewerkers bevordert. Medewerkers hebben dan ook de mogelijkheid hebben om gratis een concert bij te wonen. Er zijn concerten die om diverse redenen beperkte capaciteit voor medewerkers hebben. Uitvoerende musici mogen ieder één gast meenemen, met een maximum van 10 kaarten voor een band. Alles daarboven wordt gefactureerd. Pers krijgt bij recenseren van concerten een vrijkaart, relaties krijgen eenmalig een vrijkaart als dat in het belang van de samenwerking is. Dit betreft bijvoorbeeld directies van vaste samenwerkingspartners en relaties van grote evenementen van zakelijke verhuur.

RELATIEKAARTEN

In een beperkt aantal gevallen krijgen onze relaties onbeperkt toegang tot onze concerten door middel van een relatiekaart. Die relatiekaart is persoonsgebonden en een jaar geldig. De relatiekaarten zijn voor:

- Binnen- en buitenlandse programmeurs van jazzpodia en festivals; wederkerigheid is gebruikelijk;
- Medewerkers van fondsen;
- Directies van vaste partners zoals het Conservatorium van Amsterdam;
- Leden onze geefkring krijgen voor een periode van vijf jaar een relatiekaart;
- Sommige oud-medewerkers krijgen een relatiekaart voor één jaar na uitdiensttreding bij BIMHUIS.

9. VOORUITBLIK 2026

Eind 2025 is onderstaande begroting door de RvT vastgesteld. We komen hiermee op een verwacht tekort van bijna € 9.000. Op moment van schrijven van het bestuursverslag – mei 2026 – is de prognose door kostenbeheersing en extra inkomsten iets positiever. Desondanks maken we ons, zoals omschreven in het voorwoord zorgen om de continue inflatie en druk die dit op de begroting legt.

Vastgestelde begroting 2026	<u>EUR</u>
Directe opbrengsten	1.656.774
Indirecte opbrengsten	366.600
Subsidies en bijdragen	1.970.735
Totaal baten	3.994.110
Beheerslasten	1.046.145
Activiteitenlasten	2.958.359
Totaal lasten	4.004.503
Saldo van baten en lasten	-10.394
Rentebaten	12.500
Diverse lasten	-10.000
Mutatie M.O.P.	-1.000
Resultaat na bestemming	-8.894

RISICO BELEID

1. RISICO-ANALYSE

Risico-analyse en -management is een vast en geïmplementeerd onderdeel van het beleid. We kijken naar strategische risico's (extern en intern), we kijken naar financiële risico's, het interne controlesysteem en naar wet- en regelgeving. We hebben daartoe een uitgebreid document ontwikkeld, wat we elk jaar actualiseren en bespreken met zowel het MT als de RvT. In dat document worden risico's beoordeeld op *kans en impact*. We zien voor het komende jaren toenemende risico's op het gebied van kostenstijging, en in het verlengde daarvan veranderend consumentengedrag, polarisatie, cybersecurity en de verstoring van de wereldorde door bijvoorbeeld (handels-)oorlogen of een nieuwe epidemie. We voorzien zowel in beheersingsmaatregelen (zie ook risicomanagement) en een continuïteitsreserve die in verhouding staat tot de risico-analyse. Tot slot zorgen we dat onze verzekeringsportefeuille aansluit bij deze risicoanalyse.

2. RISICOMANAGEMENT

We ontwikkelen beleid rondom interne risicobeheersing en interne controle: we hebben de afgelopen jaren een passend financieel monitor-systeem ontwikkeld. Het financiële systeem van het BIMHUIS werkt op operationeel niveau met gescheiden verantwoordelijkheden, trapsgewijze procuraties en het vier-ogen principe, we werken met pin-only. Controleren staat op afstand van organiseren & aansturen. (In onze relatief kleine, niet hiërarchische organisatie is dat een aandachtspunt). We werken sinds 2021 met een externe controller. We hanteren een systeem van financiële kwartaalrapportages, deze rapportages bevatten ook *verwachte realisaties*. We presenteren intern wekelijks verkoopstanden. Onze ICT-

beveiliging is belegd bij de BAMB. We besteden veel aandacht aan verantwoorde stappen in cyberbeveiliging, inclusief scholing en bewustwording van ons personeel. We zijn voornemens in 2026 een uitgebreider beleid te ontwikkelen voor veilig AI-gebruik. Wat betreft AVG-wetgeving, de verzameling en het gebruik van data: het BIMHUIS hanteert strikte doelen en richtlijnen.
<https://www.bimhuis.nl/privacyverklaring/>