

BIMHUIS

B E L E I D S P L A N

2 0 2 5 • 2 0 2 8

INDEX

1. ARTISTIEK BELANG

MISSIE

ARTISTIEKE VISIE | Het veranderlijke is de essentie

3

2. POSITIONERING

DE HISTORISCHE ESSENTIE | Offbeat since 1974

POSITIE IN DE STAD, LAND EN WERELD

SAMENWERKEN

PROGRAMMA & PUBLIEK

4

5

6

3. PROGRAMMA

TOELICHTING ACTIVITEITENOVERZICHT

A. BIMHUIS PODIUM

ARTISTIEK PROFIEL

PROGRAMMERING

ONDERZOEK & ONTWIKKELING

7

8

10

B. BIMHUIS TV | Online podium

11

C. BIMHUIS PRODUCTIONS | Productiehuis

11

D. MUZIEKEDUCATIE | Maak muziek mee

13

4. BELANG VOOR DE STAD

A. SAMENWERKEN IN AMSTERDAM

B. SAMENWERKEN IN DE BUURT & PARTICIPATIE

C. SAMENWERKEN IN NEDERLAND

D. SAMENWERKINGEN INTERNATIONAAL

14

15

16

5. PUBLIEKSONTWIKKELING

HUIDIG PUBLIEK

NIEUW PUBLIEK

PUBLIEKSONTWIKKELING & DIVERSITEIT

17

6. DIVERSITEIT & INCLUSIE

CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE | Actieplan diversiteit

INCLUSIVITEIT EN SOCIALE VEILIGHEID

18

7. UITVOERBAARHEID | BEDRIJFSVOERING

MIX VAN INKOMSTEN

RISICO-ANALYSE & - MANAGEMENT

FAIR PRACTICE CODE & PERSONEELBELEID

GOVERNANCE CODE CULTUUR

DUURZAAMHEID

19

20

21

© Françoise Bolechoski



1 • ARTISTIEK BELANG

MISSIE

WAAROM

De kunst van het luisteren is de basis van het BIMHUIS. Jazz en improvisatie trainen je vermogen om te luisteren. Alle mensen die op welke wijze dan ook bij het BIMHUIS betrokken zijn, luisteren bewust naar muziek, makers en bezoekers; naar elkaar en naar de samenleving. Goed luisteren, vanuit een ontvankelijke houding, draagt bij aan onderling begrip. Het BIMHUIS is, net als jazz zelf, een open vorm, onophoudelijk in ontwikkeling, in relatie met de wereld: een mentaliteit.

WAT

Het BIMHUIS belooft het publiek een wederkerige concertervaring¹ op een prachtige plek, waar de allerbeste, grensverleggende jazz ontstaat. In een intieme sfeer met perfect geluid.

HOE

Het BIMHUIS programmeert en produceert vanuit het vrije denken en vrijzinnigheid. Dat doen we sinds 1974 met musici, makers, programmeurs en publiek die allen een bijdrage leveren aan het gesprek over (muzikale) conventies en vrijheid. Het BIMHUIS geeft vorm aan de veranderende wereld: we faciliteren projecten, initiëren en organiseren het maken van nieuw werk, en ondersteunen musici.

ARTISTIEKE VISIE |

Het veranderlijke is de essentie

Jazz is één van de belangrijkste genre-overstijgende en vernieuwende krachten binnen de actuele muziekwereld. Jazz vindt zichzelf steeds opnieuw uit en heeft dus in elke tijd een ander aanzien. Die compromisloze actualiteit, gecombineerd met een hoog niveau van musiceren en componeren, maakt jazz waardevol voor alle andere soorten muziek, en voor een groot, breed publiek. Jazz kent een rijk reservoir van ideeën en perspectieven: er bestaan vele vormen van kwaliteit naast en door elkaar. Dat maakt dat er altijd discussie is over de definiëring van jazz. Het zijn de musici en het publiek die bepalen welke vorm jazz heeft, in het moment.

Veel van wat in jazz wordt uitgevonden en uitgezocht, vind je terug in onder meer elektronische (dance) muziek, hiphop of modern gecomponeerde muziek. En andersom. Het BIMHUIS levert een bijdrage aan deze kruisbestuiving: we willen de vernieuwing erin houden, risico nemen en de discussie voeden.

Het BIMHUIS luistert goed naar de wereld (naar professionals, publiek en samenleving), gaat in gesprek en kan daardoor vorm geven aan verandering. We geloven dat het veranderlijke de essentie is van jazz. Het BIMHUIS programmeert en produceert nadrukkelijk niet vanuit een stijlopvatting of een definitie van jazz. We presenteren het nu.



REFLEX Sun-Mi Hong © Maarten Nauw

¹Audience response: publiek heeft bij een jazz concert direct invloed op de performance, jazz is een social event. [Brand et al.](#) (2012)

2 • POSITIONERING

BIMHUIS IS:

1. BIMHUIS podium
2. BIMHUIS Productions
3. BIMHUIS TV
4. MUZIEKGEBOUW | BIMHUIS educatie

Eerst iets verder terug in de tijd: de kunstenplanperiode 2017-2020 stond voor het BIMHUIS in het teken van herstel: een reorganisatie, bezuinigingen en een nieuw bestuur. Bedrijfsvoering en marketing werden geprofessionaliseerd, tekorten en liquiditeitsproblemen opgelost. We formeerden een jong, professioneel en divers team, we digitaliseerden en bovenal: de programmering trokken we naar de tijd, met nieuwe formats, een breder perspectief en een scherp profiel. We bereikten méér en jonger publiek. Februari 2020 was tot dan onze beste maand ever (inmiddels is dit record alweer gebroken). En toen werd het 12 maart. Covid was een periode van schakelen, het verlies van livemuziek, zorgen over het mentale welzijn van medewerkers en musici. We schreven een noodplan. Onze doelen waren; veiligheid, musici ondersteunen, in contact blijven met ons publiek en als organisatie overleven. Al eerder, vanaf 2018/2019 investeerden we als aanvulling op ons podium, in het productiehuis (BIMHUIS Productions) én in een digitaal podium: BIMHUIS TV. Toen de live concerten door de pandemie uitvielen, bleken juist deze twee divisies van groot belang: we konden met ons publiek in contact blijven en het gaf ons de mogelijkheid makers artistiek en financieel te ondersteunen. Bovendien gaf het ons als organisatie een doel en konden we het BIMHUIS met deze twee divisies profileren. Wat de pandemie ons heeft opgeleverd is duurzame implementatie van zowel BIMHUIS TV als het productiehuis.

MET BIMHUIS PRODUCTIONS VERSTREKTEN WE TIJDENS COVID OPDRACHTEN AAN MAKERS. VIER IN DE SERIE CLOSE DISTANCE (2021); IN 2022 VIER IN DE SERIE REFLEX ÉN DE JAARLIJKSE BIMHUIS-COMPOSITIEOPDRACHT. ER WAREN DRIE NIEUWE & STARTENDE MAKER-PROJECTEN (FPK) EN WE STELDEN ZAAL, STUDIO EN TECHNICI TER BESCHIKKING VOOR OPNAMEN. TIJDENS DE PANDEMIE PRESENTEERDEN WE MINIMAAL ÉÉN LIVESTREAM PER WEEK. WE BETAALDEN GECANCELDE CONCERTEN VAN DE LAATSTE LOCKDOWN UIT, NOODSTEUN VAN FPK KWAM BIJ MUSICI TERECHT VIA DE BEROEPSVERENIGING ÉN VIA BROEDPLAATS EN PARTNER SPACE IS THE PLACE.

De afgelopen jaren werkten we aan verbetering van diversiteit en inclusie op de vier p's: de doelstellingen uit ons actieplan diversiteit en inclusie zijn, ondanks Covid, behaald. Diversiteitsbeleid is bij het BIMHUIS een state-of-mind, niet los te zien van de diversiteit van jazz en ons profiel: we zijn die meerstemmigheid. Die meerstemmigheid draagt bovendien bij aan het werkplezier; geen kantoorlogica of concertavond is hetzelfde. Tegelijkertijd heeft bewustzijn hierover elke dag aandacht nodig en blijven we daar scherp op sturen. ([Zie: Diversiteit & Inclusie](#))

We kampten na Covid met personeelstekorten op alle afdelingen. We werkten aan noodzakelijke herstel van de relaties met onze partners. We zijn nu weer ingebed in een breed, divers en actueel netwerk. Er zijn enkele projecten uit het vorige kunstenplan niet doorgegaan omdat na corona partners waren omgevallen, de wereld was veranderd. Maar dat gaf ook ruimte voor andere projecten: per saldo hebben we zeker niet minder gedaan.

We zijn fondsen en overheden dankbaar voor hun Covid-bijdragen. Daarmee konden we werknemers behouden (en dus kennis en expertise borgen) en bijdragen aan de kunst. We zijn een financieel gezonde organisatie met (eindelijk) een continuïteitsreserve en vitale liquiditeitspositie. Onze recette-inkomsten zijn gestegen van €680.000 in 2019 tot ruim €850.000 in 2023. Het is voor ons als ondernemende organisatie dan ook moeilijk te verteren dat dit resultaat, waar we trots op zijn, niet opweegt tegen enorme prijsstijgingen van onder andere personeels- en energielasten. Zonder drastische ingrepen kijken we aan tegen een nieuw, structureel tekort. Dit leidt onder andere tot een (voorlopig) noodzakelijke bijstelling van het programmabudget van min 7%, net als het aantal activiteiten. De vraag is alleen hoe effectief die maatregel is: minder concerten betekent minder inkomsten uit recette en horeca, en het zet onze ambities op het gebied van innovatieve programmering, educatie en werk van jonge makers onder druk. We zijn echter een ondernemende organisatie en investeren voortdurend in ons verdienend vermogen (zie: Bijlage I Toelichting Meerjarenbegroting). We zien ook kansen in aanvullende werving bij fondsen (dat is de afgelopen jaren goed gelukt), maar er is geen garantie. Bovendien zijn bijdragen van particuliere fondsen gericht op projecten en niet op exploitatie. We hopen dat de Gemeente Amsterdam in het komende kunstenplan de bijdrage kan indexeren.

**VAN 49.000 BETALENDE
BEZOEKERS IN 2019 NAAR
RUIM 62.000 IN 2023, EEN
STIJGING VAN 26% IN VIJF
JAAR. RECETTE-INKOMSTEN
STEGEN VAN € 680.000 IN
2019 NAAR € 850.000 IN
2023, +25%**

DE HISTORISCHE ESSENTIE |

Offbeat since 1974

Het BIMHUIS is geworteld in een Amsterdamse en internationale, historische context; het speelde een cruciale rol in de ontwikkeling van de Europese freejazzscene in de jaren '70. Eerst was er de Beroepsvereniging Improviserende Musici, de [BIM-Vereniging](#), die nog steeds de belangen van jazzmusici vertegenwoordigt. Vrij snel daarna vonden de leden een oude meubelzaak aan de Oudeschans en openden het BIMHUIS. Vanaf de oprichting hebben musici uit de Amsterdamse scene conventies over jazz bevestigd en verworpen. Musici als Willem Breuker, Misha Mengelberg, Han Bennink en vele anderen bouwden een alternatief universum voor jazz, met een unieke mix van culturele invloeden, van Surinaams tot Zuid-Afrikaans. Centraal staat de gedicteerde improvisatie (Instant Composing) en het verkennen van grenzen van muziek, geluid, beleving en energie. Deze bijzondere beweging, de Amsterdamse Vrije Impro, met het BIMHUIS als middelpunt vliegende kracht, is internationaal van grote betekenis geweest en tot op heden in de internationale jazzscene notoir en zeer gewaardeerd. Een muziekbeweging die als vanzelf paste in Amsterdam: de stad waar tolerantie en vrijheid vol overtuiging werd beleefd. En nog steeds vind je dat temperament in de stad: de overtuiging dat het individu het zelf bepaalt, geen gezag erkent, tegendraads is. Dat activistische karakter van de Amsterdamse scene past in een mondiale beweging. Jazz zelf is vanaf het begin een politieke beweging: van Billie Holiday's Strange Fruit uit 1939, tot de hedendaagse trompettist Chief Xian aTunde Adjuah. Wij zijn, en blijven, een plek waar vrije denkers en het experiment een podium krijgen. Het is de grondslag van onze artistieke identiteit.

**'DE COMMISSIE VAN HET FONDS PODIUMKUNSTEN
BEOORDELT DE ARTISTIEKE POSITIE VAN HET BIMHUIS
ALS ZEER GOED (...) DE COMMISSIE HEEFT OOK
WAARDERING VOOR DE MANIER WAAROP HET BIMHUIS
DE PROGRAMMERING BESCHOUWT ALS EEN CONTINU
PROCES, IN NAUWE SAMENWERKING MET MAKERS,
GASTPROGRAMMEURS EN CURATOREN. VOOR WAT BETREFT
DE MUZIEKWERELD BESCHOUWT DE COMMISSIE HET BIMHUIS
ALS EEN SPIN IN EEN WEB DAT ZE MEDE ZELF WEVEN'.**

(FPK | Podiumregeling, 2022)

BIMHUIS bestaat in 2024 vijftig jaar! Dat gaan we de hele maand oktober vieren met opdrachten voor nieuw werk, concerten overal in de stad, van huiskamers tot podia, grootse internationale programmering, educatieprogramma, programma in de wijk. We gaan op allerlei manieren dat verhaal vertellen van vijftig jaar eigenwijze musici, een loyaal publiek en hoe dat doorloopt in de toekomst. We schrijven fondsen aan (2023/2024) om aanvullende projecten extern te financieren, de basis ligt in de door Ammodo ondersteunde opdrachten van het productiehuis.

POSITIE IN STAD, LAND EN WERELD

Amsterdam | We programmeren vanuit die rijke, bijzondere geschiedenis van Amsterdamse jazz, die in de kern bestaat uit het steeds weer aanjagen van nieuwe muziek. Die artistieke attitude leeft herkenbaar voort in de nieuwe generatie, er is misschien wel sprake van een revival. Makers als Sun- Mi Hong en Kaja Draksler zijn duidelijk geworteld in deze radicale traditie. Amsterdam vertegenwoordigt een enorme muzikale diversiteit in festivals, community's en broedplaatsen. Die veelstemmigheid maken we samen zichtbaar. Van onze partners, groot en klein, speelt 67% een rol in de Amsterdamse keten. We stemmen programma af, zorgen dat makers kunnen doorgroeien en werken samen aan publieksonwikkeling. We zien dat ook terug in onze publiekssamenstelling, ongeveer twee-derde van ons publiek woont in Amsterdam. ([Zie: Samenwerken Amsterdam](#))

Nederland | Het BIMHUIS is Nederlands belangrijkste jazzpodium. We onderscheiden ons van andere Nederlandse jazzpodia door een actieve en aanjagende rol in cureren, samenstellen en produceren van nieuwe muziek. We nemen een sector-brede verantwoordelijkheid ten aanzien van het ondersteunen van makers met ons productiehuis, en zijn altijd actief aanwezig in nationale netwerken. ([Zie: Samenwerken Nederland](#))

Internationaal | Het BIMHUIS heeft een sterke internationale reputatie: We presenteren structureel internationale topkwaliteit en zijn voor jazzmusici één van de meest geliefde podia; dat horen we bijna wekelijks terug. Voor internationaal jazzpubliek een sterk merk: we zien publiek uit de hele wereld in onze zaal en 90% van de online bezoeken van BIMHUIS TV is internationaal. We spelen een wezenlijke rol in internationale samenwerkingen: we investeren in Europese (duurzaamheids-) samenwerkingen (BetterLive) en ondersteunen internationale tournees, en daarmee Nederlands en Amsterdams talent. ([Zie: Samenwerkingen Internationaal](#))

ICP Orchestra tijdens heropening BIMHUIS Oudeschans ©Wijnberg



SAMENWERKEN

We werken samen met bijna vijftig lokale, nationale en internationale partners. Bijna al onze partners presenteren op hun eigen manier actuele ontwikkelingen in de kunst. Ze brengen daarnaast nieuw publiek naar ons huis. Wij bieden onze partners op onze beurt een fantastische zaal, professionele crew, perfect geluid, marketingondersteuning en een geïnteresseerd publiek. Om de aansluiting met een veranderende wereld scherp te blijven maken, kijken we naar de actualiteit en effectiviteit van de mix van partners. We hebben de afgelopen jaren gestuurd op partners die gezamenlijk bijdragen aan een breed, divers programma. (Concerten met bijvoorbeeld Kaseko, elektronische muziek, Flamenco, hiphop, (neo)-soul, bigbands, Braziliaanse zang, de basklarinet centraal, improvisatie met dans of Klezmer). Die sturing betekent ook dat we afscheid nemen van partners. Het is een doorlopend proces, we geven op dit moment richting aan een steviger aandeel van partners die in de wijk opereren en partners waarmee we jongeren bereiken.

Bijna de helft van onze partners zijn programmapartners: we werken artistiek inhoudelijk gelijkwaardig aan projecten. We investeren in de ontwikkeling van die gezamenlijke projecten en nemen daarmee verantwoordelijkheid voor de keten, vaak ook financieel. Met enkelen van hen kennen we een constructie met gedeeld risico, met anderen een culturele-verhuur constructie. Belangrijke partners zijn Muziekgebouw, het Conservatorium van Amsterdam (hierna CvA) en de Meervaart. [\(Zie: Samenwerken Amsterdam\)](#)

PROGRAMMA & PUBLIEK

Het BIMHUIS-programmateam bestaat uit Frank van Berkel, hoofd programma, Shane Burmania, programmeur en Jermaine Kanbier, junior programmeur. Ons programma kent een brede diversiteit. Vanuit dat heterogene programma leggen we steeds beter verbindingen met een divers publiek dat in belangrijke mate een afspiegeling is van de demografische samenstelling van Amsterdam. We bereiken dat publiek ook door samen met partners en community's programma te maken, door te investeren in duurzame samenwerkingen.

Van programma naar publiek

Bij de ontwikkeling van het huidige kunstenplan (2019) formuleerden we beleid aan de hand van programmapijlers: nationaal, internationaal, Europees, Amsterdamse vrije impro en large ensembles. Verschillende karakters van programmering van waaruit we een verbinding tot stand brengen met verschillende publieksgroepen. De veelvormigheid van jazzprofielen maakt dat we een gedifferentieerd en divers programma kunnen aanbieden voor publiek dat muziek op verschillende manieren beleeft. Van concerten voor publiek dat jazz wil ontdekken, tot concerten voor de meer ervaren luisteraar.

Daar komt bij dat de samenstelling van bands zélf vaak divers is. Dat maakt de programmering van het BIMHUIS superdivers: geen identiteit, cultuur of nationaliteit is leidend. Onder jongere generaties bestaat het zogenaamde post-genre denken, voorbij stijlen. Muziek is dankzij globalisering en internet voor hen een rijke caleidoscoop van geluid; er bestaan vele vormen van kwaliteit naast elkaar. Vanuit dat gegeven bereiken we nieuwsgierige bezoekers met een diverse culturele achtergrond en een eclectische muzieksmaak. Dit beleid, waarin we de veelstemmigheid van het programma centraal zetten, bleek succesvol: we hebben de afgelopen jaren méér publiek bereikt en méér jongeren. [\(Zie: Publieksonwikkeling\)](#)

Van publiek naar programma

Maar er gebeurde nog iets. We hebben de afgelopen jaren strategisch ingezet op een aanvullend perspectief: programma samenstellen vanaf de andere kant, denkend en formulerend vanuit community's en publieksonwikkeling. We schreven daar al over in onze marketingstrategie uit 2019: *waar moeten de deuren komen, hoe zien de deuren eruit en wat wil je aantreffen achter die deur*. Met een mix van curatoren, junior programmeurs, partners, formats en series programmeren we vanuit de vraag. Dat levert inhoudelijk avontuurlijk, divers en vaak interdisciplinair programma op en leidt tot innovatieve concertvormen. [\(Zie: DATSKAT\)](#). We verdiepen ons in cijfers, signaleren herhalingsbezoek en dwarsverbanden; we leren nieuwe doelgroepen steeds beter kennen. We ontwikkelen op basis van die

informatie strategieën én zijn in onze middelenmix en communicatie zo inclusief mogelijk. Met deze aanpak onderscheiden we ons van andere jazzpodia. Er is een toenemend draagvlak in de organisatie, we ontwikkelen duurzame relaties met onze partners en we bereiken nieuw publiek. We werken verderop in dit plan een aantal van die vraag- gestuurde samenwerkingen uit.

Publiekssamenstelling

Na de pandemie kwamen jonge mensen sneller terug in de zaal dan ons oudere publiek, maar we zagen ook dat het meer experimentele programma aanvankelijk minder publiek trok. Vanuit deze waarneming zijn we juist dat eigentijdse programma, eigen producties en programma gericht op jongeren meer gaan aanbieden bij deze doelgroep. [\(Zie: Publieksonwikkeling\)](#). De strategie had effect: we bereikten in 2023 14% meer jonge bezoekers (jonger dan 35) dan in 2019. Het zijn met name onze eigen producties die jong publiek aantrekken, die scherpere geven aan ons profiel en onze positie verstevigen. Daarom zetten we daar extra op in. We trekken het bovendien breder: we werken met jonge vormgevers/kunstenaars, geven nieuw werk uit op ons eigen platenlabel en publiceren de concerten op BIMHUIS TV.

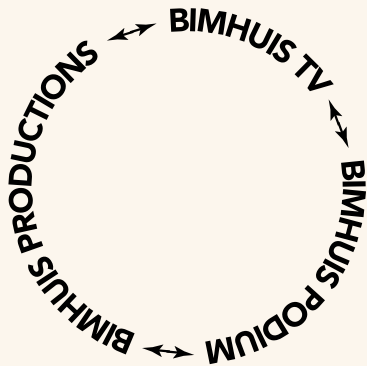
ADE Lander & Adriaan © Maarten Nauw



3 • PROGRAMMA

TOELICHTING ACTIVITEITENOVERZICHT

In dit plan beschrijven we onze doorlopende ambitie om méér en gedifferentieerd publiek te bereiken, werk te geven aan makers en ons goed en duurzaam te verbinden aan de stad en de wereld. Veel van onze concrete projecten zijn uitvoerbaar binnen de huidige kunstenplankaders, met aanvullende steun van Stichting Ammodo, het FPK en andere fondsen. Een aantal nieuwe projecten en investeringen valt er echter buiten. We spannen ons in om die projecten, zoals we dat steeds doen, extern te financieren. Zonder garanties te geven: dat achten we kansrijk. We geven aan wat tot de prestatieafspraken behoort en wat aanvullende ambities zijn.



De afgelopen jaren hebben we gebouwd aan twee buitenboordmotoren voor onze concertzaal. Een productiehuis: BIMHUIS Productions én een digitaal podium: BIMHUIS TV. Er is een sterke synergie ontstaan tussen deze drie divisies, waarbij het totaal meer is dan de som der delen. Wat ontwikkeld wordt in het productiehuis, wordt gepresenteerd op het podium en uitgezonden op BIMHUIS TV.

Wat uitgezonden wordt op BIMHUIS TV is goed voor de internationale branding van het BIMHUIS en trekt mensen naar live-concerten. Wat we aan projecten presenteren op het podium trekt een vitale community van jong publiek.

A. BIMHUIS PODIUM

In de komende periode presenteren we 260 concerten (-20 concerten/-7%). Met het oog op stijgende kosten en uitgaande van gelijkblijvende subsidie, stellen we het aantal concerten naar beneden bij. Onze ambities voor publieksoontwikkeling van de vigerende periode hebben we reeds in 2023 ruim gehaald: een stijging van 7% aan het einde van 2024. Voor de komende periode zetten we in op een publiekstoename van 9%, aan het einde van 2028.

ARTISTIEK PROFIEL PROGRAMMERING

Al vóór de pandemie hebben we enkele accentverschuivingen aangebracht: opdat publiek kon instappen en daarna kon ontdekken. Dat blijkt succesvol: we zagen, ondanks Corona, de eerder genoemde, brede publiekstoename bij al deze programmajnen. Deze mix zetten we daarom door.

Financieel risicovol programma

Door toenemende druk op het programmabudget zit er spanning op het aandeel concerten wat (nog) niet uitverkoopt zoals concerten van jonge musici, grotere ensembles óf programma wat meer innovatief of muzikaal complex is. We bereiken méér jonge mensen en nieuw publiek voor dit programma. We bestendigen dan ook dit aandeel in de mix, al realiseren we ons dat dit programma niet zorgt voor explosieve publiekstoename, wel voor gestage groei. We blijven investeren in makers, in de ontwikkeling van kunst en een nieuwe generatie publiek.

Jazz voor een breed publiek

Voor een bepaald segment jazzprogrammering is er meer publiek dan we nu bedienen: concerten zijn vaker en eerder uitverkocht. We groeien letterlijk onze zaal uit (max. 400 bezoekers). Wanneer we de verhouding brede programmering echter gaan oprekken ten koste van de avontuurlijke, scherpe programmering, verliezen we profiel en worden we een gewone concertzaal. Om dat potentieel aan publiek tóch te benutten, programmeren we grote namen meerdere avonden achter elkaar (zoals dat in de theaterwereld gebruikelijk is), en we programmeren buiten de deur: uitverkochte concerten in de grote zaal van het Muziekgebouw (cap. 700 | 4-6 concerten per jaar), een nieuwe serie (2025) samen met de Meervart (cap. 800 | 4 concerten per jaar) en we bereiken publiek met ons digitale platform: BIMHUIS TV (een half miljoen views per jaar).



PROGRAMMERING

Eigen producties

De kern van de programmering ligt bij onze BIMHUIS Specials, bij (gezamenlijk) gecureerd programma én bij de producties van ons productiehuis. We geven specifiek getalenteerde en veelbelovende artiesten, nationaal en internationaal, de ruimte om nieuw werk te maken en onderzoek te doen. Het programma heeft een aanjagende functie: we zien producties terug op andere podia in binnen- en buitenland, we zien met regelmaat programmeurs van podia en festivals bij premières, de producties krijgen persaandacht en bereiken een jong en loyaal publiek. [\(Zie: BIMHUIS Productions\)](#)

Amsterdams programma

Amsterdam kent een rijke, kosmopolitische jazzcommunity, die zich de laatste jaren sterk heeft ontwikkeld: er is bijzonder veel talent. We kunnen, niet gehinderd door bescheidenheid, zeggen dat het BIMHUIS hieraan sterk heeft bijgedragen met opdrachten en concerten aan onder andere drummer Sun-Mi Hong, aan trompettist Alistair Payne, gitarist Teis Semey en componist Tijn Wybenga. Deze musici hebben met hun unieke signatuur publiek opgebouwd; we zien een publiekstoeename in onze eigen zaal maar ook op andere podia in Nederland, en we zien toenemende internationale bekendheid. We blijven investeren in de jonge Amsterdamse scene: Mo van der Does, Floris Kapeyne, Ella Zirina, Antonio Glazkov en Diana Dzhabbar.

Nationaal programma

Er is in het BIMHUIS altijd plaats voor werk van Nederlandse professionals als Reinier Baas, Benjamin Herman, Meral Polat of Tineke Postma. We ondersteunen loopbanen door te investeren in projecten, zoals dat van saxofonist Jasper Blom met het Metropole Orkest in 2025. We investeren in jong Nederlands talent met opdrachten vanuit het productiehuis en we programmeren bands van musici als Yanna Pelser, Jelle Rozenburg, Jimmy Hueting, Peter Somuah en Sanne Rambags.

Europees programma

Jazz uit Europa is net zo pluriform als Europa zelf, maar ook innovatief en van hoog niveau. Elke regio heeft een eigen muzikale identiteit, waarin je tegelijkertijd alle muzikale stromingen van Europa (en daarbuiten) terugvindt. Van Jiddische muziek, via sounds uit rock en soul, naar oosterse muziek en invloeden van Debussy. We zorgen ervoor dat we een brede vertegenwoordiging van die veelzijdige Europese geluiden in onze programmering terugzien. Bijvoorbeeld de vooruitstrevende scene uit Scandinavië: drummer Veslemøy Narvesen en drummer Gard Nilssen. Uit Frankrijk de broers Ceccaldi, het Yessaï Karapetian Quintet en zangeres Leila Martial. Of Wajdi Riahi (TU), Veronica Harsca (HU), Scöf (CH), Federica Mishasanti (IT) en Kirke Karja (EST).

Internationaal programma

Ons internationaal programma is superdivers. We programmeren de allergrootste namen in onze serie Headliners (John Scofield, Julian Lage, Bill Frisell, Hiromi, Avishai Cohen) en aanstormend internationaal talent dat hard op weg is om is om een headliner te worden (Immanuel Wilkins, Marquis Hill, Ambrose Akinmusire). We boeken musici die de avant-garde vertegenwoordigen (Mary Halverson, Sylvie Courvoisier, Craig Taborn), en de hippe Britse scene waar veel jongeren in geïnteresseerd

Gard Nilssen's Supersonic Orchestra © Bart Grietens



zijn (Samorah Pinderhughes, Alabaster Leplume). En we hebben een trouw publiek dat naar Zuid-Amerikaanse musici komt luisteren en dansen (Roberto Fonseca, Alfredo Rodriguez, Gonzalo Rubalcaba). In het Muziekgebouw presenteren we gezamenlijk bands die veel publiek trekken. Lakecia Benjamin (VS), Tigran Hamasyan (AM), Dhafer Youssef (TU) Cory Henry (VS). Voor dit programma zetten we ons internationale BIMHUIS netwerk in.

BIMHUIS Specials

Sinds 2023 bestaan onze BIMHUIS Specials, waarin we ons aanbod op het gebied van samenwerkingen, series en festivals hebben verzameld.

DATSKAT | Een succesvolle concertserie waarin we op groove georiënteerde jazz presenteren, die mengt met hiphop, (neo)-soul, R&B, pop, elektronische- en geïmproviseerde muziek, geprogrammeerd door onze junior programmeur. De titel van de serie is vernoemd naar de iconische song van The Roots. We presenteren gevestigde namen (Butcher Brown, Ashley Henry, Theo Croker,) maar ook aanstormend talent (Smandem, Bnnyhunna, Brintex Collective). Deze muziek is over de hele wereld populair bij jonge luisteraars, die geïnspireerd worden door zowel jazzlegendes als hiphop-, soul- en groove-helden als J Dilla en D'Angelo. Voor 25-28 denken we aan James Francies, Kassa Overall, The Cavemen, Diana Dzhabbar, RADIOHOP, .multibeat en Imaginarium. DATSKAT programmeert ook tijdens ADE en de MAANDAG-LAB serie [\(Zie: Onderzoek & Ontwikkeling\)](#).

New Dutch Jazz | Een gloednieuwe concertserie waarin we de allerbste jazz van eigen bodem uitlichten. Albumpresentaties, premières of nieuwe formaties, er is altijd een ruimte in het BIMHUIS voor Nederlandse jazzmusici die hun werk willen presenteren.

Impro Focus | De serie Impro Focus cureren we samen met Doek en Space is the Place. We presenteren vele vormen van de beste internationale en nationale vrije improvisatiemuziek, van intieme duo-concerten tot impro-bigbands. Bijvoorbeeld het tweedaags festival The Impro Train.

Spring Duets | We vragen elk jaar vijf muzikanten een duo te vormen met een andere muzikant, naar eigen inzicht, om samen nieuw werk te schrijven. Spring Duets wordt gestreamd op BIMHUIS TV, daarmee bouwen we aan een divers (online) oeuvre van unieke duo's.

Familieconcerten | We presenteren viermaal per jaar op zondagmiddag een familieconcert voor iedereen, onze eigen serie [Groove Beest!](#) [\(Zie: Educatie, Groove Beest!\)](#)

Space is the place (SITP) | Met Sexyland World als thuisbasis organiseert Space is the Place concerten met een focus op avontuurlijke jazz en geïmproviseerde muziek en is tegelijkertijd een creatieve broedplaats. Best te omschrijven als: een baanbrekende meteorenregen

Spring Duets © Francoise Bolechowski



van genres en disciplines als jazz, dans, theater, klassiek, poëzie en zelfgemaakte instrumenten. De samenwerking tussen het BIMHUIS en SITP bestaat uit twee formats die in elkaars verlengde liggen: twee keer per jaar in de zaal en het café: the Interplanetary Nights (gezamenlijke programmering, veel jongeren, vaak uitverkocht). En twee keer per jaar een avond vol onderzoek en uitproberen in de MAANDAG-LAB serie: An Intergalactic Night. [\(Zie: Onderzoek & Ontwikkeling\)](#)

BigSounds | Een nieuwe samenwerking van Jazz Orchestra of the Concertgebouw, het BIMHUIS, Paradiso, de Meervaart, het CvA en het Koninklijk Concertgebouw. Een biënnale om het imposante akoestische geluid te vieren van grote ensembles. De succesvolle pilot, met een enorm divers programma, vond plaats in 2023. De eerste echte editie is in oktober 2025.

WhyNot (Stichting de Vreemde Beweging) | We cureren driemaal per jaar samen programma waarbij muziek en dans centraal staan en de locatie invloed heeft op de performance. We presenteren programma bijvoorbeeld in het Atrium van ons gebouw of buiten aan het water. Vast onderdeel van de samenwerking is Autumn Duets, geïmproviseerde duetten muziek en dans.

Orchestre Partout | Dreaming of Aleppo, Teheran, Cairo, Diyarbakir (TRI). Orchestre Partout maakt vanaf 2010 muziek met vluchtelingen in asielzoekerscentra verspreid over het land. Orchestre Partout is een kweekvijver voor muzikaal talent uit alle delen van de wereld. In Dreaming of.. werken musici uit boven genoemde steden samen met Nederlandse ensembles (Artvark Saxophone Quartet, Drums United, Matangi Quartet) en componisten als Nawras Altaky en Kika Sprangers. Samen verkennen ze de muzikale fundamenteën van die steden. De concerten gaan bij ons in première. [\(Zie: Onderzoek & Ontwikkeling | Club Partout\)](#)

Het Amsterdams Andalusisch Orkest | Het Ud Festival én een jaarlijks concertproject: bijvoorbeeld tijdens ADE met componist en DJ Loradeniz ('25), een project met Fuensanta ('26), Egypt Jazz met Reinier Baas ('27) en het AAO met Hind Ennaira, Guimbri, Gnawa-muziek. ('28).

Amsterdamse ensembles

Het BIMHUIS programmeert structureel grotere Amsterdamse ensembles. Daarmee ondersteunen we professionele musici.

Amsterdam Art Orchestra o.l.v. Marike van Dijk | een nieuwe bigband met 70% vrouwen. En niet de minste. Het AmAO is avontuurlijke nieuwe muziek, geschreven door de bandleden.

Amsterdam Klezmer Band | viermaal per jaar een lab-serie op maandag en een concert.

Jazz Orchestra of the Concertgebouw | minimaal één keer per jaar een concert en twee keer op maandag een coproductie.

AM.OK | de top van de Amsterdamse scene in één superband o.l.v. van Tijn Wybenga. Een beetje onze huisband.

Marmoucha | minstens één keer per jaar, Muziek en muziektheater uit de culturele rijkdom van het Midden-Oosten en Noord-Afrika, en vier workshops. [\(Zie ook: Programma, Formats & Series\)](#)

All Ellington | een tentet met musici uit de bloeiende Amsterdamse improvisatiescene. Met Joost Buis, Wilbert de Joode en Oscar Jan Hoogland en jong talent als saxofonist Mo van der Does.

Bacchanalia Orchestra | twaalf musici die Latijns-Amerikaanse ritmes combineren met wilde improvisaties.

ICP Orchestra [\(Instant Composers Pool\)](#) | het wereldberoemde orkest van wijlen Mischa Mengelberg is belangrijke Amsterdamse en BIMHUIS legacy.

ONDERZOEK & ONTWIKKELING

Investeren in talent en vernieuwende producties is met overtuiging kern van beleid. Vijftig jaar geleden was het BIMHUIS immers zélf een broedplaats en muzikantencollectief. Makers zijn en blijven in alles het vertrekpunt. Het BIMHUIS hecht eraan een relevante rol te spelen in de keten van broedplaats naar concertzaal. Daarmee dragen we bij aan de compromisloze ontwikkeling van muzikaal onderzoek in Amsterdam. We zoeken, samen met de scene, naar een betekenisvolle vorm.

CLUB PARTOUT (4 x) |

Talentontwikkeling, participatie & community

Het BIMHUIS werkt sinds 2020 samen met [Orchestre Partout](#). Eén van de projecten die Orchestre Partout organiseert is [Club Partout](#). Vier keer per jaar komen (semi-) professionele musici (statushouders/nieuwkomers uit azc's) naar het BIMHUIS, samen met studenten van het CvA, om onder leiding van een jazzmuzikant te musiceren. Op maandag en dinsdag zijn alle repetitieruimtes en de zaal van het BIMHUIS voor hen beschikbaar. Op dinsdagavond is de presentatie in het BIMHUIS. Het proces is van [grote betekenis](#) voor de deelnemers en een groeiend jong divers publiek.

**THIS PLATFORM GIVES ME THE
OPPORTUNITY TO HAVE A CHANCE
TO MEET, MAKE MUSIC AND SHOW
MYSELF. -ZIAD**

(ud speler uit Syrië)

MAANDAG LABS | Wij reserveren in het BIMHUIS-café met regelmaat de maandagavond voor compromisloos experiment. We zorgen dat voor het BIMHUIS verwante stijlen en ontwikkelingen een plek krijgen. Met aandacht voor muziekstijlen die jongeren aanspreken en voor culturele en muzikale diversiteit. We werken samen met lokale community's, aan ontwikkeling van nieuwe muziek en nieuw publiek. We onderscheiden in deze serie co-producties (waarbij het BIMHUIS een faciliterende rol heeft) en co-creaties (waarbij we samen met partners de inhoud vormgeven). Co-producties zijn met het Jazz Orchestra of the Concertgebouw (tweemaal per seizoen) en de Amsterdam Klezmer band (viermaal per seizoen).

MAANDAG LAB-series in co-creatie met muzikantencollectieven:

SPOKEN OPUS (2 x per jaar) | Een serie met jazz, spoken word, groove en impro, gehost en gecreëerd door Manu van Kersbergen en onze junior programmeur, - waar woordkunstenaars en muzikanten op het podium worden uitgenodigd, zonder enige repetities of vooraf gemaakte afspraken. We hebben in 2023 een eerste pilot-editie gepresenteerd en die werd door makers en publiek ervaren als betekenisvol.

BIMHUIS SAMPLE PACK (2 x per jaar) | We gaan vanaf 2024 samenwerken met hiphop label en studio Regalness. Rapper/producer Wenner Regales heeft vele grote artiesten op het label en ondersteunt talentvolle jongeren. Hij creëert een community waar jonge rappers zich thuis voelen, muziek maken en zichzelf ontwikkelen. Regales ziet dat er voor jonge rappers steeds minder mogelijkheden zijn om live-ervaring op te doen en daar wil het BIMHUIS een rol in spelen. Verder: hiphop artiesten maken hun beats en tracks vanuit een digitaal reservoir: een sample-pack. We organiseren twee projecten die in elkaars verlengde liggen: Eerst de BIMHUIS Sample Pack Recordings: we maken samen met producers van Regalness én jazzmusici een eigentijdse sample pack, in onze studio, de basis voor nieuwe muziek. We presenteren de BIMHUIS sample pack gratis online, als open source, via bijvoorbeeld dé online database Splice. Daarna brengen we alles Live On Stage: de producers en rappers van Regalness presenteren hun tracks live, samen met jazzmusici, in deze MAANDAG LAB-serie.

IMPRO FOCUS LAB (2 x per jaar) | Samen met muzikantencollectieven Doek en BIMPRO organiseren we een lab-avond vrije impro. Dé plek om samen te spelen in het verlengde van onze historische identiteit: de Amsterdamse Vrije Impro, die nu actueler lijkt dan ooit.

MARMOUCHA ORCHESTRA LAB (4 x per jaar) | Met Marmoucha Orchestra gaan we vanaf 2024 samenwerken in een nieuwe serie van minimaal vier workshops per jaar. Rijke muzikale tradities uit de SWANA (regio Zuidwest Azië en Noord Afrika) en het Middellandse Zeegebied (samen: Medi-Swana) worden vermengd met klanken en technieken van eigentijdse en lokale makers. Deze workshops zijn zowel voor professionals, als niet-professionals toegankelijk, met diasporische musici en post-migranten (2de & 3de generatie musici met een migratieachtergrond). Onderzoek richt zich op verschillende muzikale stromingen zoals de Gnawa- en Anatolische ritmiek, muziek uit de Balkan, de Syrische vocale stijl Mawwal of de Derwish/Sufi melodieën uit Tunesië. Tweejaarlijks organiseren we concerten van het Marmoucha Orchestra gekoppeld aan de Best off uit de workshops.

AN INTERGALACTIC NIGHT (2 x per jaar) | samen met Space Is The Place, een lab-avond gericht op onderzoek. Met zelfontworpen instrumenten, klankinstallaties, dans, theater, poëzie en literatuur.

An Intergalactic Night © Maarten Mooijman



B. BIMHUIS TV | Online podium

Begin 2019, dus vóór de COVID-crisis, zijn we begonnen met [BIMHUIS TV](#), de digitale zaal van het BIMHUIS, waarmee we gestaag werken aan de verovering van de wereld. BIMHUIS TV biedt livestreams vanuit onze zaal, on demand te bekijken. Het past bij het wegvallen van publieke omroeptaken, democratisering van media en bovendien bij ons karakter en die van jazz; we doen het zelf. Met zes camera's, een eigen opnamestudio en excellente technici registreren we concerten alsof je erbij bent: we presenteren hoogwaardige opnames van de allerbeste nationale en internationale jazz, voor een nieuw publiek. Van de online bezoekers woont 90% niet in Nederland. Het is een middel om te werken aan onze eigen bekendheid en die van Nederlandse musici in binnen- en buitenland, met een focus op jong toptalent en werk van BIMHUIS Productions. We spelen wereldwijd een onderscheidende rol in de digitale ontwikkeling van jazzpodia, met name door de kwaliteit van zowel concerten als opnames én de consistentie ervan.

Het belangrijkste uitgangspunt is fair pay voor de musici. Daarnaast nemen we alleen op als musici instemmen. De opnames zijn door makers altijd en overal vrij te gebruiken; dit is vooral voor jonge makers van belang. BIMHUIS TV is uit overtuiging non-profit en daarmee uniek: opnames zijn voor publiek (reclame-)vrij te bekijken en te beluisteren via ons YouTube-kanaal, Facebook, Mixcloud en natuurlijk onze website.

We kiezen ervoor om de content niet achter een betaalmuur te plaatsen. We willen veel publiek bereiken en hebben daarvoor de snelle ontwikkeling van techbedrijven als YouTube nodig. Daarbij blijkt uit ervaring van andere podia in Europa (o.a. Moods in Zurich) dat te weinig mensen bereid zijn om te betalen voor online jazz. De winst zit in het feit dat we Amsterdam en het BIMHUIS internationaal profileren én met succes grote aantallen nieuwe, vooral jonge geïnteresseerden bereiken. Jongeren consumeren precies de online content waarnaar ze op zoek zijn of laten de algoritmes het werk doen. En dat biedt aantoonbaar kansen voor publieksontwikkeling: van de online bezoekers is 33%

jonger dan 35 jaar. In 2020 kende ons kanaal 1.660 abonnees, nu zijn dat er 13.000. We zetten in op 25.000 abonnees in 2028. In 2023 was ons online bereik meer dan een half miljoen views per jaar. Er werd 20% meer gekeken in absolute tijd dan in het jaar ervoor.

Inmiddels bestaat ons online archief uit meer dan 200 concerten, gespeeld door de beste musici van deze tijd. Het blijkt ook voor muziekstudenten van over de hele wereld een goudmijn. We zijn partner in het Europese collective-streaming-project [OCTOPUS](#) van de Europe Jazz Network (EJN) en delen daar onze kennis. We zetten BIMHUIS TV in voor de streaming van de Dutch Jazz Competition, Keep An Eye Awards & The Records en Injazz. We hebben de afgelopen jaren geïnvesteerd in beeldregie en lichtontwerp, maar ook in zichtbaarheid en vindbaarheid.

BIMHUIS TV 2025-2028

Regelmatig uploaden wordt door YouTube beloond met betere vindbaarheid en dus meer views. In 2023 publiceerden we 34 concerten met een bereik van 550.000 views. Elke registratie kost twee technici extra (beeldregie en audiomix), dus aanvullend op de technici in de zaal. Met de druk op het huidige budget zijn die extra kosten niet gedekt, we schakelen terug naar twintig concerten per jaar. We hopen dan ook dat we snel weer budget hebben om dat niveau van 2023 te halen: we zetten voor nu in op een bereik van 780.000 views per jaar, aan het einde van deze periode. Daarnaast investeren we de komende jaren in het verzamelen van data van online bezoekers, zodat we hen kunnen binden aan het BIMHUIS. We werken aan externe financiering voor een mediamanager die content bewerkt voor socials en online campagnes uitzet.

REFLEX Alistair Payne © Bart Grietens



C. BIMHUIS PRODUCTIONS |

Productiehuis

Met de start van BIMHUIS Productions in 2018 zetten we consistent een beleid neer voor de ontwikkeling van jazz in een nationaal en internationaal veld.

De doorlopende lijn talentontwikkeling & het BIMHUIS

Het BIMHUIS biedt een doorlopende lijn talentontwikkeling aan: de gezamenlijke educatieafdeling Muziekgebouw/BIMHUIS richt zich op *kennismaken*, in onze programmering reserveren we concertavonden voor *ontwikkelen* (Prinses Christina Concours, Peter Guidi Jazz Marathon i.s.m. Muziekschool Amsterdam, het Nederlands Jeugd Jazz Orkest). Samenwerkingen met het CvA gaan over *bekwamen*. BIMHUIS Productions richt zich op *excelleren*³ en is er uitsluitend voor professionele makers.

BIMHUIS Productions

Ons productiehuis geeft opdrachten aan excellente en innovatieve makers, musici en bandleiders. Dat leidt tot nieuwe ensembles en geniale, eigennuttige composities, tot virtuoze en sprankelende performances. Het productiehuis is er voor makers met visie, musici die iets bijzonders willen maken. We geven in het bijzonder opdrachten aan een nieuwe generatie makers met een breed cultureel, muzikaal en interdisciplinair perspectief. We verbinden dat nieuwe werk aan publiek en aan een internationaal en nationaal professioneel netwerk. Daarmee dragen we bij aan de carrière van professionele kunstenaars. We ondersteunen makers met artistieke en productionele kennis over de mise-en-scène, lichtplan en opnames, zowel op het (online) podium als in de studio. En we ondersteunen op het gebied van marketing en online presentatie, met ons netwerk van vormgevers en kunstenaars.

Makers geven ook terug aan ons: medewerkers worden bevestigd en aangesproken op hun vakmanschap. Zo ontwierpen jonge marketeers samen met makers en kunstenaars album covers voor de vinyl producties van ons label BIMHUIS Records. ([Zie: BIMHUIS Records](#))

³ Blom in De tafel van talentontwikkeling, theater en dans terug op de kaart (2015)

Producties de wereld in

Ons productiehuis is een huis voor een kosmopolitische generatie jazzmusici die sterk werk maakt met een krachtige artistieke signatuur. Samen met makers verbinden wij dat werk aan een nieuw en breed publiek. Direct op onze eigen podia, indirect doordat het werk op allerlei plekken in de wereld wordt uitgevoerd. Ons onderliggende (inter)nationale netwerk is essentieel. Onze ambitie is om meer continuïteit te brengen in de samenwerking met Nederlandse podia en festivals, om vaker BIMHUIS-producties in het land vertegenwoordigd te zien. De basis ligt er: we werken goed samen met Rotterdam (LantarenVenster, NSRT, De Doelen, NSJF), Tilburg (Paradox), Den Bosch (November Music, Verkade Fabriek, Jazz in Duketown), Nijmegen (Music Meeting) en Utrecht (TivoliVredenburg, Le Guess Who?). We voegen daar aan toe: de Oosterpoort in Groningen, Jazz Maastricht, So What's Next?, Muziekgebouw Eindhoven en ZeelandJazz in Middelburg.

Wereldwijd is de Nederlandse jazzscene toonaangevend. De programmeurs van het BIMHUIS promoten met succes Nederlandse musici bij collega's in het buitenland. De lijst is lang, twee voorbeelden: Sun-Mi Hong Quintet speelde op vele internationale podia en festivals, onder meer dankzij onze aanbevelingen. De samenwerking met Jazz I AM in Barcelona resulteerde in een concert van de Guy Salamon Group aldaar, de presentatie van Alto for Two, de band van Kika Sprangers op het San Sebastian Jazz festival. Daarnaast was er aandacht voor Nederlandse jazz in [Spaanse dagbladen](#). We ontwikkelen de komende jaren een samenwerking met het podium Stadtgarten in Keulen (binnen het artist development program [NICA](#)) én met [Jazz Fest Berlin](#).

PRODUCTIEHUIS 2025-2028

Dankzij de ondersteuning van het productiehuis door stichting Ammodo kunnen we de komende jaren structureel een consistent aantal projecten presenteren:

De jaarlijkse BIMHUIS Compositieopdracht 2025 | Componist/altist Marike van Dijk, onlangs haar doctoraat compositie behaald in Brisbane, Australië. 2026: Contrabassist Tijs Klaassen, vertegenwoordiger van de Amsterdamse scene.

De serie REFLEX | vier opdrachten per jaar aan makers. We vragen musici om werk te maken dat reflecteert op de samenleving. Dat levert geëngageerd programma op. (REFLEX 2025 (4x) | Meral Polat, zang | Jamie Peet, drums | Kris Davis, piano | Teis Semey, gitaar | REFLEX 2026 (4x) | Nawras Altaky of Mehmet Polat, Ud, zang | Ella Zirina, gitaar | Ian Cleaver, trompet | Yanna Pelser, altviool, zang. (Zie: Bijlage terugblik BIMHUIS Productions)

BIMHUIS Records | Op BIMHUIS Records geven we live- en studioplatten uit van nieuw werk, geproduceerd binnen ons productiehuis. Op onze Bandcamp vind je de catalogus en zijn albums te koop. We zijn recent een samenwerking gestart met DOX Records om zo werk digitaal uit te brengen op alle denkbare platforms. De inkomsten van zowel fysieke als online distributie zijn voor de maker/musici: zij hebben absolute zeggenschap over hun werk.

Regieprogramma | Samen met de Meervaart ontwikkelen we vanaf 2024 een regie-programma. Regisseurs en dramaturgen van [Meervaart Studio](#) geven workshops & clinics aan makers in ons productiehuis.

Ambities buiten het kunstenplan

We hebben veel plannen voor het productiehuis. Binnen het komende kunstenplan is er echter geen financiële ruimte om die te realiseren. Niettemin zouden we de komende jaren graag inzetten op meer uren voor professionalisering en voor het scouten van talent in community's die buiten ons natuurlijk bereik liggen. Er is behoefte aan meer technische ondersteuning voor makers en repetitieruimten. En we hebben uiteraard artistiek ambities. We menen dat externe financiering kansrijk is en gaan bij fondsen aanvragen voor de volgende plannen:

- Een nieuw op te richten muzikensemble: het BIMHUIS Kollektief. In dit orkest kan en mag alles gespeeld worden, onder wisselend artistiek leiderschap.
- Een volgende Nieuwe Maker (FPK | 2025-2027).
- Een jaarlijks exchange-programma, ondersteund door ons internationale netwerk.
- De oprichting van BIMHUIS Agency waarmee we onze producties plaatsen in ons internationale netwerk.
- De OCTOBER MEETING (2026) is een driedaagse werkbijeenkomst van toonaangevende jonge improvisatoren uit de Nederlandse en internationale scène. Er zijn in de geschiedenis van het BIMHUIS drie October Meetings georganiseerd: in 1987, 1991 en in 2016 (er zit duidelijk geen logica in de frequentie van het festival). We organiseren een editie in 2026 en dragen zo bij aan verdieping van de kunstvorm, versteviging van het netwerk (het leidt tot nieuwe bands en tournees), en aan verbinding met de stad. Financiering organiseren we extern.



REFLEX Ben Wendel © Maarten Nauw

D. MUZIEKEDUCATIE | Maak muziek mee

De gezamenlijke afdeling Educatie van het Muziekgebouw en BIMHUIS bereikt jaarlijks zo'n 14.000 kinderen, jongeren en volwassenen. We ontwikkelen programma's waarbij het ervaren van plezier in muziek én het experimenteren met nieuwe klanken centraal staat. Hierbij (her)ontdekken kinderen, jongeren en volwassenen hun nieuwsgierigheid, verruimen hun wereld en ontwikkelen capaciteiten op cultureel en sociaal-maatschappelijk vlak. In ons aanbod en bereik klinkt de meerstemmigheid van ons publiek door; we ontvangen met onze educatieprogramma's kinderen en jongeren uit alle onderwijslagen en uit alle wijken en regio's. We stemmen het aanbod af op de wensen en interesses van kinderen en scholen.

Samen gaan we op avontuur in de muziek van nu, of het nu hedendaags klassiek is, jazz, impro, elektronisch of muziek uit de hele wereld. We bieden een divers en uitdagend programma aan, met schoolconcerten in onze zalen, SoundLAB-workshops, de serie Groove Beest én rondleidingen door het gebouw. We combineren de magie van podiumbezoek en het luisteren naar professionele musici met het zelf maken van muziek. We zorgen zo voor een intensieve beleving van muziekeducatie, de leerling neemt altijd iets mee naar huis.

Groove Beest! Zuco 103 © Bart Grietens



Muziekeducatie is belangrijk voor de ontwikkeling van de jonge Amsterdammer. Onze innovatieve programma's zijn onderscheidend in het educatieaanbod van Amsterdam en het land. Er zijn voldoende middelen en menskracht nodig om ons aanbod op het huidige didactische en artistieke niveau te houden, verder te ontwikkelen en vooral om kansarme jonge mensen te bereiken.

Educatie | Programma's en formats | Binnen én buiten het Muziekgebouw & BIMHUIS

Voor alle onderwijsvormen, van primair onderwijs tot speciaal (voortgezet) onderwijs, van vmbo tot de universiteit, bieden we passende programma's aan. We ontvangen met onze educatieprogramma's kinderen en jongeren van alle onderwijslagen en alle stadsdelen. Bij schoolconcerten ontdekken kinderen en jongeren nieuwe muzikale werelden en maken ze kennis met de concertzaal en het gebouw eromheen. Ook bieden we de mogelijkheid aan klassen om repetities bij te wonen of masterclasses te volgen.

Het BIMHUIS organiseert sinds 2019 de serie [Groove Beest](#): stomende concerten met energieke jonge bands waar scholen en families zelf hun eigen groove ontdekken. Groove Beest gaat over plezier, energie, groove, dansen en samen in het moment iets nieuws maken. Aan het format nemen elk seizoen verschillende interculturele bands deel, die op hun beurt ervaring opdoen met educatie. (each one teach one). Er is een MC die iedereen in beweging krijgt. De afdeling Educatie bereidt voor ieder Groove Beest concert een lespakket voor. De klas behandelt dit materiaal én de Groove Beest [podcast](#) met hun eigen leerkracht. Daarnaast is er een workshop bodypercussie in de klas, gegeven door één van de musici uit de band, samen met de educatief medewerker. Tijdens het slotconcert in het BIMHUIS kent iedereen de groove. Groove Beest is onderscheidend in het landelijk aanbod. Het format krijgt ook een plek in andere steden: TivoliVredenburg, De Doelen en Schouwburg Concertzaal Tilburg. Groove Beest zijn ook familieconcerten op zondagmiddag.

[SoundLAB](#) is een ruimte met ruim 100 elektronische en akoestische instrumenten, een unieke plek om

laagdrempelig je eigen muzikale talent te leren kennen. Voorkennis is niet nodig, iedereen is gelijk. Deelnemers maken met onze wonderlijke instrumenten een nieuw muziekstuk waarin ze hun eigen verhaal vertellen. We maken verbindingen met andere disciplines als film, beeldende kunst, spoken word en theater. Onze werkvormen sluiten aan bij de belevingswereld van onze jongeren en hun interesse voor technologie, we werken toekomstgericht. Om voor iedereen toegankelijk te zijn, passen we de workshops aan voor deelnemers met een visuele, mentale of fysieke beperking. Het componeren op nieuwe elektronische instrumenten maakt SoundLAB een onderscheidende aanvulling op het bestaande aanbod.

[SoundLAB op Reis](#) (SLOR) is een mobiele installatie met elektronische instrumenten. Hiermee bereiken we kinderen die niet in de buurt wonen, die door een beperking niet kunnen reizen of die niet vanzelfsprekend met onze zalen in aanraking komen. We geven met SLOR workshops op azc's i.s.m. Stichting De Vrolijkheid, op scholen voor speciaal onderwijs en op festivals.

[Schoolconcerten](#) organiseren we samen met Oorkaan, Calefax, AskolSchönberg, het Koninklijk Concertgebouworkest of met eigen producties als TripTrapLab en Sonic Safari. We bieden de mogelijkheid aan klassen om repetities bij te wonen, een rondleiding te doen of masterclasses te volgen.

Samen met AT5 en de OBA gaan we vanaf 2024 een muziekeducatie-programma ontwikkelen: [Alles goed?!](#) Het programma behandelt thema's die leven bij kinderen van nu, uit alle wijken van onze stad. De basis voor het programma is een zevendelige podcast van Studio Popcorn met een door kinderen gemaakte soundtrack in SoundLAB. Zo bouwen we een brug naar de wijk en bereiken we meer kinderen.

Voor het V(MB)O bieden we een [Kobranie lestraject](#) aan, met workshops waarin leerlingen leren om een band te vormen en met dirigeertekens een instant compositie te maken. Zij voeren deze samen met de Kobranieband uit op het podium van het BIMHUIS.

Educatie | ambities en plannen 2025-2028

Groove Beest in je buurt | Om het Groove Beest programma voor alle jonge Amsterdammers bereikbaar te maken, brengen we vanaf 2024-2025 Groove Beest ook naar scholen en wijkcentra, de buurt in dus. Samen met Aslan Muziekcentrum in stadsdeel West/Nieuw-West ontwikkelen we een lesprogramma waarin kinderen kennismaken met groove, samen muziek maken en aan de slag gaan met de workshopleider van het MG/BIMHUIS, met professionele muzikanten, de eigen muziekdocent en een cultuurcoach van Aslan. Deze naschoolse lessenserie voor de talentbands van Aslan wordt afgesloten met een presentatie voor families, vriendjes en buurtgenoten. Aan het einde van het seizoen speelt er een groot samengesteld Groove Beest-orkest in het BIMHUIS.

We ontwikkelen programma's waarbij de fysieke ruimte van het gebouw een rol speelt: in de eigen productie TripTrapLab ontdekken leerlingen van groep 1-2 met een klankexpeditie dat een gebouw ook een muziekinstrument kan zijn. We willen dit soort programma's de komende periode verder ontwikkelen, ook voor oudere doelgroepen.

Vanaf 2025 willen we onderzoeken hoe we van betekenis kunnen zijn voor partners in het land. Dat doen we in wederkerigheid: we delen graag onze kennis en ervaring, en willen tegelijkertijd van partners leren: we stemmen af op de behoefte. We willen ons bereik vergroten en landelijk workshopleiders opleiden, in het bijzonder voor Groove Beest en SoundLAB op Reis. Hiervoor hebben we een onderzoeksubsidie ontvangen van de ELJA Foundation.

Educatie | samenwerkingen

De Alliantie Muziekeducatie Amsterdam (AMA) bestaat uit zeven organisaties die een muziekeducatiefunctie hebben voor de stad. Het ervaren van live gespeelde muziek van hoge kwaliteit op een professioneel podium is een essentiële verdieping van het binnenschools muziekonderwijs. AMA brengt concerten en muziektheater dichtbij leerlingen en bezorgt ze een onvergetelijke ervaring met live muziek. We nemen

binnen AMA deel aan de Pilot Talentbegeleiding i.s.m. CvA, Muziekschool Amsterdam, Leerorkest en B! Music School. Doordat alle AMA-partners dezelfde prijs vragen voor schoolconcerten en aanbod op elkaar afstemmen, wordt de toegankelijkheid voor alle kinderen in Amsterdam bevorderd. (Zie: Bijlage)

De kracht van samenwerken zit in de keten. We werken samen met AskolSchönberg, Calefax en de Cello Biënnale Amsterdam. Met hen ontwikkelen we een lesprogramma voor het VMBO. Muziekgebouw en BIMHUIS zijn partner van de Kindermuziekweek. Ook werken we samen met EYE, Van Gogh Museum, de Rode Loper op School, Muziekschool Amsterdam, met CvA, Pabo's en HBO's. Een mooi voorbeeld is de samenwerking tussen Leerorkest, Jazz Orchestra of the Concertgebouw/Jong JOC en het BIMHUIS. We nemen deel aan het landelijk netwerk educatie VSCD.

De deelnemers aan onze educatieprogramma's bezoeken tijdens hun workshops, schoolconcerten en educatiecircuits zowel het BIMHUIS als het Muziekgebouw. Beide organisaties financieren de afdeling, spannen zich in om aanvullend te werven en bepalen gezamenlijk de inhoud van projecten. Daarom nemen Muziekgebouw en BIMHUIS in het activiteitenoverzicht onder Cultuureducatie en Overig hetzelfde aantal deelnemers op.

4 • BELANG VOOR DE STAD

A. SAMENWERKEN IN AMSTERDAM

Amsterdam is onze thuisbasis. Programmeurs van verschillende instellingen (Paradiso, Concertgebouw, Muziekgebouw, SuperSonic, Amsterdam JazzFest) stemmen programma met enige regelmaat op elkaar af, maar dat kan beter. Wij geloven in samenwerken en we vinden het belangrijk om samen zorg te dragen voor een gezonde sector. In Amsterdam is veel publiek te vinden voor avontuurlijke programma's; verschillende podia en festivals presenteren allerlei vormen van jazz voor verschillende publieksgroepen. Vóór de pandemie namen we het initiatief tot een bijeenkomst van het

Amsterdamse jazzveld; we gaan dat netwerk in 2024 opnieuw samenbrengen.

We zijn dedicated partners van de Cello Biënnale I Cello Fest (de cello maar dan anders, ook kindervoorstellingen en masterclasses), Django Amsterdam, Dekmantel, het Basklarinet Festijn, het Holland Festival, de Brakke Grond, de Willem Breuker Prijs, het Minimal Music Festival, het Grachtenfestival, Red Light Jazz, Naad Foundation (Indian Music), ZOJazz Stage, het Amsterdams Andalusisch Orkest en het Ud Festival. Eerder schreven we in het hoofdstuk programmering hoe we inhoudelijk samenwerken met veel Amsterdamse partners en muzikanten community's.

We beschouwen het Muziekgebouw, het CvA en de Meervaart als onze belangrijkste partners. De samenwerking (op operationeel én artistiek inhoudelijk vlak) is intensief en duurzaam.

Muziekgebouw | We vinden elkaar in het gezamenlijk gebruik en beheer van het pand (stichting BAMB), in gezamenlijke verhuur en in een gezamenlijke educatieve afdeling, maar vooral in ons artistieke doel: beide instellingen staan, ieder met een eigen profiel, voor presentatie en ontwikkeling van eigentijdse en nieuwe muziek. We werken samen binnen formats en festivals als The Rest is Noise, ADE, de Cello Biënnale en het Holland Festival. In het hoofdstuk programma beschrijven we hoe we als zielsverwante podia onder één dak programmeren. Bij gelegenheid werken onze productiehuizen samen, tijdens de pandemie presenteerden we bijvoorbeeld de voorstelling Pandocheion van David Kweksilber. In oktober 2024 presenteren we voor de 50ste verjaardag van het BIMHUIS de gebouwcompositie van Martin Fondse.

Conservatorium van Amsterdam | We werken samen met het CvA aan de doorstroom van talent en geven studenten de mogelijkheid om zich in het BIMHUIS te presenteren en vliegreuen te maken. Ons doel is dat jonge musici zich op allerlei manieren thuis voelen in het BIMHUIS. We dragen bij aan de ontwikkeling van professionals in de industrie: zo werken studenten van het CvA bij ons achter de bar, als producent of jazzmarketeer.

Wij leren talent persoonlijk kennen en werken aan het publiek van de toekomst. Internationale musici die naar het BIMHUIS komen zijn met regelmaat bereid op diezelfde dag masterclasses te geven op het CvA. Op de avond van het concert zien we dan veel studenten in onze zaal. De kern van de samenwerking is de Tuesday Jam: 150-200 studenten per week (en sinds vermelding in de Lonely Planet, veel toeristen). Maar we presenteren ook samen de serie Rough Diamonds: zes concertavonden met elk twee CvA bands. Studenten van het CvA krijgen toegangskorting voor geselecteerde concerten.

De Meervaart | Jazz en de Meervaart gaan ver terug; Art Blakey en Chet Baker speelden er. BIMHUIS en de Meervaart presenteren vanaf 2025 een pilotserie in de Meervaart; internationale namen, gericht op het bereiken van een breed publiek, zoals Lizz Wright, New Cool Collective of Fatoumata Diawara. Daarnaast presenteren we Groove Beest in het Meervaart Jong Festival, we ontwikkelen binnen ons productiehuis samen het eerder genoemde regie-programma én we werken samen aan publieksbereik: denk aan nieuwsbrief-tips, gezamenlijke mediacampagnes en publieksevaluaties.

Amsterdam Roots Festival | drie concerten per jaar, internationale premières en lokale musici die zich laten inspireren door hun culturele achtergrond.

Touki Delphine | Muziek-en kunstcollectief. Samen presenteren we Superorganisme, jaarlijks een avond waar interactieve installaties (beeldende kunst) worden gekoppeld aan live improvisaties.

Amsterdam Dance Event | Onze junior programmeur presenteert ADE live-concerten op het snijvlak van jazz en dance. We verbouwen de zaal tot een club en verkopen helemaal uit.

Amsterdamse netwerken

- Het BIMHUIS is lid van het sector-overleg Amsterdamse Theaters (OAT) en daarmee verbonden aan het overlegorgaan ACI, de Amsterdamse Culturele Instellingen.
- [Expeditie Oosterdok](#): een overleg van elf instellingen in het stadsdistrict, waaronder het CvA, Mediamatic, Pension Homeland, Muziekgebouw en wij.
- [Alliantie Muziekeducatie Amsterdam](#): AMA, sinds 2013 ([Zie: Muziekeducatie](#))

B. SAMENWERKEN IN DE BUURT & PARTICIPATIE

Van onze bezoekers komt 60% uit Amsterdam. Daarvan komt 22% uit het Centrum, 20% uit Oost, 18% uit West en 8% uit Noord.

Het BIMHUIS staat officieel in Amsterdam-Oost, maar door onze ligging hebben we niet een vanzelfsprekende organische functie in de buurt. We zijn ervan overtuigd dat een duurzame verbinding met partijen in de wijken leidt tot het bereiken van nieuwe community's en ons als organisatie scherp houdt. Om nieuwe community's te ontvangen werkten we post-Covid meer vanuit de vraag. De activiteiten die daar uit voortvloeien zijn steeds heel verschillend van aard, want op maat gemaakt. Sommige projecten die we ontwikkelen met broedplaatsen en muzikantencollectieven zijn belegd bij het programmteam. ([Zie: Onderzoek & Ontwikkeling](#)). Evenals de projecten die we organiseren met de Jazzafdeling van Muziekschool Amsterdam, de Peter Guidi Jazz Marathon, of de presentatie van concerten en albums-releases in de stad (Theater de Roode Bioscoop, de Dokzaal). De gezamenlijke educatie afdeling van het MG/BIMHUIS bereikt jaarlijks 14.000 jonge mensen in alle wijken, op alle scholen in de stad, en verzorgt ook de projecten Groove Beest in je buurt en Soundlab op Reis. ([Zie: Educatie](#)). Onze marketingafdeling was met veel plezier betrokken bij [Made by 020](#), een project van de Gemeente Amsterdam voor mbo-studenten en verzorgt samen met studenten van de Rietveld academie een

jaarlijkse tentoonstelling in het café. Die vraaggestuurde aanpak kan niet bestaan zonder een onderliggend netwerk. De opbouw van dat netwerk is intensief: we blijven erin investeren. Het BIMHUIS richt zich op twee verwante stadsdelen: Amsterdam-Oost, omdat we daar wonen, en Amsterdam-Zuidoost omdat we ons daar muzikaal mee verbonden voelen.

Amsterdam-Oost

Na Covid werkte bijna niemand meer op dezelfde plek, in dezelfde organisatie. We moesten opnieuw beginnen met de opbouw van een netwerk. Er volgde gesprekken met het dagelijks bestuur van het stadsdeel Oost en met de wijkcoördinator, we brachten werkbezoeken aan culturele centra en leerden nieuwe mensen kennen tijdens de Iftar op het politiebureau in Oost. We werken samen met het culturele digitale platform [EAST&](#), de gebiedsmakelaar, cultuurverkenner, stichting Dappere Dames, Plantage Dok, enzovoort. We werken samen met het huiskamerfestival Jazz & de Walvis (Oostelijk havengebied) én JazzFest MiniFest (Indische buurt). Nieuw is de samenwerking met Buurtcoöperatie De Eester (Oostelijk Havengebied). We vroegen hen wat we zouden kunnen betekenen; we investeren vanaf 2023 in het jaarlijks buurtfestival bij winkelcentrum Brazilië dat door de Eester georganiseerd wordt, waarbij musici fair betaald worden. We organiseren in januari 2024 een feestavond in onze zaal voor de vrijwilligers van de Eester: met eten, muziek en een workshop van onze educatie-afdeling. Als dat een succes is, organiseren we het jaarlijks. We brengen Groove Beest in je buurt vanaf 2025 ook naar de Eester, met aansluitend een familieconcert in het BIMHUIS. We bieden onze ruimtes aan voor activiteiten van de Eester, tijdens hun verbouwing in 2025.

Amsterdam-Zuidoost

Er is een sterke relatie tussen Surinaamse musici uit Zuidoost en het BIMHUIS. Surinaamse muziekstijlen als Kaseko vonden decennia geleden al hun weg naar jazz. FraFra Sound en de Nazaten, drummer Eddie Veldman en fluitist Ronald Snijders (Boy Edgarprijs 2022) hebben ontelbare keren bij ons gespeeld. Maar ook de nieuwe generatie Surinaamse musici als Vernon Chatlein en Yannick Hiwat. We gaven recent een

productiehuisopdracht aan drummer [Yoràn Vroom](#). Wanneer we bovenstaande makers presenteren zien we de Surinaamse community sterk vertegenwoordigd in de zaal. Van onze Amsterdamse bezoekers komt 5% uit Zuidoost. Dat is een mooi begin, maar we willen de verbinding sterker maken. Dat doen we door samen te werken met: ZOJazz Stage, het nieuwe jazz- en wereldmuziekpodium met repetitiehuis in Amsterdam-Zuidoost, in het Zandkasteel midden in de Bijlmer. ZOJazz Stage is een plek waar musici kunnen repeteren en optreden. In het voorjaar van 2024 opent het repetitiehuis, de zaal komt later. We brengen programma naar ZOJazz Stage, in het bijzonder producties van ons productiehuis en samenwerkingen met het CvA (Rough Diamonds). We betrekken musici uit Zuidoost bij ons productiehuis. We presenteren vanaf 2025 samen een avond in het BIMHUIS: the best off van wat er op ZOJazz Stage ontwikkeld wordt. We ondersteunen daarnaast met netwerk en expertise. We dragen daarmee bij aan verrijking van het kunstaanbod in Zuidoost, aan de relatie tussen makers uit Zuidoost en uit andere stadsdelen. We zetten in op publiek uit Zuidoost dat naar het BIMHUIS komt (dat ondersteunen we met gerichte marketing) én we organiseren dat onze reguliere bezoeker kennis maakt met muziek uit Zuidoost.

C. SAMENWERKINGEN IN NEDERLAND

Het BIMHUIS heeft zitting in het bestuur van de Vereniging van Nederlandse Jazzpodia en -Festivals ([VNJJ](#)), en we opereren in een netwerk van jazzfestivals om aan te sluiten op tournees van internationale artiesten en op landelijke publiciteit. ([Zie: Producties de wereld in](#)). Jaarlijks organiseren we een praktisch werkoverleg voor landelijk programmeurs, het zgn. programmeursdiner. Doel van dit werkoverleg is om informatie te delen, internationale tours af te stemmen én gezamenlijke support voor projecten te genereren, zoals afname van projecten van BIMHUIS Productions. Vice versa ondersteunen wij projecten van partners, zoals de NSJF Compositieopdracht.

We zijn een partner van en een podium voor het showcase Festival InJazz van Buma Cultuur. (Een soort Eurosonic voor jazz). InJazz biedt naast concerten van Nederlands toptalent een programma voor internationale professionals, werkzaam in jazz. We werken samen met de [BIM-Vereniging](#) en met landelijke partners als AfroVibes Foundation, Boy Edgar Prijs, het Prinses Christina Jazz Concours, het Nederlands Jazz Archief, de Flamenco Biënnale, Keep An Eye Foundation: the Records on Tour & the Keep An Eye Jazz Award, het Nationaal Jeugd Jazz Orkest en de Dutch Jazz Competition.

D. SAMENWERKINGEN INTERNATIONAAL

We investeren in een internationaal netwerk van musici, labels, agenten en programmeurs die bijdragen aan de kwaliteit en actualiteit van onze internationale programmering. Dat internationale netwerk werkt twee kanten op: we leggen ook een basis om onze eigen producties te kunnen promoten en exporteren, wat leidt tot werk en inkomen voor makers. We richten ons in het bijzonder op de jazzscene in Europa.

- Het BIMHUIS is medeoprichter en actief lid van het [Europe Jazz Network](#) (EJN) met 200 leden in 40 landen, en maakt deel uit van het Artistic Exchange Platform, waarmee we een verbinding maken tussen nationaal en Europees talent. We zijn jaarlijks aanwezig op de internationale conferentie. Het netwerk van de EJN is de basis van de duurzaamheidsprojecten the [Green Pilot Tour](#) en [Better Live \(Creative Europe\)](#).
- In Europees verband zien we dat de kwaliteit van de Nederlandse scene in toenemende mate wordt opgemerkt en gewaardeerd: in 2024 is Nederland focusland op de grootste internationale jazzbeurs van Europa, JazzAhead. Het BIMHUIS kent samenwerkingen en uitwisselingen met onder andere Spanje (Catalonië), België, Polen, Duitsland, Italië, Zwitserland, Frankrijk, Noorwegen. We bieden producties van ons productiehuis met succes aan in dat netwerk.

- Europees programma wordt regelmatig financieel ondersteund door exportbureaus als Institut Français des Pays Bas, Institut Ramon Llull, het Goethe Instituut en Music Export Norway. BIMHUIS programmeurs bezoeken alle relevante internationale festivals en netwerk- en showcase-evenementen: WinterJazzFest (NY), Belgium Jazz Meeting, Jazzahead Bremen, Jazzdor Berlijn, [Punkt Festival](#) Noorwegen, [WOMEX](#), enzovoort.

BETTER LIVE |

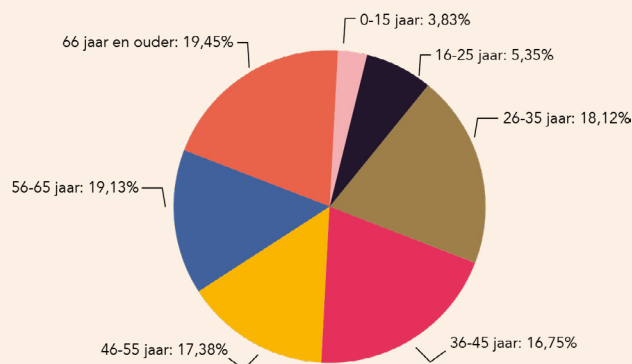
Europees netwerk & duurzaamheid

BIMHUIS is één van de drie kernorganisaties van Better Live, samen met Le Périscope, Lyon (FR) en Wytwórnia Łódź (PL). Better Live is een Europees project met twee doelstellingen die aan elkaar raken: enerzijds de vorming en consolidatie van een duurzaam Europees artistiek netwerk, anderzijds het verduurzamen van de muziekindustrie. Better Live loopt van 2023 tot 2026 en wordt ondersteund door Creative Europe. Partners dragen zelf minimaal 57% van de totale begroting bij. Bij Better Live zijn elf internationale partners betrokken en meer dan honderd organisatoren. Dit netwerk werd, namens het BIMHUIS, in 2023 samengesteld door onze projectleider en wordt ondersteund door een online platform en internationale bijeenkomsten. Het bestaat uit Local Action Groups (LAG) in negen landen. Elke LAG is divers samengesteld met bijvoorbeeld grassroots organisaties, festivals en muziekscholen. Het doel is om binnen dat netwerk verschillende activiteiten te organiseren: een tour, masterclasses en artist residencies. Daarmee bereiken makers een breed en divers publiek en blijven langer op één plek, wat tegelijkertijd de carbon footprint verlaagt en de artistieke impact vergroot. Het netwerk voorziet in duurzaamheidstrainingen en richtlijnen om de carbon footprint te meten, van zowel de mobiliteit van publiek als van internationale tours. We investeren vol overtuiging in Better Live om met inzet van dit duurzame netwerk BIMHUIS producties in Europa te kunnen presenteren.

5 • PUBLIEKS-ONTWIKKELING

HUIDIG PUBLIEK

Ons publiek houdt van allerlei soorten jazz en is zeer gevarieerd in leeftijd. Tijdens concertavonden horen we veel verschillende talen klinken. Uit ons publieksonderzoek van 2023 blijkt dat 90% van onze bezoekers het BIMHUIS met een 8 of hoger waardeert.



Afb. Leeftijdscategorie kaartkopers 2022/2024

Het grootste deel van onze bezoekers woont in Amsterdam, dit schommelt al jaren rond de 60%. Vanaf 2020 richten we ons meer op stadsdeel Oost, om zo een thuisbasis voor mensen uit de wijk te worden, ongeveer 20% van onze Amsterdamse bezoekers komt uit Amsterdam-Oost.

We constateren een groei van het aandeel buitenlandse bezoekers van 8% in 2018 naar 15% in 2023. Onze website-statistieken laten zien dat in 2023 slechts iets meer dan de helft (53%) van onze bezoekers Nederlands als taal gebruikt. Bij BIMHUIS TV zien we het aandeel buitenlandse viewers ook groeien van 81% in 2020 naar 90% in 2023. De meeste kijkers wonen in de VS (17%), Duitsland (6%) en Japan (6%).

Jongere bezoekers zijn niet per definitie méér geïnteresseerd in vernieuwend programma: oudere bezoekers kunnen behoorlijk radicaal zijn en jongere bezoekers soms juist meer behoudend. Bijzonder is dat tegenwoordig bij onze impro-concerten de leeftijdsgroepen vrij evenredig verdeeld zijn; van oudsher trokken deze concerten een oudere doelgroep, doorgegroeid vanuit het oude BIMHUIS. We zijn blij met de score van ruim één-derde bezoekers onder de 35 jaar: we bereiken een jonger publiek voor innovatief programma.

NIEUW PUBLIEK

We definiëren nieuw publiek als personen die niet eerder in ons CRM systeem voorkwamen, én onze nieuwe unieke kijkers op BIMHUIS TV. We nodigen nieuw publiek uit om kennis te maken met ons geweldige programma langs verschillende assen: van toegankelijk naar meer complex programma, van jong naar ouder publiek, van online tot fysiek in de zaal. Dat doen we heel concreet met inzet van het CRM systeem: we volgen het gedrag van onze bezoekers. Onze band met nieuwe doelgroepen is duurzaam: we bouwen die band op door vraag gestuurd te programmeren, door samenwerkingen aan te gaan en vooral door actief met hen in gesprek te zijn. Een voorbeeld: voor het concert van Estrella Acosta (december 2022) werkten we voor het eerst samen met een lokale salsaschool die na afloop in het café een salsa-avond organiseerde. Van die nieuwe bezoekers heeft 29% een herhaalbezoek gebracht. Een geslaagde samenwerking om nieuw publiek aan ons podium te binden.

PUBLIEKSONTWIKKELING & DIVERSITEIT

Onze belangrijkste doelstelling was: eind 2024 een waarneembare toename van culturele diversiteit in publiek. Deze doelstelling is behaald, divers publiek is waarneembaar bij heterogeen en innovatief programma én bij programma gecureerd voor en door jongeren. We constateren dat onze strategie werkt en we zetten deze de komende jaren door: enerzijds presenteren we een heterogeen programma waarmee we een divers publiek bereiken, anderzijds zetten we in op procentuele toename van het aandeel jongeren, want met name in de

grote steden geldt dat Gen Y & Gen Z superdivers⁴ zijn (A majority of minorities). Het bereiken van dat jongere publiek staat gelijk aan het bereiken van een superdivers publiek.

Gen Y, Gen Z

Het totaal van alle leeftijdsklassen tot en met 35 jaar nam in de periode 20-24 in zowel absolute aantallen als relatief toe van 23% in 2019 naar 37% in 2023. Daarmee is onze doelstelling van 30% aan het einde van deze kunstenplanperiode reeds behaald. We zetten in op een percentage van 40% bezoekers onder de 35 jaar; aan het einde van de komende periode.

Gen Y & Gen Z ontwikkelen hun muzikale voorkeur op basis van peers en social media. Ze zijn visueel ingesteld en gevoelig voor imago. Om onze online zichtbaarheid te blijven vergroten, maken we gebruik van promotie op YouTube en Instagram en zetten we actief in op Google Grants en Insta. We programmeren voor en vanuit deze doelgroep met onze juniorprogrammeurs en samenwerkingspartners, en bieden ons programma aan via partijen die zich ook richten op Gen Y en Z, zoals CJP, Subbacultcha! en We Are Public. Voor al onze concerten hanteren we gereduceerde prijzen voor studenten en met een aantal opleidingen maakten we specifieke prijsafspraken.

Er zijn naast Groove Beast twee concertseries die we specifiek marketen op een jonge doelgroep; DATSKAT en de concerten met Space is the Place. Bij DATSKAT is 58% van onze bezoekers onder de 35 jaar, bij Space is the Place is dat 37%. Interessant is dat de bezoekers van DATSKAT procentueel iets meer uit Regio Randstad komen ten opzichte van de bezoekers van Space is the Place. Randstedelingen, zeker jonge, zijn door hoge cultuurdichtheid lastig uit hun eigen woonplaats te krijgen, voor ons zijn dit kleine maar waardevolle procentuele verschillen: ons programma is onderscheidend.

(Bij generatie Alpha (0-15) zijn het veelal de ouders die tickets kopen en in ons systeem terechtkomen. We zien ze in onze zaal (in het bijzonder bij Groove Beast) maar registreren alleen de oudere koper).

⁴Van Gent in Superdivers is het nieuwe normaal (2021).

6 • DIVERSITEIT & INCLUSIE

Het BIMHUIS luistert naar de samenleving en maakt dat geluid tot een vanzelfsprekend en essentieel uitgangspunt van programma, partners, personeel en publiek. Reageren op de wereld om ons heen is een overtuiging. Die overtuiging sluit aan bij de aard van jazz: superdiversiteit op het podium is de norm. Jazz gaat over interactie, over in het moment zelf echt naar elkaar luisteren. Jazz is een open dialoog zonder woorden.

We hechten eraan dat iedereen (musici, publiek, medewerkers, stakeholders, klanten, partners) zich bij ons vrij, uitgenodigd en veilig voelt. We werken daar elke dag aan. Het BIMHUIS committeert zich aan verankering van diversiteit en inclusie in alle lagen van de organisatie.

CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE | Actieplan diversiteit

De concrete uitwerking van ons DIG-beleid is integraal onderdeel van elk hoofdstuk van het beleidsplan, en zo ook beschreven. In dit hoofdstuk beschrijven we specifieke, aanvullende resultaten en doelen, met betrekking tot de vier p's. Die hebben we zoveel mogelijk meetbaar gemaakt binnen de regels van de AVG. Het BIMHUIS conformeert zich aan de Code Diversiteit & Inclusie en schreef in 2020 een Actieplan Diversiteit. Bijna alle doelstellingen zijn ruim voor het einde van de kunstenplanperiode (eind 2024) behaald (sommigen zelfs ruim), ondanks Corona. Er is een directe relatie waarneembaar tussen de aard en culturele identiteit van programma en het profiel van de bezoeker. Maar ook tussen de samenstelling van het medewerkersbestand en de profielen van de partners waar we mee werken.

We voerden de beleidsscan D&I uit (oktober 2023) en presteerden goed (gemiddeld hoger dan 4 op een maximum van 5). Maar er is altijd iets te doen: de komende kunstenplanperiode besteden we aandacht aan verdere implementatie van ons diversiteitsbeleid,

training en coaching, de aansluiting bij de wijken en natuurlijk het bereiken van dat nieuwe, superdiverse Amsterdamse publiek.

Programma | Onze programmering is pluriform: geen identiteit, cultuur of nationaliteit is leidend. Onze diversiteitsdoelstellingen komen tot uiting in onze programmering, maar ook in onze eigen formats en producties. Het organiseren van meer ruimte voor nieuwe geluiden en andere perspectieven leverde de afgelopen jaren ook weerstand op van kunstenaars die zich niet (meer) gepresenteerd voelen. Dat vinden we soms ingewikkeld vanuit respect voor de BIMHUIS legacy. We nemen die weerstand hopelijk weg door te tonen dat we nieuw en jong publiek bereiken voor eigentijdse muziek die voortkomt uit die legacy.

Gender Balance in jazz is een serieus aandachtspunt. We programmeren en ondersteunen vrouwelijke makers actief en geven hen een prominente plek in de communicatie om beeldvorming voor nieuwe generaties positief te beïnvloeden. Het is opvallend dat vrouwelijke musici vaker ook bandleider zijn. Onze doelstelling was: een aandeel bands in het BIMHUIS met minstens één vrouw van 45% in 2024. In 2018 was dat 37%, in 2023 is dat 41%, een stijging van 4%. Het is een weerbarstige context: het gemiddeld aantal vrouwelijke jazzstudenten aan Nederlandse Conservatoria is naar schatting 25%, inclusief vocalisten. In een recent rapport van BumaStemra blijkt dat slecht 13% van de leden vrouw is. We streven naar een percentage van 45% bands met minstens één vrouw aan het einde van deze periode en zijn pas echt tevreden als er werkelijk evenveel vrouwen als mannen op een jazzpodium staan.

Publiek | ([Zie: Publieksontwikkeling](#)).

Partners | De doelstelling was: het percentage partners waarmee we cultureel-divers publiek bereiken gaat van 36% in 2019, naar 40% in 2024. In 2023 is dat percentage 54%. We houden dat aandeel van cultureel-diverse partners in de mix minstens op peil en actualiseren met regelmaat. ([Zie: Samenwerkingen](#))

Personeel | Onze doelstelling is dat ons medewerkersbestand een representatie is van de grootstedelijke samenleving. Dat gaat over gender, opleiding, leeftijd, huidskleur, culturele achtergrond, talenten, seksuele oriëntatie, levensbeschouwing of beperkingen. Door D&I hoog op de agenda te zetten, is er op alle afdelingen bewustzijn over inclusie en een veilige werksfeer. We kiezen voor alternatieve wervingsmethoden en maken diversiteit zichtbaar opdat een heterogene groep mensen zich herkent in onze organisatie.

Bijna alle afdelingen van het BIMHUIS (ook de RvT) zijn divers op alle diversiteitsfactoren. Er werken bij het BIMHUIS mensen met een fysieke beperking of chronische ziekte. Onze medewerkers hebben roots in Polen, Spanje, Indonesië, Kazachstan, Turkije, Kaapverdië, Israël, USA, Syrië, Ghana, Canada, Letland, Servië, de Molukken, Italië, Duitsland, Suriname, Zuid-Afrika, Irak, Oekraïne en Mexico. Het aandeel medewerkers met een niet-Nederlandse achtergrond is in 2024, gestegen van 34% (2019) naar bijna 50%. Binnen ons diverse personeelsbestand kunnen we nog verder differentiëren op afdelingsniveau: bijvoorbeeld meer vrouwelijke technici en meer mbo-ers. Het op peil houden van de diversiteit vraagt om een blijvend bewustzijn en inspanningen van alle afdelingen.

REFLEX Yoràn Vroom © Govert Driessen



INCLUSIVITEIT & SOCIALE VEILIGHEID

Seksuele intimidatie, pesten, discrimineren en andere vormen van intimidatie, agressie of geweld zijn onacceptabel. Samen met de personeelsvertegenwoordiging (PVT) en de vertrouwenspersoon formuleerden we een interne gedragscode. Deze maakt integraal deel uit van de werkafspraken. In de gedragscode wordt ook aandacht besteed aan (meldingen van) fraude en de klokkenluidersregeling. Het BIMHUIS voert periodiek een medewerkers-tevredenheidsonderzoek (MTO) uit, waarvan de uitkomsten meegenomen worden in het aanscherpen van het beleid. Het BIMHUIS kent zowel een intern vertrouwenspersoon (professioneel opgeleid) als externen via mores.online.nl en de vertrouwenspersoon van onze Arbodienst. We brengen dit consequent onder de aandacht in de interne nieuwsbrief. Bij meldingen kent het BIMHUIS een uitgewerkt protocol dat onder andere voorziet in een gradueel plan van aanpak, aandacht voor interne- en externe communicatie en nazorg. De PVT kent een brede vertegenwoordiging: zowel directie als RvT gaan periodiek met de PVT in gesprek. We bieden trainingen aan en maken voortdurend aanscherpingen op het beleid rond sociale veiligheid en omgangsvormen. We denken niet dat we er al zijn.

Toegankelijkheid bezoekers | Onze zaal is goed bereikbaar voor rolstoelgebruikers, er zijn gereserveerde plekken met goede zichtlijnen en geluid; we communiceren helder over onze toegankelijkheid. Onze medewerkers zijn altijd behulpzaam. We gaan onze online toegankelijkheid voor mensen met een visuele beperking verbeteren met een gebruikersonderzoek, het installeren van plug-ins en aanpassingen aan de site.

7 • UITVOERBAARHEID | BEDRIJFSVOERING

MIX VAN INKOMSTEN

Het BIMHUIS kent een mix van recette, gemeentelijke subsidie, horeca-inkomsten, zakelijke verhuur, culturele verhuur, fondsen en donateurs. Onze exploitatie staat, ondanks fors gestegen recette-inkomsten, onder druk. Dat is het resultaat van enorme prijsstijgingen van onder andere personeels- en energielasten. De structurele bijdrage van de gemeente Amsterdam is voor het BIMHUIS onmisbaar. Het maakt dat we structureel kunnen investeren in kunst en organisatie én het werkt als een multiplier: het BIMHUIS heeft in 2023 een eigen inkomstenpercentage van ruim 62%, bijna het niveau van vóór de pandemie. Onze liquiditeit is stabiel. (Zie: Terugblik & Evaluatie | Toelichting Meerjarenbegroting)

Zakelijke verhuur | We hebben na de magere Covid-jaren de draad weer goed weten op te pakken. Veel trouwe klanten wisten ons gelukkig nog te vinden. We hebben geïnvesteerd in het zakelijk aanbieden van livestreams maar na de pandemie zijn hybride evenementen niet meer aan de orde. Van donderdag t/m zondag gaan concerten vóór; dat maakt dat groei van het aantal verhuren uiteindelijk begrensd is. We gebruiken de ruimte in de agenda effectief en zetten in op groei van de omzet. Muziekgebouw en het BIMHUIS hebben de zakelijke samenwerking geïntensiveerd; zo wordt het gebouw aangeboden als één evenementenlocatie met drie zalen.

Zakelijke innovatie | Het BIMHUIS kent een systeem van interne risicobeheersing en -controle, met gescheiden verantwoordelijkheden en procuraties. We hebben geïnvesteerd in rapportagestructuren op het gebied van kaartverkoop, financiën en planning. Daarnaast in de implementatie en doorontwikkeling van ons CRM- en kassasysteem en in de website. We hebben prijsstijgingen doorgevoerd bij zakelijke verhuur en horeca, dat leverde een verhoogde omzet op. In 2024 starten we een vriendencampagne; ons verjaardagsfeest is een mooie aanleiding.

De pricing van onze tickets hebben we aan de bovenkant verhoogd, tickets voor artistiek innovatief programma en programma voor jongeren houden we bewust laag. Onze geefkring NEWTHING ondersteunt met ruim € 30.000 per jaar. We gaan werken aan uitbreiding van de kring. We ontvangen jaarlijks € 7.000 sponsorbijdrage van Grolsch, en daarnaast korting op de bierafzet. We merken dat sponsoring door bedrijven binnen onze sector weinig opportuun is. We focussen ons daarom ook meer op particulieren en andere inkomstenstromen.

BAMB: Partner bedrijfsvoering | Het BIMHUIS, Muziekgebouw en de overige huurders van het pand, worden vertegenwoordigd door de beheerstichting BAMB (Beheer van de Accommodatie Muziekgebouw / BIMHUIS). De BAMB is verhuurder en draagt zorg voor het onderhoud van het pand, ICT, portiers en duurzaamheid. De BAMB zoekt consequent naar kosteneffectieve oplossingen.



Ambrose Akinmusire Quartet © Bart Grietens

RISICO-ANALYSE & MANAGEMENT

Risicoanalyse en -management is een vast en geïmplementeerd onderdeel van het beleid en het jaarverslag, we analyseren jaarlijks met de RvT. We kijken naar strategische en financiële risico's, interne controlesystemen en naar wet- en regelgeving. We zien voor de komende jaren risico's met grote impact in de geopolitieke situatie: een economische- en energiecrisis, oorlog in Oekraïne en het Midden-Oosten; afnemend draagvlak bij politiek voor cultuur; tekort aan professionele medewerkers; stijgende kosten. We monitoren strak, houden vast aan een flexibele schil, bouwen aan een verantwoord eigen vermogen om tegenvallers op te vangen.

Meerjarenonderhoudsplan (MOP) | Het onderhoud van het gebouw is voorzien in de bijdrage aan de BAMB. De BAMB beheert een MOP voor groot onderhoud. De MOP van het BIMHUIS betreft investeringen in de zaal (apparatuur en instrumenten), maar ook in het restaurant & café én in kantoor en ICT. De verplichte dotatie van €90.000 wordt jaarlijks toegevoegd aan de MOP, minus de afschrijvingen. Vanaf 2024 kijken we naar een investeringspiek; vooral om ons technisch niveau te kunnen borgen staan grote investeringen gepland, zoals een PA-systeem met luidsprekers, een nieuwe lichttafel, zaalstoelen en een vernieuwde website en huisstijl.

FAIR PRACTICE CODE & PERSONEELSBELEID

Het BIMHUIS onderschrijft de Fair Practice Code: we volgen de CAO Nederlandse podia. ZZP'ers hanteren marktconforme tarieven, in relatie tot ervaring en CAO. Van oudsher staat het BIMHUIS als muzikantencollectief voor een eerlijke betaling van kunstenaars. Het BIMHUIS hanteert de tegenwoordig geldende SENA-norm: een minimale vergoeding van €320 per muzikant per concert (onlangs verhoogd). We zitten daar in de praktijk echter vaak boven. We hebben al decennia programma's waarbij stagiaires meedraaien en het komt niet zelden voor dat we op professionele wijze aan elkaar verbonden blijven. De stagevergoeding is conform CAO: minimaal € 375 per maand (36 uur). Studenten ontvangen een vergoeding, series worden met het CvA geproduceerd en zijn vrij toegankelijk. Fair

Pay staat voor het BIMHUIS eigenlijk maar op één terrein onder druk en dat is wanneer we een groot ensemble (10+) programmeren. Dan staan uitkoopsommen niet altijd in verhouding tot de publieksinkomsten. Het helpt als orkesten zelf, middels fondsen, bijdragen aan de financiering van de uitkoopsom. Tot slot merken we op dat een (terechte) stijging van honoraria voor makers bij verminderd programmabudget leidt tot minder concerten en dus tot minder werkgelegenheid voor kunstenaars. Dat betreuren wij.

Het BIMHUIS is een goede werkgever en zich bewust van haar voorbeeldfunctie. Er werken bij ons deskundige en autonome professionals met hart voor muziek. Vanwege de compacte organisatie is er maar beperkt interne arbeidsmobiliteit mogelijk. We vinden het belangrijk dat (jonge) medewerkers zich ontwikkelen binnen de organisatie, om zo van toegevoegde waarde te zijn als ze verder stappen zetten in de sector (sectorverantwoordelijkheid). We zetten ons in voor sociale mobiliteit. Er is een actieve PVT en we kennen een systeem van functionerings- en beoordelingsgesprekken. In totaal zijn er 61 mensen in dienst (28,4 FTE). We besteden aandacht aan het welzijn van onze medewerkers. Het BIMHUIS heeft een talentvol, professioneel en divers team. Mensen met uiteenlopende kwaliteiten, leeftijd, achtergrond en eigenschappen. We waken voor behoud van specifieke kennis van de inhoud; jazz-expertise, netwerk, ervaring en ons collectief geheugen. Dat is juist ook belangrijk voor de vele jonge mensen die bij ons werken. We hebben onlangs een meer ervaren producent en programmeur aangenomen. De werkdruk is bij tijden hoog: we zorgen voor een goede balans door tijdelijke inzet van freelancers en uitzendbureaus.

Coaching en scholing | Het BIMHUIS hecht aan scholing en reserveert daarvoor budget. We vragen aan werknemers wat leerbehoeftes en ambities zijn, en faciliteren daarin. (BHV, persoonlijke ontwikkeling, operationele vaardigheden en leidinggeven). Je kunt als medewerker een aanvraag indienen voor (loopbaan) ontwikkeling bij het Sociaal Fonds Podiumkunsten waarbij het BIMHUIS is aangesloten. Zo bieden we coaching en training aan met als doel een verdieping in het vak en bevordering van mobiliteit op de arbeidsmarkt. Het

BIMHUIS is een erkend leer/werk-bedrijf: er werken met regelmaat stagiaires op de afdelingen techniek, programma en marketing.

Jongeren | We geven ruimte aan de innovatiekracht van jongeren: bijna 49% van onze medewerkers is jonger dan 30 jaar. Dat houden we op peil. In 2021 zijn we een traineeship gestart met twee junior-programmeurs. Eén van hen programmeert elders in het land en de ander programmeert bij het BIMHUIS de serie DATSKAT en profielprogramma voor ADE. Beiden hebben de curatorsopleiding aan ArtEz afgerond. We bieden dit traineeship in 2024 nogmaals aan.

Ambitie voor 25-28 | We willen de komende jaren het aandeel jongeren in de organisatie op peil houden en tegelijkertijd investeren in expertise en senioriteit. Die verhouding moet in balans zijn en daar sturen we op. We willen de komende jaren inzetten op een hoger percentage medewerkers met een mbo-achtergrond (nu is dat circa 15%). Daarvoor gaan we actief werven.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

BIMHUIS onderschrijft de code, past zowel alle acht principes toe als de aanbevelingen en rapporteert daarover gedetailleerd in het bestuursverslag. Er is samenhang tussen de statuten, het bestuurs/directie-reglement en het RvT-reglement. In deze stukken staat onder andere beschreven hoe de RvT toezicht houdt, wat haar taken en bevoegdheden zijn, wat de wijze van wederzijds informeren (risicoanalyses en rapportages) is, welke regels er zijn rondom belangenverstrengeling, hoe de codes (Fair Practice en D&I) onderdeel zijn van beleid, evenals een jaarplanning en regels rond werving en selectie van nieuwe leden en de samenstelling van de raad. De directeur-bestuurder stuurt vijf afdelingshoofden aan: bedrijfsvoering, programmering, marketing, verhuur en techniek. De RvT kent diversiteit in competenties, man/vrouw verhouding, leeftijd en achtergrond. De leden van de RvT werken onbezoldigd. De vergoeding voor de directeur-bestuurder valt ruim binnen de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen. (WNT). Het BIMHUIS heeft een ANBI-status. Jaarrekening en -verslag worden gepresenteerd op de website.

DUURZAAMHEID

Er is steeds meer aandacht en draagvlak voor het vergroenen van de muziekindustrie, ook in onze organisatie, bij bezoekers en klanten. We hebben een aparte landingspagina gemaakt over duurzaamheid, om te vertellen waar wij als organisatie staan. We voelen die urgentie en zijn vol overtuiging investerend partner in het project Better Live.

Gebouw | In de ontwerpfase van het Muziekgebouw/ BIMHUIS (2005) is op allerlei manieren rekening gehouden met duurzaamheid. De gebruikte materialen zijn duurzaam en dagelijks wordt er zo efficiënt mogelijk omgegaan met energie en het milieu. Op het dak van het Muziekgebouw/BIMHUIS liggen 1.000 zonnepanelen. De Rijksoverheid heeft het energielabel A toegekend. (EP-certificaat, 2019). De Energie Index is 1,02 EI. Bovendien kent ons gebouw het duurzaamheidscertificaat BREEAM-NL, score very good. Dat maakt het Muziekgebouw/BIMHUIS één van de meest duurzame culturele instellingen van Amsterdam: ook belangrijk voor onze zakelijke partners. Het certificaat wordt jaarlijks geactualiseerd en geeft een actueel inzicht in onze CO2 footprint. Daarnaast hebben we een abonnement op de Milieubarometer. Met dit instrument meten we jaarlijks ons energieverbruik, afval, enzovoort. Er vindt in 2023 voor het eerst een Milieubarometer Benchmark plaats voor theater en podia. Daar doen we aan mee; de uitkomst volgt.

Bedrijfsvoering & de muziekscene | Het BIMHUIS neemt verantwoordelijkheid voor een meer duurzame muziekindustrie. Tijdens de pandemie lag de nadruk op bands die in Nederland gevestigd zijn; er was immers geen internationaal verkeer mogelijk. We zien publiekstoename voor dat Nederlandse programma. Dat sluit goed aan bij onze groene doelstellingen om alert te zijn op onnodige vliegreizen. Deel van de oplossing is om internationale artiesten langer te laten verblijven en werken in een regio; meer residenties, uitwisselingen, masterclasses, enzovoort. We zijn dan ook uit overtuiging één van de drie investerende kernorganisaties van het Europese duurzaamheidsproject [Better Live](#). (Zie: [Samenwerken Internationaal](#)). We onderschrijven de principes van [the Green Train](#), een

manifest van the Europe Jazz Network (EJN), gericht op een klimaatneutrale, duurzame muziekindustrie. De [UIMA](#) (United Independent Music Agencies) heeft een duurzame rider gelanceerd voor artiesten. Het gaat om minder vliegen, anders eten en groene energie. De koffie en wijn die we in ons café gebruiken zijn biologisch, en we presenteren altijd flessen kraanwater en herbruikbare bekertjes op de bar. Onze chef-kok Massimo kookt met biologische producten.

Fuensanta © Françoise Bolechowski

